

ISBN (Versión digital): 978-628-95471-6-0
DOI: 10.58690/ciidies-copein.GRI_PCI.v1.00.1-166

Compilación de capítulos resultado de investigación

PERSPECTIVAS CIENTÍFICAS INTERNACIONALES

Volúmen 1

Colección: Global Research Insights - Perspectivas de Investigación Global

Compiladores:

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa



Este libro de compilación de capítulos resultado de investigación se compone en su totalidad por capítulos que son producto de investigaciones finalizadas, desarrolladas por sus respectivos autores. Los capítulos incluidos fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión del Grupo de Investigación CIIDIES, Colombia y el Colegio de Profesionistas Especialistas en Investigación COPEIN de México. Los planteamientos y argumentaciones presentadas en los capítulos del libro *Perspectivas Científicas Internacionales vol. I*, de la Colección *Global Research Insights – Perspectivas de Investigación Global*, son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los compiladores, la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad CIIDIES, el Colegio de Profesionistas Especialistas en Investigación COPEIN, las redes, grupos de investigación e instituciones que respaldan la obra actúan como un tercero de buena fe.

© Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad CIIDIES. Calle 7 N°80 75 Int. 2603.

Medellín, Antioquia, Colombia. Tel: (57) 300 400 27 28

© Colegio de Profesionistas Especialistas en Investigación COPEIN. Circuito Monza 161 Residencial Lombardía.

Celaya, Guanajuato, México. Tel: (52) 461 251 0375

www.ciidies.org - fondoeditorial@ciidies.org

www.copein.org – dalvarez@copein.org

Colección: *Global Research Insights – Perspectivas de Investigación Global*.

ISBN (Versión digital): 978-628-95471-6-0

DOI: https://doi.org/10.58690/ciidies-copein.GRI_PCI.v1.00.1-166

Depósito Legal: Realizado el Depósito Legal Digital ante la Biblioteca Nacional de Colombia, Código:

Fecha de edición: 10/12/2025

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Autores:

José Francisco Olivares Pérez

Edith Beatriz Olivares Pérez

Dolores Guadalupe Álvarez Orozco

Israel Servín Gómez

Luz María Quevedo

María Patricia Torres Rivera

Juan Manuel Izar Landeta

Macrina Beatriz Silva Cazares

Raúl Ruiz Pérez

María Concepción González Cuevas

Vanessa Liney Hernández Sevilla
Rodrigo José Oviedo Pérez
Sonia Ruth Quintero Arrubla
Emiro Alberto Padilla Calle
Yuleis Torres Causil
María Elena Dávila Díaz
Angie Marlene Garvich Ormeño
Carlos Gerardo Enríquez Ordoñez
Nubia del Rosario González Martínez
Álvaro Hugo Gómez Rosero
Lida María Torres Arteaga
Manuel Edwin Pérez Samanamud
Luciano Pérez Guevara
Miguel Vladimir Pérez Samanamud

Corrección de Estilo:
Fondo Editorial Ciidies

Directores de la colección:
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Dolores Guadalupe Álvarez Orozco

Diseño de portada y contraportada:
Camilo Muñoz Alarcón

Diagramación, diseño y edición:
Fondo Editorial Ciidies

Jefe Fondo Editorial CIIDIES: Mauricio Alejandro Bedoya Jiménez
Jefe Editorial COPEIN: Dolores Guadalupe Álvarez Orozco

Evaluación de contenido:
Esta obra ha sido aprobada por el Consejo Editorial del Fondo Editorial Ciidies y El Comité Editorial de la Editorial COPEIN, y ha sido editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

Hecho en Colombia / Made in Colombia

Publicación financiada en su totalidad por la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad – CIIDIES y el Colegio de Profesionistas Especialistas en Investigación COPEIN de México.

La convocatoria para esta compilación fue apoyada por la Red Internacional de Innovación, Solidaridad y Sostenibilidad - RIISS y el Grupo de Investigación Ciidies, categorizado C - Minciencias Colombia.

Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor; por lo tanto, no comprometen en ningún sentido a la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad – CIIDIES y el Colegio de Profesionistas Especialistas en Investigación COPEIN de México.

Declaración conflictos de interés: los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

CATALOGACIÓN DE LA FUENTE

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Olivares Pérez, José Francisco, autor

Perspectivas científicas internacionales. Volumen 1 / José Francisco Olivares Pérez [y otros veintitrés] ; compiladores, Mónica Eliana Aristizábal Velásquez, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa. -- Medellín : Fondo Editorial Ciidies ; México : Copein Editorial, 2025.

1 recurso en línea : archivo de texto: PDF. -- (Global research insights - perspectivas de investigación global / directores, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, Dolores Guadalupe Álvarez Orozco)

Incluye datos curriculares de los autores -- Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN 978-628-95471-6-0

1. Investigación científica - Siglo XXI - Colecciones I. Olivares Pérez, Edith Beatriz, autora II. Álvarez Orozco, Dolores Guadalupe, autora III. Servín Gómez, Israel, autor IV. Quevedo Monjarás, Luz María, autora V. Torres Rivera, María Patricia, autora VI. Izar Landeta, Juan Manuel, autor VII. Silva Cazares, Macrina Beatriz, autora VIII. Ruiz Pérez, Raúl, autor IX. González Cuevas, María Concepción, autora X. Aristizábal Velásquez, Mónica Eliana, compiladora XI. Osorio Atehortúa, Ubeimar Aurelio, compilador

CDD: 001.4 ed. 23

CO-BoBN- a1166443

Disponible en:

<https://www.ciidies.org/publicaciones/>

<https://www.riiss-global.org/biblioteca-virtual/>

<https://www.copein.org/sello-editorial/publicaciones>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=979859>

https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=b_bSSDsAAAAJ&view_op=list_works&authuser=3

Página Legal, identifica la propiedad intelectual de la obra, esto es: derechos patrimoniales, morales, licencias y responsabilidades. Las publicaciones del Fondo Editorial están protegidas por las leyes de derechos de autor (*copyright*, en su denominación anglosajona) y por los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional; los permisos que van más allá de lo cubierto por esta licencia deben solicitarse a la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad – CIIDIES y o el Colegio de Profesionistas Especialistas en Investigación COPEIN de México.



Signatory of



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I - MODELO DE INNOVACIÓN TRIPLE HÉLICE Y DISEÑO CURRICULAR SEGÚN PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES TECNM/CAMPUS LERMA	9
CAPÍTULO II - FACTORES INTERNOS VS. EXTERNOS: UN ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA UNIVERSITARIA	45
CAPÍTULO III - INFLUENCIA DE LAS HERRAMIENTAS BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS CONDICIONES LABORALES: VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO MEDIANTE ANÁLISIS FACTORIAL EXPLORATORIO	63
CAPÍTULO IV - MÁS ALLA DEL AULA: PROMOVRIENDO LA CONVIVENCIA Y EL RESPETO	73
CAPÍTULO V - HABILIDADES TECNOLÓGICAS EN EL DOMINIO DE OFIMÁTICA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA	89
CAPÍTULO VI - PERCEPCIONES DE DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS SOBRE ACCESIBILIDAD E INCLUSION EN LA EDUCACION SUPERIOR	111
CAPÍTULO VII - FACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES ARTESANALES EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO: NARIÑO Y PUTUMAYO	127
CAPÍTULO VIII - MÁS ALLÁ DE LAS CALIFICACIONES: CONVIVENCIA ESCOLAR COMO FACTOR DETERMINANTE EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	149

INTRODUCCIÓN

La presente obra se inscribe en la Colección Internacional Global Research Insights – Perspectivas de Investigación Global y corresponde al libro Perspectivas Científicas Internacionales, Volumen I, desarrollado en coedición por el Fondo Editorial CIIDIES con la Editorial COPEIN de México. Este volumen representa un hito editorial en la consolidación de redes académicas latinoamericanas comprometidas con la generación de conocimiento científico, la innovación social y la transformación educativa. Asimismo, inaugura una trilogía derivada del Congreso Internacional RIISS 2025, realizado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Ecuador, y articulado por el Centro de Investigación, Innovación y Desarrollo en Educación y Sociedad (CIIDIES) junto a aliados internacionales.

En un contexto histórico atravesado por desafíos globales como la sostenibilidad, la digitalización del conocimiento y la creciente demanda de respuestas interdisciplinarias, esta publicación se posiciona como un testimonio del potencial investigativo de América Latina con proyección internacional. Los capítulos que integran este libro son resultado de procesos rigurosos de investigación, evaluación por pares, revisión editorial y curaduría académica, lo que garantiza su calidad científica, pertinencia temática y apertura al diálogo académico global, en coherencia con los principios de la colección que acoge esta obra.

El Congreso RIISS 2025, concebido como un espacio de articulación entre academia, sociedad y sector productivo, posibilitó la socialización de investigaciones emergentes, el fortalecimiento de alianzas interinstitucionales y la proyección de nuevas agendas colaborativas. En este sentido, Perspectivas Científicas Internacionales – Vol. I recoge una parte significativa de ese legado y lo pone a disposición de la comunidad científica internacional bajo un modelo de acceso abierto, promoviendo la democratización del conocimiento y la circulación libre de ideas, ejes fundamentales de la Colección Global Research Insights.

Como propuesta de lectura, el volumen ofrece un recorrido temático que articula políticas educativas, emprendimiento, tecnología y desarrollo territorial. Inicia con Modelo de innovación triple hélice y diseño curricular según percepción de los estudiantes TECNM/Campus Lerma, que analiza la relación universidad–empresa–Estado desde las percepciones estudiantiles para el ajuste curricular. Continúa con Factores internos vs. externos: un análisis de la intención emprendedora universitaria, que contrasta motivaciones personales y condicionantes contextuales. Prosigue Influencia de las herramientas basadas en inteligencia artificial en las condiciones laborales, estudio que valida un instrumento mediante análisis factorial exploratorio para medir impactos en el ámbito laboral.

En clave formativa, los capítulos Más allá del aula: promoviendo la convivencia y el respeto y Más allá de las calificaciones: convivencia escolar como factor determinante en el rendimiento académico evidencian cómo los climas de convivencia fortalecen los procesos de aprendizaje. La perspectiva de derechos se aborda en Percepciones de docentes y estudiantes universitarios sobre accesibilidad e inclusión en la educación superior, que analiza brechas existentes y propone orientaciones institucionales. Desde el

enfoque de economía regional, Factores estratégicos para la internacionalización de MIPYMES artesanales en el suroccidente colombiano: Nariño y Putumayo identifica capacidades, limitaciones y rutas de inserción internacional. Finalmente, Habilidades tecnológicas en el dominio de ofimática en estudiantes de educación básica visibiliza niveles de alfabetización digital y desafíos para la política educativa.

El Fondo Editorial CIIDIES, en coherencia con su misión de fortalecer la producción académica con impacto social, celebra esta entrega como una muestra de excelencia editorial, innovación metodológica y compromiso institucional. La trilogía que inicia con este volumen busca no solo documentar los aportes del Congreso RIISS, sino también consolidar la Colección Internacional Global Research Insights – Perspectivas de Investigación Global como un escenario para la divulgación científica de alcance regional e internacional, promoviendo metodologías mixtas, ciencia abierta, replicabilidad y transferencia social del conocimiento.

Invitamos al lector a recorrer estas páginas con espíritu crítico y apertura intelectual. Cada capítulo constituye una invitación al diálogo, la reflexión y la construcción colectiva desde la investigación, en favor de una sociedad más justa, informada y resiliente. La convergencia de enfoques —desde la innovación curricular y el emprendimiento, hasta la inteligencia artificial, la convivencia escolar, la inclusión universitaria y la internacionalización productiva— ofrece un panorama articulado y pertinente para investigadores, gestores educativos, tomadores de decisiones y comunidades académicas. Con esta convicción, CIIDIES y la Editorial COPEIN ponen a disposición de la región y del mundo una obra que dialoga con los desafíos del presente y proyecta futuros posibles desde la investigación científica internacional.

CAPÍTULO 7

FACTORES ESTRATÉGICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MIPYMES ARTESANALES EN EL SUROCCIDENTE COLOMBIANO: NARIÑO Y PUTUMAYO

STRATEGIC FACTORS FOR THE INTERNATIONALIZATION OF ARTISANAL SMES IN SOUTHWESTERN COLOMBIA: NARIÑO AND PUTUMAYO

Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez

Magíster, profesor, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Administración de Negocios Internacionales, Universidad Mariana
ORCID 0000-0002-6584-5595, cenriquez@umariana.edu.co

Nubia del Rosario González Martínez

Magíster, profesora, Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Administración de Negocios Internacionales, Universidad Mariana
ORCID 0000-0002-7549-1057, ngonzalez@umariana.edu.co

Álvaro Hugo Gómez Rosero

Magíster, profesor asociado, Facultad de Educación - Licenciatura en Básica
Primaria. Universidad Mariana
ORCID 0000-0002-7203-1346, agomez@umariana.edu.co

Lida María Torres Arteaga

Magíster, directora, Facultad Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Administración de Negocios Internacionales, Universidad Mariana
ORCID 0000-0002-5570-2881, ltorres@umariana.edu.co

RESUMEN

El presente capítulo analiza los desafíos que enfrentan las MIPYMES del sector artesanal en Nariño y Putumayo para ingresar en mercados internacionales. Se investigaron factores organizacionales clave como producción, calidad, tecnología, logística, financiamiento, conocimiento del mercado externo y experiencia exportadora, mediante una metodología cuantitativa, descriptiva y transversal, con encuestas aplicadas a

emprendedores artesanales. Los resultados evidencian una brecha significativa entre las condiciones actuales y las requeridas para la internacionalización, destacando limitaciones en infraestructura tecnológica, capacitación, acceso a financiamiento y conocimiento del entorno global. No obstante, se reconocen fortalezas importantes como la alta calidad y valor cultural de los productos. El estudio concluye que superar estas barreras exige el fortalecimiento del apoyo institucional, programas de formación, mejores condiciones de financiamiento y estrategias de promoción internacional. Se resalta que la internacionalización no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también contribuye a preservar y proyectar el patrimonio cultural de estas regiones.

PALABRAS CLAVE: Internacionalización, artesanales, Factores organizacionales, Desarrollo regional, Competitividad empresarial.

ABSTRACT

This chapter analyzes the challenges faced by MSMEs in the artisanal sector in Nariño and Putumayo to enter international markets. Key organizational factors such as production, quality, technology, logistics, financing, knowledge of the external market, and export experience were investigated using a quantitative, descriptive, and cross-sectional methodology, with surveys applied to artisanal entrepreneurs. The results show a significant gap between the current conditions and those required for internationalization, highlighting limitations in technological infrastructure, training, access to financing, and knowledge of the global environment. However, significant strengths such as the high quality and cultural value of the products are recognized. The study concludes that overcoming these barriers requires strengthening institutional support, training programs, better financing conditions, and international promotion strategies. It is highlighted that internationalization not only drives economic growth but also helps preserve and project the cultural heritage of these regions.

KEY WORDS: Internationalization, crafts, organizational factors, regional development, business competitiveness.

1. INTRODUCCION

El presente capítulo aborda los desafíos cruciales que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector artesanal en los departamentos de Nariño y Putumayo, Colombia, en su búsqueda por incursionar en los mercados internacionales. La internacionalización de estas empresas es un proceso complejo que, si bien ofrece significativas oportunidades para el crecimiento económico y la proyección cultural, se ve condicionado por una combinación de factores organizacionales.

En esta investigación, se analizan factores organizacionales clave como la capacidad de producción, la calidad del producto, la gestión tecnológica, la logística internacional, el acceso a financiamiento, el conocimiento del mercado externo y la experiencia exportadora. A través de una metodología cuantitativa, descriptiva y transversal, se aplicaron encuestas a emprendedores artesanales con el fin de medir de forma objetiva las relaciones entre estas variables internas y el proceso de internacionalización.

Los resultados obtenidos revelan una brecha significativa entre las condiciones actuales de estas MIPYMES y los requisitos necesarios para la internacionalización. Se identifican limitaciones importantes en infraestructura tecnológica, capacitación, acceso a financiamiento y conocimiento del entorno global. Sin embargo, el estudio también destaca fortalezas intrínsecas, como la alta calidad y el valor cultural de los productos artesanales de la región, elementos que pueden ser pilares para su posicionamiento internacional.

En consecuencia, este capítulo subraya que la superación de estas barreras demanda un fortalecimiento integral del apoyo institucional, la implementación de programas de formación especializados, la mejora en las condiciones de financiamiento y el desarrollo de estrategias de promoción internacional. La internacionalización de las MIPYMES artesanales no solo impulsará su crecimiento económico, sino que también contribuirá a la preservación y proyección del rico patrimonio cultural de Nariño y Putumayo.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El proceso de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector artesanal depende de una combinación de factores organizacionales que determinan su preparación y capacidad para insertarse en mercados globales. En este marco teórico se conceptualiza la internacionalización como variable dependiente, y se profundiza en las variables independientes identificadas: capacidad de producción, calidad del producto, gestión tecnológica, logística internacional, acceso a financiamiento, conocimiento del mercado externo y experiencia en exportación.

Internacionalización de las MIPYMES.

La internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) artesanales y agroindustriales en América Latina constituye un proceso complejo que, si bien enfrenta múltiples obstáculos, también abre oportunidades significativas para el crecimiento económico y la proyección cultural. Entre los factores determinantes que inciden en este proceso se encuentran la calidad del producto, la capacidad instalada de producción, la eficiencia logística y el conocimiento de los mercados internacionales. Estos elementos, según Aguilar García (2021), son fundamentales para que las empresas puedan competir en escenarios globales, ya que condicionan su capacidad de adaptación a las exigencias del comercio exterior.

Para lograr este proceso de globalización es necesario implementar estrategias que fortalezcan la competitividad de estas organizaciones. Benavides y Redondo (2021) destacan que la innovación, la participación regular en ferias internacionales y la creación de nuevas unidades empresariales son mecanismos eficaces para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de estas organizaciones en mercados externos. Estas acciones permiten no solo ampliar redes comerciales, sino también incorporar aprendizajes estratégicos que favorecen la sostenibilidad del proceso exportador.

Sin embargo, muchas MiPymes enfrentan limitaciones internas, como la escasez de personal con dominio de idiomas extranjeros o experiencia en comercio internacional. A

pesar de ello, Escobar Argumedo y Méndez Sánchez (2024) señalan que estas empresas pueden compensar dichas carencias mediante estructuras organizativas eficientes, acceso a plataformas digitales y aprovechamiento de acuerdos comerciales que facilitan su inserción en cadenas de valor globales. En el caso de las pequeñas empresas ubicadas en provincia o en el sector rural Guzmán-Arias et al. (2023) proponen que estrategias como la exportación indirecta o la formación de alianzas tipo joint venture pueden considerarse como oportunidades, ya que permiten compartir riesgos y recursos. Además, recalcan en la importancia de cumplir con las regulaciones no arancelarias, aduaneras y de seguridad exigidas por organismos internacionales como la OMC, la OMA, el COMEX y la Comunidad Andina, lo cual es esencial para garantizar la sostenibilidad del proceso exportador.

Astudillo-Arias et al. (2020) amplían la perspectiva de la internacionalización al destacar la importancia de factores organizacionales como la capacitación del talento humano, la incorporación de tecnologías, la consolidación de redes de proveedores y la orientación estratégica hacia mercados internacionales. Además, resaltan la importancia del papel articulador entre la universidad, gobierno y empresa como generadores de capacidades para afrontar los retos de la globalización. Al respecto, Andreu et al. (2024) proponen un enfoque centrado en el emprendedor aplicando la Teoría de Redes Empresariales para explicar cómo las relaciones interorganizacionales y personales influyen en la intención de internacionalizar. Este modelo integrado permite comprender la internacionalización no solo como una decisión estratégica, sino como un proceso relacional que se construye desde la visión y las conexiones del emprendedor.

Capacidad de producción

La capacidad de producción se configura como una variable organizacional crítica en el proceso de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), al estar estrechamente vinculada con otros factores estratégicos como la innovación, las redes de colaboración y la orientación emprendedora. Según Lara Fuentes et al. (2023), estos elementos interactúan de manera sinérgica, influyendo directamente en la posibilidad de que las empresas accedan y se mantengan en mercados internacionales. En

este sentido la capacidad de producción no solo se refiere al volumen de bienes que una empresa puede generar, sino también a su flexibilidad, eficiencia y capacidad de adaptación a estándares globales.

El modelo de Uppsala y la teoría de las capacidades dinámicas ofrecen un marco teórico importante que permite comprender cómo las empresas desarrollan gradualmente competencias que les garantiza internacionalizarse (Rave-Gómez et al., 2023). Estas teorías destacan la importancia de la acumulación de conocimiento, la experiencia progresiva y la habilidad para reconfigurar recursos internos frente a entornos cambiantes. Astudillo-Arias et al. (2020) complementan esta visión al identificar factores clave que fortalecen la capacidad productiva con miras a la internacionalización, tales como la formación continua del talento humano, la incorporación de tecnologías, la innovación en productos, la consolidación de redes de proveedores y el respaldo institucional a través de la colaboración entre universidades, gobiernos y empresas. Estos elementos permiten a las MiPymes no solo mejorar su eficiencia operativa, sino también responder con agilidad a las exigencias de los mercados externos. Por su parte, Otero Bautista (2025) subraya que la capacidad exportadora de una empresa no depende únicamente de sus condiciones internas, sino también del entorno local y nacional en el que opera. Un ecosistema favorable con infraestructura adecuada, políticas de apoyo y acceso a redes comerciales, puede potenciar significativamente las posibilidades de internacionalización.

Por otra parte, estudios empíricos como los realizados por Lara Fuentes et al. (2023) en el sector automotriz del noreste de México y por Rave-Gómez et al. (2023) en el sector textil colombiano, confirman que la información estratégica, los recursos disponibles y las capacidades dinámicas son determinantes en el éxito internacional de las MiPymes. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la capacidad de producción debe entenderse como un componente integral dentro de un sistema organizacional más amplio, donde confluyen factores internos y contextuales que habilitan o limitan la expansión internacional.

Calidad del producto

La calidad del producto se posiciona como un factor determinante en el proceso de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), especialmente en el sector artesanal. Este atributo no solo refleja el cumplimiento de estándares técnicos, sino que también comunica valores culturales, identidad territorial y diferenciación en mercados globales. Según Aguilar García (2021), la calidad, junto con la capacidad de producción, la logística y el conocimiento del mercado externo, constituye uno de los pilares fundamentales que condicionan la inserción internacional de las MiPymes artesanales.

Astudillo-Arias et al. (2020) amplían esta visión al señalar que la calidad del producto está estrechamente vinculada con la capacitación del talento humano, la incorporación de tecnología y la innovación continua. Estos elementos, cuando se articulan con redes de proveedores consolidadas y una orientación estratégica hacia mercados internacionales, fortalecen la propuesta de valor de las empresas. Además, el respaldo institucional a través de la colaboración entre universidades, gobiernos y empresas que actúan como intermediarios para elevar los estándares de calidad y facilitar la internacionalización.

De otra parte y desde una perspectiva teórica, Vázquez Núñez y López (2009) proponen que el proceso de internacionalización puede analizarse a través de múltiples enfoques, como los ciclos de vida empresarial, las redes de relaciones, la estrategia organizacional, el conocimiento acumulado y la inversión extranjera directa. En todos estos aspectos, la calidad del producto surge como un activo transversal que influye en la percepción del cliente, la competitividad y la sostenibilidad en mercados internacionales.

Mendoza Yépez (2025) por su parte, define la internacionalización como la expansión progresiva o total de las operaciones de una empresa hacia el exterior. Este proceso, al estar sustentado en productos de alta calidad, no solo mejora la competitividad de las MiPymes, sino que también contribuye al desarrollo económico de los países mediante la generación de empleo, la adopción de tecnología y el fortalecimiento de la imagen internacional de las empresas.

Gestión Tecnológica

La gestión tecnológica se ha convertido en un componente esencial para que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) logren insertarse de manera competitiva en los mercados internacionales. En un entorno globalizado la capacidad de adoptar y gestionar tecnologías no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también impulsa la innovación y la capacidad de respuesta ante las exigencias del mercado. No obstante, como lo menciona García y Tapia Sánchez (2013), el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las MiPymes sigue siendo limitado, lo que restringe su competitividad frente a empresas más tecnológicamente avanzadas. Frente a este panorama, Munguía-Tiburcio et al. (2024) sostienen que la implementación estratégica de tecnologías puede ser una vía efectiva para optimizar procesos, elevar la productividad y fomentar la innovación. Esta visión se refuerza con el planteamiento de Rodríguez et al. (2020), quienes proponen un modelo de gestión tecnológica integral que abarque desde la formulación de estrategias de servicio hasta la mejora continua, permitiendo así a las MiPymes adaptarse a las necesidades cambiantes de los consumidores y fortalecer su posición en el mercado.

Sin embargo, es importante considerar a Cardozo et al. (2013), quien menciona que no todas las MiPymes siguen un mismo patrón de internacionalización. Algunas empresas de base tecnológica nacen con una orientación global desde sus inicios, mientras que otras, pese a contar con condiciones favorables, optan por mantenerse en mercados locales. Esta diversidad de trayectorias evidencia que la gestión tecnológica no solo debe enfocarse en la adopción de herramientas, sino también en la construcción de capacidades estratégicas que permitan a cada empresa definir su propio camino hacia la internacionalización.

Acceso a Financiamiento

El acceso al financiamiento constituye también en una de las barreras más significativas que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en América Latina, especialmente en el contexto de su internacionalización. Diversos estudios han

evidenciado que esta limitación no solo afecta su capacidad de crecimiento, sino también su competitividad en mercados globales. En este sentido, Urdaneta Montiel et al. (2024) destacan el papel fundamental que desempeñan los bancos públicos como mecanismos para corregir fallos de mercado, facilitando el acceso al crédito en sectores donde las instituciones privadas suelen mostrar restricciones. Por otro lado esa relación entre la gestión financiera interna y el acceso a financiamiento ha sido objeto de análisis en investigaciones como la de González Cómbita y Vera-Colina (2019), quienes señalan que, aunque existe una correlación entre ambas variables esta se ve influida por múltiples factores estructurales y contextuales. En la misma línea, Vera-Colina et al. (2011) subrayan respecto de las prácticas como la planificación financiera, el uso del crédito de proveedores y la reinversión de utilidades como estrategias clave que las MiPymes pueden emplear para fortalecer su autonomía financiera y reducir su dependencia de fuentes externas.

Conocimiento de mercado

El conocimiento del mercado se presenta como una variable estratégica fundamental en el proceso de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), ya que condiciona su capacidad para tomar decisiones informadas sobre cómo y dónde expandirse. Este conocimiento no solo facilita la adaptación de las prácticas empresariales a contextos internacionales, sino que también actúa como un habilitador clave para superar las barreras de entrada a mercados extranjeros. Como señalan González y Hallak (2013), la adquisición de información sobre mercados externos representa uno de los principales desafíos para las MiPymes, dado que de ella dependen ajustes críticos en sus modelos de negocio y estrategias de inserción internacional. Al respecto Cabrera, Suárez y González (2019) argumentan que el conocimiento del mercado influye directamente en la elección de la ubicación geográfica, el modo de entrada a través de la exportación directa, alianzas o inversión extranjera directa y en los resultados obtenidos a partir de dicha inversión. Este conocimiento actúa como un recurso intangible que reduce la incertidumbre y mejora la capacidad de adaptación de las empresas frente a entornos complejos y cambiantes. A lo anterior se suma Dalmoro (2011) quien sostiene que el desempeño exportador de las MiPymes está

determinado tanto por factores internos (orientación estratégica y la capacidad organizacional) como por las estrategias adoptadas para abordar mercados internacionales. En este sentido, el conocimiento del mercado se convierte en un puente entre las capacidades internas y las oportunidades externas. Para González y Hallak (2013) existen dos rutas principales de internacionalización para las MiPymes orientadas a segmentos no masivos en países desarrollados: la exportación de bienes diseñados y producidos localmente y la participación en cadenas globales de valor mediante la producción de bienes diseñados externamente con insumos desarrollados localmente. En ambos casos, el conocimiento profundo del mercado objetivo es esencial para lograr un ingreso a mercados externos exitoso y sostenible.

Experiencia en el Mercado

La experiencia en el mercado internacional se constituye también en una variable clave en el proceso de internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), ya que influye directamente en su capacidad para identificar oportunidades, reducir incertidumbre y tomar decisiones estratégicas en contextos globales. Diversos estudios han identificado que factores como precios competitivos, calidad del producto, innovación, promoción y cumplimiento en la entrega son esenciales para facilitar el ingreso de las MiPymes en mercados internacionales (Chávez Sánchez, 2021). Sin embargo, más allá de estos elementos operativos, la experiencia internacional acumulada por los equipos directivos se convierte en un activo intangible que potencia la proactividad empresarial. En este sentido, Sandoval-Álvarez (2022) sostiene que los gerentes con experiencia internacional tienden a adoptar posturas más proactivas frente a las oportunidades de exportación, lo que se traduce en una mayor intensidad exportadora. Sin embargo, se advierte que la relación entre dicha experiencia y el uso efectivo de redes internacionales aún no es concluyente sugiriendo la necesidad de seguir explorando la articulación de estos factores en distintos contextos.

En cuanto a la capacidad exportadora Otero Bautista (2025) menciona que ésta no depende únicamente de factores internos, sino también del entorno nacional y local en el que operan y afirma que un ecosistema favorable que incluye políticas públicas,

infraestructura y servicios de apoyo, puede potenciar significativamente el aprovechamiento de la experiencia internacional acumulada.

3. MÉTODO

a) Enfoque metodológico: Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, lo que permitió medir de forma objetiva las relaciones entre variables organizacionales internas y el proceso de internacionalización de las MIPYMES artesanales en los departamentos de Nariño y Putumayo (Colombia). Este enfoque resulta pertinente dado el propósito de identificar y analizar patrones de comportamiento y correlaciones entre factores observables, utilizando procedimientos estadísticos precisos.

b) Tipo de estudio: El estudio es de tipo descriptivo-correlacional. En su dimensión descriptiva, se buscó caracterizar el estado actual de las capacidades organizacionales de las unidades productivas, mientras que en su dimensión correlacional se evaluó el grado de asociación entre variables independientes (como capacidad productiva, calidad del producto, gestión tecnológica, logística, financiamiento y conocimiento del mercado) y la variable dependiente internacionalización.

c) Diseño metodológico: Se adoptó un diseño no experimental de tipo transversal, en tanto no se manipuló ninguna variable, sino que se observaron en su contexto natural. El corte transversal permitió obtener una visión sincrónica del estado de las unidades productivas frente al fenómeno de internacionalización, en un momento determinado.

d) Técnica e instrumento de recolección: La técnica de recolección utilizada fue la encuesta estructurada, aplicada a una muestra representativa de 92 unidades productivas del sector artesanal en ambos departamentos. El instrumento incluyó afirmaciones valoradas en escala Likert (de 1 a 5), agrupadas por dimensiones organizacionales teóricamente relevantes. Su diseño respondió a los criterios de validación por juicio experto y pertinencia temática derivada del marco teórico.

4. RESULTADOS

Este capítulo expone los resultados obtenidos mediante una encuesta estructurada aplicada a 92 unidades productivas artesanales ubicadas en los departamentos de Nariño y Putumayo (Colombia). El objetivo fue analizar la relación entre los factores organizacionales: capacidad de producción, calidad del producto, gestión tecnológica, logística internacional, acceso a financiamiento y conocimiento del mercado externo y el proceso de internacionalización. Los datos fueron tratados estadísticamente con medidas descriptivas y el coeficiente de correlación de Spearman, en atención al tipo de variables utilizadas (ordinales en escala Likert).

4.1. Análisis descriptivo por variable independiente

a) Capacidad de Producción

Aunque se identifican condiciones favorables en infraestructura básica, existen debilidades en trazabilidad de procesos, coordinación administrativa y articulación con la red de proveedores, elementos que limitan la escalabilidad y preparación para la exportación.

Tabla 1. Valoración de aspectos clave relacionados con la capacidad productiva

Indicador	% de acuerdo (≥ 4)
Infraestructura adecuada para la demanda nacional e internacional	44%
Capacidad de producción para cubrir posible demanda de exportación	36%
Procesos cumplen estándares de calidad de exportación	35%
Control administrativo efectivo en la producción	27%
Proveedores capacitados para responder ante aumento de demanda	26%

Fuente: Elaboración propia

b) Calidad del Producto

La calidad se percibe como un activo organizacional importante. No obstante, su implementación formal aún es limitada, requiriendo certificación, normalización de procesos y seguimiento sistemático para su competitividad internacional.

Tabla 2. Evaluación de prácticas organizacionales en torno a la calidad

Indicador	% de acuerdo (≥ 4)
Satisfacción del cliente como foco de la producción	52%
Garantía del producto como mecanismo formal de protección al consumidor.	50%
Mejora continua y adaptación a necesidades del mercado	48%
Gestión de calidad institucionalizada	46%
Recursos asignados para mejora continua	38%

Fuente: Elaboración propia

c) Gestión Tecnológica

Las MIPYMES presentan avances moderados en adopción tecnológica. Las TIC se integran principalmente en actividades transaccionales, pero requieren mayor implementación en procesos estratégicos, como producción, trazabilidad y análisis de datos.

Tabla 3. Adopción tecnológica en procesos administrativos y comerciales

Indicador	% de acuerdo (≥ 4)
Transferencias internacionales habilitadas mediante TIC	49%
Administración de procesos con herramientas digitales	45%
Publicidad en redes sociales	43%

Venta en línea y comercio digital	42%
Adaptabilidad ante cambios tecnológicos	27%

Fuente: Elaboración propia

d) Logística Internacional

El sistema logístico se presenta como una limitante estructural. Las empresas carecen de recursos físicos y financieros para articular una cadena de suministro eficiente, lo cual limita la viabilidad operativa del comercio exterior.

Tabla 4. Acceso y capacidad logística para procesos exportadores

Indicador	% de acuerdo (≥ 4)
Existencia de servicios logísticos regionales para exportar	36%
Necesidad de contratar expertos en transporte internacional	36%
Disponibilidad de paquetería internacional en la localidad	32%
Capacidad propia de transporte externo	18%
Valoración positiva de la funcionalidad logística regional	24%

Fuente: Elaboración propia

e) Financiamiento

El acceso limitado al financiamiento es uno de los principales obstáculos para la internacionalización. La baja bancarización y la escasa disponibilidad de respaldo patrimonial dificultan la inversión en infraestructura, tecnología o expansión comercial.

Tabla 5. Condiciones financieras para el desarrollo de procesos de internacionalización

Indicador	% de acuerdo (≥4)
Socios con capacidad de reinvertir en proyectos	35%
Capacidad de autofinanciar operaciones	27%
Acceso a crédito institucional	16%
Antigüedad suficiente para ser sujeto de crédito	10%
Activos disponibles como garantía	15%

Fuente: Elaboración propia

f) Conocimiento del Mercado Externo

Existe una baja preparación estratégica para competir en mercados globales. La falta de personal especializado, formación jurídica y habilidades comunicativas limitan la formulación de estrategias comerciales internacionales.

Tabla 6. Capacidades estratégicas para enfrentar mercados internacionales

Indicador	% de acuerdo (≥4)
Producto adaptado a demandas externas	37%
Recursos disponibles para abastecer mercado internacional	35%
Personal capacitado en normativas legales de exportación	15%
Dominio de idioma extranjero (inglés)	13%
Capacidad analítica del mercado internacional	18%

Fuente: Elaboración propia

4.2. Análisis correlacional

El análisis correlacional busca determinar el grado de asociación entre los factores organizacionales internos y el nivel de internacionalización alcanzado por los emprendimientos artesanales. La internacionalización fue medida mediante indicadores como experiencia exportadora, orientación a mercados extranjeros y disposición estratégica. Cada una de las variables independientes fue contrastada a través del coeficiente de Spearman, con el fin de establecer cuáles dimensiones presentan mayor peso relativo en la posibilidad de inserción internacional. Este análisis permite identificar fortalezas, debilidades y oportunidades estratégicas en las capacidades internas de las MIPYMES, ofreciendo información clave para el diseño de políticas, estrategias de apoyo institucional y rutas organizacionales de internacionalización cultural y productiva

Tabla 7. Correlaciones de Spearman entre factores organizacionales e internacionalización

Variable	Coefficiente ρ	Interpretación estadística	Implicaciones prácticas
Experiencia exportadora	0.70	Alta correlación positiva	Empresas con trayectoria previa están más preparadas para internacionalizar.
Conocimiento del mercado externo	0.65	Alta correlación positiva	La comprensión del entorno externo mejora la toma de decisiones internacionales.
Calidad del producto	0.61	Moderada-alta positiva	Productos bien valorados generan reputación y preferencia comercial exterior.
Capacidad de producción	0.52	Moderada positiva	Un sistema productivo sólido facilita el cumplimiento de compromisos de exportación.
Gestión tecnológica	0.47	Positiva moderada	Las TIC permiten escalar, comunicar y transar a nivel global.

Financiamiento	0.43	Baja-moderada positiva	El capital disponible potencia procesos estructurales de crecimiento.
Logística internacional	0.38	Baja positiva	Aunque necesaria, su impacto directo depende de las estrategias comerciales.

Fuente: Elaboración propia

El análisis correlacional revela que las variables con mayor peso relativo hacia la internacionalización son aquellas vinculadas a experiencia organizacional acumulada, capacidad analítica del entorno externo, y valor percibido del producto. Esto confirma lo señalado por Sousa, Martínez-López y Coelho (2008), quienes sostienen que la trayectoria previa y la inteligencia comercial son catalizadores estratégicos del proceso exportador. Las correlaciones moderadas de la capacidad productiva y la gestión tecnológica evidencian que, aunque son facilitadores estructurales, no garantizan por sí solos la inserción internacional si no se articulan con visión estratégica.

La baja correlación de la logística y el financiamiento indica que estos factores operan más como condiciones habilitantes. Es decir, son necesarios para sostener el proceso de internacionalización, pero requieren estar acompañados de decisiones gerenciales orientadas al mercado. En consecuencia, los modelos de internacionalización deben entenderse como sistemas integrados donde las variables no operan de forma aislada.

4.3. Discusión de Resultados

La evidencia empírica obtenida en Nariño y Putumayo confirma las premisas del marco conceptual: la internacionalización de las MIPYMES artesanales es un fenómeno multifactorial, condicionado por capacidades internas, estructuras territoriales y dinámicas institucionales. La fuerte correlación entre experiencia exportadora y grado de internacionalización reafirma el papel de la trayectoria como habilitador clave lo que también respalda los planteamientos de Reuber y Fischer (1997).

En contraste, la debilidad en conocimiento del mercado externo y financiamiento valida lo expuesto por Urdaneta Montiel et al. (2024), quienes destacan que la preparación técnico-comercial y el músculo financiero son prerequisites básicos para operar globalmente.

Según Yang, Liu y Luo (2023), la formalización de la calidad de producto mediante la certificación ISO 9001 favorece de forma significativa el crecimiento de las exportaciones, al señalar confianza y estándares reconocidos internacionalmente. Asimismo, la baja funcionalidad logística territorial coincide con el diagnóstico de CEPAL (2021), que advierte sobre la insuficiencia de plataformas logísticas regionales para pequeñas empresas.

5. CONCLUSIONES

Las MIPYMES artesanales poseen un potencial exportador significativo ligado a su identidad cultural, pero enfrentan debilidades organizativas que limitan su acceso a mercados internacionales. Las dimensiones con mayor incidencia en la internacionalización fueron el conocimiento del mercado externo, la experiencia exportadora y la calidad del producto, confirmando la necesidad de fortalecer habilidades estratégicas, comerciales y técnicas dentro de las empresas.

El entorno territorial presenta barreras estructurales que condicionan el desempeño exportador, incluyendo baja conectividad logística, informalidad empresarial, limitado acceso al financiamiento y escasa articulación institucional. Estos factores exigen intervenciones diferenciadas para equiparar las condiciones de competitividad entre regiones periféricas y los centros más consolidados del país.

La internacionalización requiere una articulación progresiva entre capacidades internas, formación especializada y apoyo institucional, siendo fundamental el desarrollo de estrategias territoriales que integren innovación, redes de comercialización y soporte

técnico. Solo así será posible cerrar las brechas entre el estado actual y el estado ideal de los emprendimientos artesanales frente al comercio internacional.

6. REFERENCIAS

- Aguilar García, Y. (2021). *Marco teórico de los factores que impactan en la internacionalización de las PyMES industriales artesanales de la región citrícola de Nuevo León*. Revista Vinculatégica, 7(2). <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-29>
- Andreu, R., Rienda, L., & Yang, Y. (2024). La intención emprendedora internacional en las PYMES: una explicación desde la Teoría de las Redes de la empresa. *Dirección y Organización, 83*, 81–96. <https://doi.org/10.37610/4d2cgm45>
- Argumedo, M. E., & Méndez Sánchez, A. M. (2024). Diagnóstico situacional para potenciar la internacionalización de las mipymes del sector agroindustrial de Valledupar, Colombia. *Revista CEA, 10*(24), e2798. <https://doi.org/10.22430/24223182.2798>
- Astudillo-Arias, P., Blanco-Jiménez, M., & Velarde-Moreno, O. (2020). Perspectiva teórica de los factores que impulsan el proceso de internacionalización de las MIPyMES. *Vinculatégica EFAN, 6*(1), 88–102.
- Benavides, L. A., & Redondo, A. C. (2021). Estrategias de comercialización para el sector artesanal colombiano en mercados internacionales. *Revista Habitus: Semilleros de Investigación, 1*(1), 11899. <https://doi.org/10.19053/22158391.11899>
- Cardozo, P. P., Chavarro, A., & Ramírez, C. A. (2013). La internacionalización de pymes de alta tecnología de Bogotá: Casos de estudio. *Panorama, 1*(3), 43–64.

- Ferreira, MP, y Simões, LG (2016). Interrelaciones entre recursos, capacidades, ventajas competitivas exportadoras y desempeño exportador. *Revista Internacional de Marketing de Exportación* , 1 (2), 142-165.
- Guzmán-Arias, R., Suqui-Calva, N., & Pontón-Loaiza, K. (2023). Normativas y estrategias para internacionalización de productos de las pequeñas empresas rurales: Caso marca CHOCO DAMAS. *593 Digital Publisher CEIT, 8*(3), 317–332. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1731>
- José Urdaneta-Montiel, A., & Alberto Zambrano-Morales, Á. (2024). Marco regulatorio bancario en Ecuador y su impacto en el financiamiento a pymes. *Retos, Revista de Ciencias Administrativas y Económicas*, 14(27).
- Lara Fuentes, D. E., López Lira Arjona, A., & Vázquez Zacarías, M. A. (2023). Marco teórico sobre los factores que inciden en la internacionalización de proveedores automotrices en el noreste de México. *Vinculatégica EFAN, 9*(4), 411. <https://doi.org/10.29105/vtga9.4-411>
- Mendoza Yépez, Y. A. (2024). Teorías básicas de internacionalización de PYMES para la competitividad. *Revista Compromiso Social, 13*(1), 45–60. <https://doi.org/10.5377/recoeso.v1i13.19293>
- Mendoza Yépez, Y. A. (2025). La internacionalización de las PYMES como clave de la competitividad. *Revista Andina de Investigaciones en Ciencias Económicas y Empresariales, 2*, 1–20. <https://doi.org/10.69633/qqkm0p64>
- Munguía Tiburcio, J. P., Aguilera Molina, M. E., & Tello Fomperosa, C. (2024). La Gestión Tecnológica como impulsora de la competitividad empresarial en el contexto de las MIPyMES. *Vinculatégica EFAN, 10*(4), 954. <https://doi.org/10.29105/vtga10.4-954>

- Otero Bautista, L. (2025). Perspectiva teórica de la capacidad exportadora de las MIPYMES. *Vinculatégica EFAN, 11*(1), 45–60.
<https://doi.org/10.29105/vtga11.1-983>
- Rave-Gómez, E. D., Moreno Hernández, J. E., & Pérez Castañeda, S. P. (2023). Diseño y validación de instrumento para la internacionalización de pymes, a partir del modelo Uppsala y las capacidades dinámicas. *Economía y Negocios, 5*(1), 1–20. <https://doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1539>
- Reuber, AR, y Fischer, E. (1997). La influencia de la experiencia internacional del equipo directivo en el comportamiento de internacionalización de las PYME. *Revista de Estudios Empresariales Internacionales* , 28 , 807-825.
- Rodríguez, R., Pizano, J., & Patiño Galván, I. (2020). Modelo de Gestión Tecnológica para incrementar la competitividad de las PYMES. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.
- Sánchez, D. E. C., Jiménez, M. B., & Moya, S. G. Capítulo 2 Perspectiva teórica de los elementos que permiten aumentar la internacionalización de las PyMEs manufactureras textiles. *Tendencias, retos y oportunidades en los negocios y las organizaciones*, 35.
- Trujillo Dávila, M. A., Zamora Ospina, D. F., Guzmán Vásquez, A., & Becerra Plaza, G. E. (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas. *Documentos de Investigación, Facultad de Administración, Universidad del Rosario, 30*, 1–70.
- Vázquez Núñez, S. O., & López, S. (2009). Principales enfoques teóricos e investigaciones empíricas generales sobre la internacionalización de PYMES: Un estudio exploratorio de investigaciones entre 1999 y 2004. *Contaduría y Administración, 222*, 41–57.

Yang, Z., Liu, P. y Luo, L. (2023). Crecimiento de las exportaciones mediante la certificación de calidad ISO 9001: Evidencia a nivel de empresa de los sectores agroalimentarios chinos. *Food Policy* , 117 , 102455.