

ISBN (Versión digital): 978-628-95471-3-9

DOI: 10.58690/Ciidies.CTi_ID.v4.00.1-241

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Volumen IV

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez



Compilación de capítulos
resultado de investigación

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Volumen IV

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Compilación de capítulos
resultado de investigación



Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo
en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad

Este libro de compilación de capítulos resultado de investigación se compone en su totalidad por capítulos que son producto de investigaciones finalizadas, desarrolladas por sus respectivos autores. Los capítulos incluidos fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión del Grupo de Investigación Ciidies, Colombia. Los planteamientos y argumentaciones presentadas en los capítulos del libro Investigación y Desarrollo vol. IV, de la Colección Ciencia, Tecnología e Innovación, son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los compiladores, la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad CIIDIES, las redes, grupos de investigación e instituciones que respaldan la obra actúan como un tercero de buena fe.

© Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad CIIDIES. Calle 7 N°80 75 Int. 2603.

Medellín, Antioquia, Colombia. Tel: (57) 300 400 27 28

www.ciidies.org - fondoeditorial@ciidies.org

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación.

ISBN (Versión digital): 978-628-95471-3-9

DOI: https://doi.org/10.58690/Ciidies.CTi_ID.v4.00.1-241

Depósito Legal: Realizado el Depósito Legal Digital ante la Biblioteca Nacional de Colombia, Código:

Fecha de edición: 02/07/2024

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Autores:

Darío José Doria Durango
Jennifer Lafont Mendoza
Amelia Espitia Arrieta
Kathya Jemio Arnez
Doris Elena Salazar Hernández
José de Jesús Herrera Ospina
María Elena Dávila Díaz
Angie Marlene Garvich Ormeño
Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez
Nubia del Rosario González Martínez
Denia Padilla Izquierdo

Alvaro Hugo Gómez Rosero
Lida María Torres Arteaga
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Mónica Eliana Aristizábal Velásquez
María Teresa Cala Díaz
Leidy Carolina Bueno Rivera

Corrección de Estilo:
Fondo Editorial Ciidies

Directores de la colección:
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Diagramación, diseño y edición:
Fondo Editorial Ciidies

Jefe Fondo Editorial:
Mauricio Alejandro Bedoya Jiménez

Evaluación de contenido:
Esta obra ha sido aprobada por el Consejo Editorial del Fondo Editorial Ciidies y editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

Hecho en Colombia / Made in Colombia

Publicación financiada en su totalidad por la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad - CIIDIES.

La convocatoria para esta compilación fue apoyada por la Red Internacional de Innovación, Solidaridad y Sostenibilidad - RIISS y el Grupo de Investigación Ciidies.

Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor; por lo tanto, no comprometen en ningún sentido a la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad – CIIDIES.

Declaración conflictos de interés: los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

CATALOGACIÓN DE LA FUENTE

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Doria Durango, Darío José, autor

Investigación y desarrollo. Vol. IV / autores, Darío José Doria Durango [y otros dieciséis]; compiladores, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, Mónica Eliana Aristizábal Velásquez. -- [Colombia]: Ciidies, 2024.

1 recurso en línea: archivo de texto: PDF. -- (Ciencia, tecnología e innovación)

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN 978-628-95471-3-9 (digital)

1. Investigación científica 2. Educación superior - Investigaciones 3. Innovación social - Investigaciones I. Osorio Atehortúa, Ubeimar Aurelio, autor, compilador II. Aristizábal Velásquez, Mónica Eliana, autora, compiladora III. Lafont Mendoza, Jennifer, autora IV. Espitia Arrieta, Amelia, autora V. Jemio Arnez, Kathya, autora VI. Salazar Hernández, Doris Elena, autora VII. Herrera Ospina, José de Jesús, autor VIII. Dávila Díaz, María Elena, autora IX. Garvich Ormeño, Angie Marlene, autora

CDD: 001.4 ed. 23

CO-BoBN- 00394

Disponible en:

<https://www.ciidies.org/publicaciones/>

<https://www.riiss-global.org/biblioteca-virtual/>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=979859>

https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=b_bSSDsAAAAJ&view_op=list_works&authuser=3

Página Legal, identifica la propiedad intelectual de la obra, esto es: derechos patrimoniales, morales, licencias y responsabilidades. Las publicaciones del Fondo Editorial están protegidas por las leyes de derechos de autor (*copyright*, en su denominación anglosajona) y por los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional; los permisos que van más allá de lo cubierto por esta licencia deben solicitarse a la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad - CIIDIES.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I - COMPOSICIÓN QUÍMICA Y CALIDAD NUTRICIONAL DEL FRUTO, SEMILLA Y ACEITE DE SAMANEA SAMAN	9
CAPÍTULO II - METÁFORAS DE LA PANDEMIA COVID 19: "APRENDER SOBRE LA MARCHA" Y OTRAS	37
CAPÍTULO III - POSIBILIDADES Y LIMITACIONES PARA GENERAR AMBIENTES AFECTIVOS E INCLUSIVOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	70
CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE CUMBAL, CARLOSAMA, PUERRES Y FUNES EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	91
CAPÍTULO V - BIODIÉSEL: UNA OPCIÓN DE ENERGÍA LIMPIA EN CONCORDANCIA CON EL SÉPTIMO OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	122
CAPÍTULO VI - UNA APROXIMACIÓN A LAS INTERACCIONES INTERRUMPIDAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19	157
CAPÍTULO VII - RUTAS DE ATENCIÓN A POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA, EN LAS FRONTERAS DE ECUADOR, PERÚ Y COLOMBIA ..	187
CAPÍTULO VIII - INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN UNA UNIVERSIDAD COLOMBIANA	203
CAPÍTULO XI - TENDENCIAS DE LAS PROFESIONES DEL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN UNISANGIL	224

INTRODUCCIÓN

Como compiladores de obras científicas, nos complace presentar el volumen 4 de la colección Ciencia, Tecnología e Innovación del Fondo Editorial CIIDIES. Este libro, titulado Investigación y Desarrollo, constituye un testimonio del trabajo interdisciplinario y en red realizado por la Corporación Internacional CIIDIES y la Red RIIS en el marco del Congreso Internacional "Educación Superior para la Sostenibilidad", celebrado en Medellín, Colombia, en 2024.

La presente compilación recoge los resultados de investigaciones concluidas a nivel nacional e internacional, estructuradas en cuatro ejes temáticos: Educación Superior para el Bienestar, para el Desarrollo, para la Coexistencia y para la Cohesión. Estos aportes abordan de manera integral temas clave como la educación superior, la innovación social y su articulación con diversas áreas del conocimiento. Además, destacan las estrategias implementadas por las instituciones de educación superior para fomentar el bienestar, el desarrollo, la coexistencia y la cohesión, tanto desde una perspectiva académica como social.

El volumen está compuesto por nueve capítulos que exploran una amplia gama de temas relacionados con la investigación, el desarrollo y la innovación, todos ellos con un enfoque en la educación superior. En el primer capítulo, titulado Composición química y calidad nutricional del fruto, semilla y aceite de *Samanea saman*, se analiza la potencialidad de esta especie en términos de su valor nutricional y aplicaciones prácticas. El capítulo 2, Metáforas de la pandemia Covid-19: "aprender sobre la marcha" y otras, examina el uso de metáforas como herramientas cognitivas para comprender las experiencias de la pandemia.

El tercer capítulo, Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, presenta el trabajo de la Red RIESC CADEP ACACIA, que opera en Colombia, Chile, Nicaragua y Perú, con propuestas innovadoras para atender a poblaciones vulnerables. Por su parte, el capítulo 4, Análisis del potencial turístico de los municipios de Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes en el departamento de Nariño, evalúa los recursos turísticos y las capacidades de desarrollo en esta región de Colombia.

En el quinto capítulo, Biodiésel: una opción de energía limpia en concordancia con el séptimo objetivo de desarrollo sostenible, se analiza la producción de biodiésel mediante transesterificación, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El capítulo 6, Una aproximación a las interacciones interrumpidas por la pandemia del Covid-19, profundiza en las dinámicas de colaboración mediadas por la tecnología durante la crisis sanitaria.

El capítulo 7, Rutas de atención a población migrante venezolana en las fronteras de Ecuador, Perú y Colombia, aborda los esquemas de regulación y las estrategias de atención a migrantes en estos países. En el capítulo 8, Innovación social, componente orgánico en la Universidad Católica Luis Amigó, se presentan los avances en proyectos de innovación social desarrollados desde 2017 por esta universidad. Finalmente, el capítulo 9, Tendencias de las profesiones del área económico-administrativa en UNISANGIL, explora los cambios y proyecciones en este campo profesional.

En conjunto, los capítulos ofrecen una visión actualizada de los desafíos y oportunidades que enfrenta la educación superior en su relación con la investigación y la innovación. Las contribuciones de los autores, provenientes de diversas universidades e instituciones de investigación de América Latina, enriquecen el debate sobre estos temas cruciales para el desarrollo educativo y social.

Este libro está dirigido a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales interesados en mantenerse al día con los últimos avances en el ámbito de la educación superior, la investigación y la innovación. Sus contenidos constituyen un valioso aporte al conocimiento científico y una fuente de inspiración para futuras investigaciones. Estamos seguros de que esta obra será una herramienta indispensable para aquellos comprometidos con el progreso académico y social.

CAPÍTULO IX

TENDENCIAS DE LAS PROFESIONES DEL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN UNISANGIL

María Teresa Cala Díaz

Magister en Educación de Entornos Virtuales de Aprendizaje. Docente tiempo completo UNISANGIL; ORCID 0000-0002-4746-4713. mariacala@unisangil.edu.co

Leidy Carolina Bueno Rivera

Administradora de Empresas, UNISANGIL, Investigadora semillero.
carolinariverabueno@gmail.com

RESUMEN

Las ciencias administrativas han tenido diversos cambios para lograr adaptarse a las necesidades del mercado a lo largo de la historia; de tal manera que se han venido generando paralelamente tendencias en el uso de múltiples herramientas de la administración clásica y/o moderna, que es preciso conocer con el propósito de mejorar la calidad en los procesos de formación de la Educación Superior, el objetivo de esta investigación se enmarco en identificar las tendencias de las profesiones del área económico-administrativa de UNISANGIL; la metodología utilizada en la investigación fue cualitativa de tipo documental donde se realizó la consulta de investigaciones a nivel departamental, nacional e internacional. Los resultados encontrados en la disciplina fueron tendencias en habilidades blandas en personas que dirigen empresas evidenciando la importancia en la toma de decisiones y el cumplimiento de objetivos estratégicos, además, la incorporación de los nuevos avances de la tecnología en la empresa con la colaboración fundamental del capital humano. El clima y el desempeño organizacional. El marketing y el uso de las redes sociales.

PALABRAS CLAVE: Tendencias, ciencias, económicas, calidad, educación

ABSTRACT

The administrative sciences have undergone various changes to adapt to the needs of the market throughout history; in such a way that trends have been generated in parallel in the use of multiple tools of classical and/or modern administration, which it is necessary to know in order to improve the quality in the training processes of Higher Education, the objective of this research was framed in identifying the trends of the professions of the economic-administrative area of UNISANGIL; the methodology used in the research was qualitative of documentary type where research was consulted at the departmental, national and international levels. The results found in the discipline were trends in soft skills in people who run companies, evidencing the importance of decision-making and the fulfillment of strategic objectives, in addition, the incorporation of new advances in technology in the company with the fundamental collaboration of human capital. The organizational climate and performance. Marketing and the use of social networks.

KEY WORDS: Trends, science, economics, quality, education.

1. INTRODUCCION

Es importante que todo programa académico del área de la ciencias económicas y administrativas se mantenga en vigencia con el contexto, evaluando permanentemente la pertinencia de sus currículos ofertados con relación al nivel de actualización curricular, normativo y de conocimiento, así como del alcance de las políticas actuales de desarrollo organizacional, además del comportamiento de la demanda de productos y servicios de la sociedad moderna.

Para estar en constante actualización tanto en el pensar como en el hacer, al momento de tomar mejores decisiones (Zabala, 2008), se identifican dos tipos de tendencias que es importante tener en cuenta: En primer lugar, están aquellas tendencias cíclicas, en las que un movimiento se determina por dos posiciones extremas de vaivén a lo largo de un

extenso periodo de tiempo. En segundo lugar, están aquellas tendencias sin retorno, que avanzan en una determinada dirección, que delimitan las líneas de avance.

La calidad de la educación no equivale a la excelencia en evaluaciones estandarizadas (como las pruebas PISA) ni al reconocimiento formal de la acreditación o acreditación de procesos institucionales (como lo promueven las recomendaciones de organismos internacionales). Más bien, para comenzar a construir la calidad de un sistema o institución educativa, la política educativa debe basarse en una visión compartida de diferentes actores y sectores de la sociedad y tomar en cuenta los problemas y necesidades que crean. Desarrollar objetivos específicos que conduzcan a soluciones (Martínez, Tobón, López, & Manzanilla, 2020).

La administración (gerencia, gestión u organización y dirección de empresas) es una disciplina que algunos adscriben al campo del conocimiento de las ciencias económicas, otros al campo de las ciencias sociales, aun otros a las ciencias administrativas o empresariales y, finalmente, otros le confieren el estatus de «cuasi-ciencia o protociencia», una disciplina social (Yáber & Valarino, 2007)

El propósito de la presente investigación fue reconocer los antecedentes tanto a nivel nacional como internacional en materia de posibles estudios, teorías, modelos, u otras temáticas relacionadas con la dirección en las organizaciones, aquella información que permitió constituir bajo una metodología de estado del arte en un enfoque cualitativo, el suficiente contexto para hacer frente a las necesidades de los programas académicos y en este caso en los del área de las ciencias económicas de UNISANGIL, así como de su rediseño metodológico y/o actualización curricular, a partir de las tendencias en los planes de estudio de programas similares, los cuales tenidos en cuenta para proponer acciones de mejora continua para los diferentes programas.

En tal sentido, la investigación a partir de un resumen analítico como instrumento de sistematización, de los trabajos especializados registrados en los últimos años por diversos autores, empresas, y universidades principalmente; permitió constituir bajo una metodología de estado del arte en un enfoque cualitativo, el suficiente contexto para hacer frente a las necesidades de la disciplina en la Fundación Universitaria de San Gil –

UNISANGIL, así como de su rediseño metodológico y/o actualización curricular en sus programas; el objetivo de la investigación fue identificar las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión y su incidencia en los programa de la facultad de ciencias económicas y administrativas, buscando proponer acciones de mejora continua, en sinergia con los generadores de cambio y/o avances teóricos en la disciplina, y que de esta manera el perfil del egresado exprese una visión clara sobre estas tendencias de desarrollo de la disciplina o profesión en comparación con carreras afines de universidades tanto locales, regionales, nacionales e internacionales.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Teorías administrativas:

La administración se enmarca en diversas teorías que guían el continuo cambio hacia un mejor control de los recursos (físicos, humanos y económicos) facilitando a la organización todos los procesos que rodean su administración, motivo por el cual, se hace énfasis a continuación en la evolución de las principales teorías de importancia en la administración.

Teoría clásica, científica y neoclásica: (Fayol, 2012) hace énfasis en la estructura para aumentar la eficiencia de la organización a través de la disposición y forma de los órganos que componen una empresa. Por su parte, con el mismo objetivo, W. Taylor (Velásquez, 2002) enfatiza en las tareas mediante el aumento de eficiencia en el nivel operacional. Donde P. Drucker (Blacutt, 2010) hace énfasis en la organización formal e informal, teniendo en cuenta la integración entre los objetivos empresariales e individuales de los empleados, como objetivos organizacionales.

La teoría humanista, teoría X/Y: considera al trabajador como un hombre social, E. Mayo (Hernández, 2011), estudia a la empresa como un grupo de personas, y sus aportaciones desde la delegación plena de la autoridad, la importancia del cargo en su contenido, la autonomía del trabajador, las sanciones y recompensas sociales, el nivel de producción que depende de esta integración social. La teoría contingencial: Según los autores (Dill, Thompson, Lorsch, & Burns, 2016); existe una relación funcional entre las técnicas

administrativas para con las condiciones del ambiente, subrayando el ajuste entre las características de la situación con los procesos organizacionales, los cuales requirieren de la adaptación de la estructura organizacional a diversas contingencias.

Estas teorías nacen en momentos determinados, a partir de cambios continuos en la empresa, y se convierten en fuentes de desarrollo e ideas para alcanzar metas basadas en las necesidades actuales que surgen en el entorno organizacional.

Herramientas de la administración moderna

Con el tiempo, varias empresas han desarrollado y adoptado herramientas únicas para mantenerse al día con los cambios continuos en la sociedad y la economía y para satisfacer las necesidades y/o deseos de los clientes como elementos para medir, evaluar y controlar sus debilidades y fortalezas. Amenazas u oportunidades para desarrollar estrategias tempranas necesarias para la mejora continua. Se puede decir que el objetivo común de las herramientas de gestión modernas es mejorar la eficiencia organizacional. Otra opción es reducir los costos de producción y aumentar los niveles de producción. Todo ello permite adaptarse mejor a los cambios y tendencias del entorno socioeconómico.

Con el tiempo surgen tendencias que impulsan cambios constantes, lo que a su vez crea innovación que coloca a la organización en una posición mejor y más justa en comparación con sus competidores, por lo que es importante comprender estas "tendencias", conceptos que pueden verse como importantes oportunidades de ganancias que, aunque a veces a corto plazo, pero proporcionan una base sólida para cualquier negocio, ya que está directamente relacionado con cambios significativos en la sociedad.

Para estar en constante actualización tanto en el pensar como en el hacer, al momento de tomar mejores decisiones, identifican dos tipos de tendencias que es importante tener en cuenta: En primer lugar, están aquellas tendencias cíclicas. En segundo lugar, están aquellas tendencias sin retorno, que avanzan en una determinada dirección, que delimitan las líneas de avance (Zabala, 2008).

Se indica que realizar un rastreo de los propósitos, eventos y tendencias de los actores sociales en el tiempo, permite confrontar mediante datos, hechos e interpretaciones, de

donde deriva el sistema social (pasado), su estado actual (presente), además de su posible proyección (futuro), factores importantes ya que permiten conocer que cambios se han realizado o pueden llegar a realizarse en las tendencias educativas, ambientales y socio políticas (Ortegón, 2007).

En la Escuela Humanística de la Administración, destaca a: Ordway Tead, quien afirmó que la administración es un arte, ante todo, y, por consiguiente, el administrador debe ser un maestro, quien debe lograr a partir del conocimiento de la naturaleza humana, la colaboración de los empleados, haciendo que la organización funcione participativamente en forma no autoritaria (O'Connor, 2001).

Todos estos fundamentos han permitido afirmar que la gestión en las organizaciones ha venido evolucionando, acorde a las exigencias globalizadas que le impone el entorno, donde se proyecta la gerencia hacia paradigmas teórico-conceptuales que den respuesta a cambiantes necesidades procedentes de la turbulencia empresarial. La dirección organizacional planea horizontes donde la gestión del conocimiento, así como la gestión académica en el contexto universitario, visionada hacia logros de pervivencia, se convierten en la base que soporta la generación de ideas creativas e innovadoras que puedan ser implementadas en los sectores comerciales, de servicios e industriales (Prieto & García, 2017).

Las técnicas modernas o herramientas de auxilio permiten tomar decisiones cruciales y/u oportunas a los gerentes ante algún tipo de desequilibrio o disparidad en los procesos productivos, políticos y sobre todo socio económicos, que constituyen la esencia natural de las organizaciones (Avendaño & Hernández, 2018).

La nueva clase dirigente del mundo está instituida por los administradores, siendo el gerente la cabeza de la organización, responsable de su fracaso o éxito. Los seguidores de la escuela estructuralista estudiaron las organizaciones desde el punto de vista estructural, de los medios y del funcionamiento que utilizan para lograr sus objetivos, en la búsqueda de la eficiencia social, estableciendo principios y/o normas para identificar las manifestaciones de su funcionamiento o comportamiento (Rodríguez & Gonzalez, 2018)

El hombre induce a un grupo a luchar por la satisfacción de las necesidades que a su parecer son más importantes, cuya jerarquía está dada por las necesidades: de autorrealización, de estimación, de asociación, de seguridad, y fisiológicas o primarias; siendo estas últimas necesidades las de escalas inferior o que tienen menos fuerza para el desarrollo de las necesidades grupales; haciendo ver los administradores la motivación a sus trabajadores, y como pueden cumplir de la forma mejor su labor asignada (Abad, 2019).

La gestión del conocimiento como fuente transformadora para las organizaciones y el uso de los sistemas de información, abordando desde la perspectiva interpretativa con el uso del método hermenéutico en contexto teórico, documental; fundamenta que las empresas inmersas en un entorno cambiante, característico del mundo globalizado, así como los cambios motivados por la misma empresa, han acelerado en ellas la generación y adquisición de nuevos conocimientos y capacidades (Torres & Lamenta, 2015).

3. MÉTODO

Para llevar a cabo la investigación, se realizó un estudio cualitativo de tipo documental. Este proceso implicó la consulta de diversas investigaciones en múltiples niveles: departamental, nacional e internacional. Se revisaron lecturas y material bibliográfico enfocado en las tendencias actuales en las ciencias económicas. La búsqueda se centró en palabras clave específicas y se realizó en bases de datos reconocidas como Google Scholar, Scopus y EBSCO, así como en bibliotecas digitales que ofrecían acceso a artículos, libros y otros recursos relevantes.

Además, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de fuentes primarias, que incluían informes, tesis y trabajos de investigación originales. También se consideraron fuentes secundarias, como libros, artículos de revisión y críticas académicas. Un aspecto fundamental de este proceso fue asegurar la verificación y credibilidad de cada fuente consultada, garantizando así la calidad y la validez de la información utilizada en la investigación. En la investigación, fue crucial seleccionar criterios que asegurarán la calidad y relevancia de las fuentes. El equipo consideró varios aspectos: la relevancia de

las fuentes sobre tendencias actuales en administración de empresas; la credibilidad, para verificar la veracidad de los autores o instituciones; la diversidad de perspectivas, abarcando enfoques como liderazgo, gestión de recursos humanos, marketing e innovación. También, se evaluó la accesibilidad de las fuentes, asegurando que estuvieran en formatos que facilitarían su análisis, como artículos académicos y libros. Finalmente, se priorizó la innovación, buscando investigaciones sobre nuevas prácticas y tecnologías emergentes. Estos criterios permitieron seleccionar fuentes que enriquecieran la investigación y garantizaran su solidez y utilidad en el campo de la administración de empresas.

Al optar por un enfoque documental cualitativo para la interpretación de datos en esta investigación, se logró realizar una exploración profunda y matizada de las percepciones y los contextos subyacentes. Dado que la investigación se basa en fuentes documentales, como artículos académicos, informes y libros especializados, el enfoque cualitativo resulta particularmente adecuado para captar la complejidad de las dinámicas en este campo. Al seleccionar las fuentes relevantes y confiables, se pudo realizar un análisis temático que identifica patrones y temas recurrentes, organizando la información de manera coherente. Este método no solo facilita la obtención de insights significativos sobre las tendencias actuales, sino que también contribuye a un entendimiento que enriquece el debate académico y profesional en la disciplina.

Como se menciona anteriormente, con esta metodología se identificaron las tendencias de las ciencias económicas, su comportamiento en el sector del mercado actual, su proyección en el corto plazo, la acogida por parte del público al cual ha sido dirigida, así como el modelo de los planes de estudio y equivalentes de otras universidades, junto a los planes de desarrollo regionales actuales y la normativa vigente. En este conjunto de ideas se llevaron a cabo la recolección de datos para realizar un análisis concreto de la información, a su vez se debió extraer los alcances en comparación con los modelos homogéneos de programas actualmente en el mercado educativo para identificar las fortalezas y falencias del programa y así permita alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación.

Su naturaleza es inductiva (esto significa que para obtener conocimiento es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos. Según Bacon, las observaciones se hacían sobre fenómenos particulares de una clase y luego a partir de ellos se hacían inferencias de la clase entera) (Rodríguez & Pérez, 2017). La técnica que se utilizó en el estudio fue exploratoria de revisión documental, particularmente de cada uno de los documentos científicos recopilados en internet, con el objetivo de comprender las líneas de trabajo, tendencias e intereses investigativos.

Siguiendo la metodología de análisis se aplicó el método deductivo como una estrategia complementaria al enfoque documental cualitativo. Este método permitió basarse en el razonamiento lógico que parte de teorías o hipótesis generales para llegar a conclusiones específicas. En el contexto de la administración de empresas, este enfoque es particularmente útil para examinar tendencias ya identificadas en la literatura y aplicar estas teorías a casos o contextos específicos que surgen de los documentos analizados. Por lo tanto, se extrajeron conclusiones sobre las características actuales de los programas académicos de formación en el ámbito de las Ciencias Económicas y Administrativas de UNISANGIL. Con este objetivo, se buscó obtener la información necesaria para formular conclusiones sólidas que permitan identificar, estructurar, actualizar y mejorar dichos programas, haciéndolos más competitivos y de alta calidad. Esto contribuirá a la formación de profesionales con un alto potencial de éxito, beneficiando así el desarrollo de la comunidad, la región y el país.

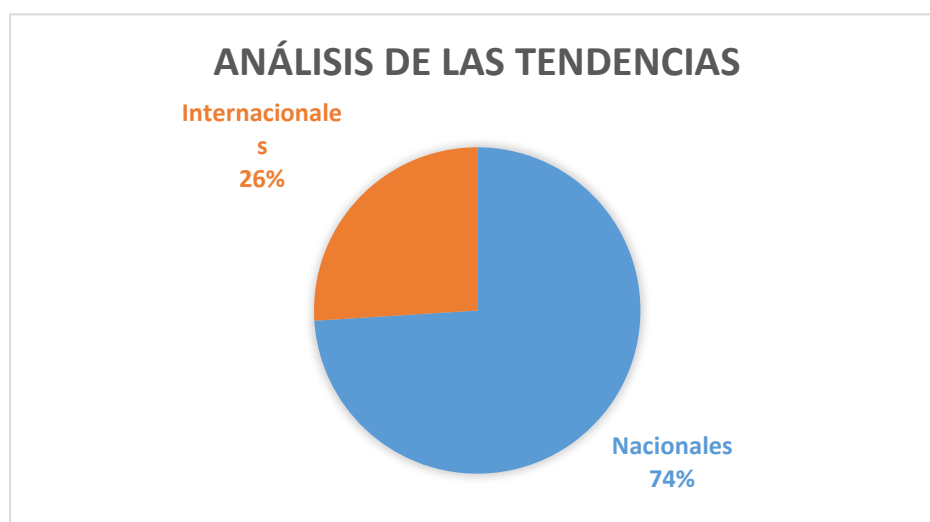
Es así como el proceso metodológico del proyecto de investigación se desarrolló en los siguientes pasos: primero, se procedió a la búsqueda de fuentes de información; segundo, se recopiló en una matriz la información relacionada con el marco conceptual, tendencias, teorías tanto clásicas como modernas de la administración, con algunos datos como el código, autor, título, año entre otros y tercero, se generó la identificación de las tendencias en la línea de disciplina con la matriz de fuentes, donde se revisó minuciosamente cada uno de las investigaciones e información encontrada.

4. RESULTADOS

Se ha producido un cambio significativo desde un enfoque exclusivamente centrado en la eficiencia y la productividad hacia un reconocimiento fundamental del comportamiento humano y sus necesidades. Los gerentes desempeñan un papel crucial en la gestión de este comportamiento, reconociendo el capital humano como un activo valioso y comprendiendo la importancia de invertir en la creación de ambientes de trabajo positivos. La gestión de recursos humanos se ha convertido en un pilar central, con un enfoque en la satisfacción y motivación de los empleados. La digitalización y la tecnología han revolucionado la forma en que operan las organizaciones, impulsando el uso de análisis de datos y sistemas de inteligencia artificial.

Se tomaron 23 autores de artículos científicos entre 2017-2022 de los cuales 13 son nacionales con un 74% y 10 internacionales con un 26%; los hallazgos muestran que las tendencias identificadas abordan la necesidad de una formación integral que se centró no sólo en aspectos teóricos, sino que también permitió el desarrollo de habilidades prácticas que necesitan los profesionales que gestionan empresas en nuestro contexto. Habilidades de resolución de problemas, planificación y organización, finanzas, negociación, marketing, pero lo más importante, técnicas de análisis de datos y/o herramientas de gestión relevantes para el trabajo en cuestión.

Grafica 1. Análisis de las tendencias



Fuente: Nota. Elaboración propia

Las tendencias y líneas de desarrollo de la disciplina o profesión

En el tema mencionado de la disciplina, la tecnología ha cambiado radicalmente la forma de hacer negocios y ha abierto nuevas oportunidades en áreas como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la automatización de procesos. Esto ha llevado a un mayor enfoque en la gestión de la diversidad cultural, la expansión a nuevos mercados y la adopción de estrategias de colaboración y alianzas estratégicas; así como a una mayor necesidad de desarrollar habilidades tecnológicas en la gestión de las organizaciones que dependen más de los sistemas tecnológicos para la toma de decisiones (Pita, 2018).

La gestión de la diversidad e inclusión, los cambios demográficos, el envejecimiento de la población, la creciente diversidad étnica y cultural, y la mayor presencia de la mujer en el ámbito laboral, entre otros observados, han propiciado una mayor atención en la gestión de la diversidad y la inclusión en las empresas (Landazury, Cristofani, Canales, & Jaafar, 2018)

La responsabilidad social corporativa, llevando a una mayor necesidad de desarrollar habilidades de liderazgo y gestión estratégica para navegar en un entorno empresarial cada vez más complejo, afecta la forma en que las empresas hacen negocios, así como en la forma en que los gerentes deben liderar y gestionar a sus equipos en un entorno empresarial cambiante, dinámico y desafiante (Canto & Vera, 2019).

Con lo anterior, se realizó un análisis comparativo de la oferta por Unisangil con la identificación a través de sitios Web de universidades que ofertan programas en el área de ciencias económicas y administrativas con un enfoque similar a nivel nacional e internacional, con el propósito de revisar que los objetivos planteados por esta, estén enfocados en la versatilidad del mercado actual y sus tendencias, teniendo en cuenta que los mercados actuales se vuelven un poco más impredecibles, pero que desde las herramientas apropiadas que se puedan entregar a futuros aspirantes mediante la creación de estrategias estas puedan dar soluciones a las necesidades actuales de una organización.

A continuación, se presentan, en la Tabla 1, las 32 universidades en las cuales se realizó el análisis de la oferta en Colombia, lo que permitió revisar el enfoque de su plan de

estudios vs el de los programas de la ciencias económicas y administrativas de UNISANGIL:

Tabla 1. Universidades con oferta en las ciencias económicas en Colombia

Institución	Sector	Acreditación Alta Calidad
Fundación Universitaria De San Gil – Unisangil	Privado	NO
Instituto Tecnológico Metropolitano	Oficial	NO
Pontificia Universidad Javeriana	Privado	SI
Pontificia Universidad Javeriana	Privado	NO
Universidad Cooperativa De Colombia	Privado	NO
Universidad De Antioquia	Oficial	NO
Universidad De Cartagena	Oficial	NO
Universidad De La Amazonia	Oficial	NO
Universidad De La Sabana	Privado	NO
Universidad De La Sabana	Privado	NO
Universidad De La Sabana	Privado	SI
Universidad De La Sabana	Privado	NO
Universidad De Los Andes	Privado	SI
Universidad De Los Llanos	Oficial	NO
Universidad De San Buenaventura	Privado	NO
Universidad Del Cauca	Oficial	NO
Universidad Del Norte	Privado	SI
Universidad Del Quindío	Oficial	NO
Universidad Del Tolima	Oficial	NO
Universidad Del Valle	Oficial	NO
Universidad Del Valle	Oficial	NO
Universidad Del Valle	Oficial	NO
Universidad EAFIT	Privado	SI
Universidad Externado De Colombia	Privado	NO
Universidad Externado De Colombia	Privado	NO
Universidad Francisco De Paula Santander	Oficial	NO
Universidad Francisco De Paula Santander	Privado	NO
Universidad Industrial De Santander	Oficial	NO
Universidad La Gran Colombia	Privado	NO
Universidad Militar-Nueva Granada	Oficial	NO
Universidad Militar-Nueva Granada	Oficial	NO
Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia	Oficial	NO
Universidad Surcolombiana	Oficial	NO

Fuente: elaboración propia

A continuación, se presentan en la Tabla 2, las 40 instituciones, donde se realizó el análisis de la oferta en las diferentes universidades a nivel internacional, que permitió analizar el enfoque de su plan de estudios:

Del total, de las 32 instituciones nacionales y 40 internacionales, se revisó los perfiles de los egresados en comparación con los programas de las ciencias económicas de la

Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL, en su mayoría se enfocan en la formación de profesionales que lideren y creen empresas, además, que gestionan los proyectos y que tengan la visión para adaptarse al mundo cambiante; algunas universidades enfocan el perfil de los egresados a integrar actitudes como el servicio, la concienciación en la diversidad cultural, costumbres, pensamientos, creencias y prácticas sustentables.

Tabla 2. Universidades con oferta en las ciencias económicas a nivel internacional

INSTITUCIÓN	SECTOR	ACREDITACIÓN	
		EN ALTA CALIDAD	METODOLOGÍA
Brazilian School Of Public And Business Administration	Oficial	Si	Presencial
Universidad De Las Américas	Privado	No	Presencial
Universidad De Las Américas	Privado	No	Presencial
Universidad Blas Pascal	Privado	Si	Presencial
Universidad Metropolitana De Educación, Ciencia Y Tecnología	Privado	No	Distancia/Virtual
Universidad Del Itsmo	Privado	No	Virtual
Uo Global Universidad Online	Privado	No	Virtual
Universidad Central De Venezuela	Público	No	Presencial
Universidad Del Uzuay	Privado	No	Presencial
American Andragogy University	Privado	No	Distancia/Virtual
Universidad De Piura	Privado	No	Semipresencial
Universidad Nacional De Piura	Publica	No	Virtual
Universidad Internacional De Valencia	Privada	No	Virtual
Universidad Andrés Bello	Privado	No	Presencial/Virtual
Universidad De Oriente	Privada	No	Presencial
Fundación Universitaria Iberoamericana	Privada	No	Semipresencial/Online
Barcelona School Of Management	Privada	Si	Presencial

Universidad Internacional De La Rioja	Privada	No	Virtual
Universidad Nacional De Piura	Privada	No	Presencial
Universidad Internacional De Valencia	Privada	No	Presencial
Universidad Andrés Bello	Privada	No	Presencial
Universidad De Oriente	Privada	No	Presencial
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas	Privada	No	Presencial
Universidad De Belgrano	Privada	No	Presencial
Universidad Latinoamericana De Ciencia Y Tecnología	Privada	No	Presencial
Escuela Politécnica Nacional	Privada	No	Presencial
Escuela De Negocios Católica De Porto	Privada	No	Presencial
Universidad De Wroclaw - Facultad De Derecho, Administración Y Economía	Privada	No	Presencial
The University Of Sydney	Privada	Si	Presencial
Fundación Universitat Rovira I Virgili	Privada	No	Presencial
Universitat Rovira I Virgili	Privada	Si	Presencial
Rushford Business School	Privada	Si	Virtual
United Internacional Business School	Privada	Si	Presencial
Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán Y Valle	Pública		Presencial
Universidad Nacional Del Callao	Pública		Presencial
Universidad Abierta Y A Distancia	Privada		Semipresencial
Escuela Brasileña De Administración Pública Y Empresarial	Privada		Presencial
Universidad Central De Chile	Privada		Presencial
Universidad Alberto Hurtado (Chile)	Privada		Presencial

Universidad De Sonora

Pública

Presencial

Fuente: elaboración propia

De igual forma, otras universidades hacen énfasis en que sus egresados analicen y entiendan el entorno socio-económico y cultural en el que desarrollan sus ideas, aprendan a gestionar los recursos en pro de la comunidad y planificar el desarrollo de poblaciones vulnerables con procesos integrales. En la misma vía, cabe resaltar que algunas universidades entienden que el liderazgo va de la mano con la inteligencia emocional la cual es fundamental para gestionar eficientemente el talento humano de las organizaciones.

Al realizar el análisis de sus pensum académicos en los diferentes programas enfocados en la ciencias económico administrativas; podemos identificar que algunas universidades incluyen en su plan de estudios materias encaminadas al uso de la tecnología en la gestión de negocios, valorando las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramientas esenciales para la competitividad del mercado moderno, que exige adaptarse rápidamente a los cambios de la tecnología. También se evidencia que algunas de las universidades buscan formar profesionales en ética empresarial y responsabilidad social corporativa que lideren organizaciones no solamente enfocadas en el objetivo de crecimiento empresarial, sino que ese crecimiento este acompañado de estrategias que beneficien a la sociedad y al medio ambiente.

De igual forma las universidades buscan que los estudiantes aprendan sobre la implementación de sistemas de gestión de calidad, convirtiéndolos en líderes capaces de mejorar la calidad y la eficiencia de las empresas. Al comprender cómo establecer objetivos y cómo medir el rendimiento de los procesos, así pueden ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus costos y aumentar su rentabilidad; además, puede mejorar la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa en el mercado. alcanzando sus metas y a mejorando su gerencia de calidad.

Para tener en cuenta algunas universidades se enfocan en que sus estudiantes aprendan a identificar, evaluar y gestionar los riesgos en las empresas. Esto implica comprender cómo identificar los riesgos, cómo medir su impacto potencial y cómo implementar

estrategias de mitigación. Además, la gestión de riesgos también implica comprender cómo establecer y aplicar políticas y procedimientos de control interno, cómo monitorear el cumplimiento de las políticas y cómo gestionar incidentes y crisis.

Así, con el resultado de la investigación se realizó un análisis de los planes de estudio y las tendencias identificadas que hoy en día las organizaciones y otras facultades implementan en sus sílabos, este análisis dentro de los programas con los que cuenta la facultad como Administración de empresas, Contaduría Pública y la Tecnología de Gestión de Empresas de Economía Solidaria en las tres sedes de la Universidad San Gil, Chiquinquirá y Yopal y los tres programas acreditados en alta calidad llevo a concluir que se requiere la actualización de sus planes de estudio para ser más competitivos en la oferta del mercado conservando la calidad en la formación de sus profesionales.

5. DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación resaltan la importancia de integrar enfoques transformacionales en los programas de ciencias económicas de UNISANGIL, lo cual se alinea con el objetivo de preparar a los estudiantes para enfrentar un entorno empresarial en constante cambio. La necesidad de fomentar una cultura empresarial centrada en la creatividad e innovación es clave para que los futuros profesionales puedan adaptarse rápidamente a los cambios del mercado. Esto sugiere que los currículos deben incorporar no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades en la gestión de la innovación y el uso de tecnologías avanzadas. Así, los estudiantes podrán aplicar su conocimiento tecnológico para ayudar a las empresas a implementar soluciones innovadoras, aumentando su competitividad en un mercado global.

Además, la relevancia de la gestión de recursos humanos y la toma de decisiones como líneas de desarrollo en la disciplina de la administración subraya un objetivo fundamental: la creación de líderes que no solo comprendan la teoría, sino que también puedan aplicarla en situaciones prácticas. La continua evolución de la administración, influenciada por teorías clásicas del comportamiento y la psicología, debe ser parte del enfoque educativo.

Esto permitirá a los estudiantes comprender las dinámicas humanas en las organizaciones, lo que es esencial para una toma de decisiones efectiva.

La combinación de teorías de racionalidad limitada con enfoques modernos, como los sistemas adaptativos complejos, refleja la necesidad de que la educación en las ciencias económicas se adapte a un entorno global cada vez más tecnológico. Integrar estos conceptos en el currículo no solo equipará a los estudiantes con conocimientos relevantes, sino que también fomentará un pensamiento crítico necesario para abordar desafíos futuros. La integración de prácticas sostenibles y responsables en la formación de los estudiantes es fundamental. Al enfocarse en la sostenibilidad, los futuros líderes empresariales no solo estarán preparados para satisfacer las expectativas del mercado, sino que también contribuirán a un desarrollo económico más equitativo y responsable.

Por último, este estudio destaca la necesidad de un enfoque educativo integral que combine innovación, gestión de recursos humanos, y prácticas sostenibles, alineándose con los objetivos de preparar a los estudiantes de UNISANGIL para ser líderes en un entorno empresarial global dinámico. Esta estrategia no solo beneficiará a los estudiantes, sino que también contribuirá al desarrollo de empresas más competitivas y responsables en el futuro.

6. REFERENCIAS

- Torres, K., & Lamenta, P. (2015). La gestión del conocimiento y los sistemas de información en las organizaciones. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales ISSN: 1856-1810*, 3-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78246590001.pdf>
- Abad, A. L. (2019). Estrategias innovadoras sustentadas en las teorías de Rensis Likert, Abraham Maslow y de Elton Mayo para optimizar el clima organizacional, caso IE “Jorge Basadre”, nivel secundario, Pacaipampa, Ayabaca, 2014.
- Avendaño & Hernández. (2018). Líneas y tendencias de la administración de empresas como disciplina desde lo Internacional, Nacional y Local. (*Doctoral dissertation*). Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Canto, F. F., & Vera, F. R. (2019). Gestión de Innovación tecnológica y globalización como factores impulsores de la calidad de servicio y competitividad.
- Dill, Thompson, Lorsch, & Burns. (2016). Principales teorías administrativas: enfoques y representantes. Recuperado en septiembre 12 de 2022 de:

- <http://www.losrecursoshumanos.com/principales-teorías-administrativas-enfoques-y-representantes/>.
- Fayol. (2012). El proceso administrativo. Extraído de: <http://rrhh123.wordpress.com/2010/02/18/henry-fayol-autor-de-la-teoria-clasica-de-la-administracion/>Fecha de consulta, 25.
- Hernández. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas.
- Landazury, V. L., Cristofani, M. A., Canales, C. R., & Jaafar, O. H. (2018). Innovación y modelos de gerencia: su reflexión transformadora desde lo humano y el conocimiento. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324218899_Innovacion_y_modelos_de_gerencia_su_reflexion_transformadora_desde_lo_humano_y_el_conocimiento
- Martínez, I. J., Tobón, S., López, R. E., & Manzanilla, G. H. (2020). CALIDAD EDUCATIVA: UN ESTUDIO DOCUMENTAL DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOFORMATIVA. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1341/134166565011/134166565011.pdf>
- O'Connor. (2001). Back on the way to empowerment: The example of Ordway Tead and industrial democracy. *The Journal of Applied Behavioral Science*. 37(1), 15-32.
- Ortegón. (2007). Manual de prospectiva y decisión estratégica. United Nations Publications, pag 140.
- Pita, G. E. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones.
- Prieto, R., & García, J. (03 de 2017). *Universidad Simón Bolívar, Repositorio Digital*. Obtenido de <http://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2824/Gerencorganizacenfoqueempresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodriguez, & Gonzalez. (2018). Creación de un manual de bienestar laboral para la implementación de un sistema de estímulos e incentivos para el personal de la udec 2017.
- Rodríguez, J. A., & Pérez, J. A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Velásquez. (2002). Escuelas e interpretaciones del pensamiento administrativo. *Estudios gerenciales*, 18(83), 31-55.
- Yáber, G. E., & Valarino, E. (2007). INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA, CLASIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LOS POSTGRADOS DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277119633_Clasificacion_organizacion_y_gestion_de_la_investigacion_en_los_postgrados_de_administracion_y_gerencia
- Zabala. (2008). En *Talento, tecnología y tiempo*. (pág. 441).

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Volumen IV

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación

El libro Investigación y Desarrollo, volumen 4 de la colección Ciencia, Tecnología e Innovación del Fondo Editorial CIIDIES, reúne una selección de investigaciones concluidas realizadas tanto a nivel nacional como internacional, presentadas en el marco del Congreso Internacional "Educación Superior para la Sostenibilidad", Medellín 2024.

Esta obra aborda el papel central de la educación superior en la articulación de diversas áreas del conocimiento, explorando propuestas innovadoras enmarcadas en los ejes temáticos desarrollados por la Red RIISS: innovación, cultura solidaria y sostenibilidad. Se destacan las estrategias de innovación y sostenibilidad como herramientas clave para fortalecer la educación superior, subrayando su impacto en el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Además, el libro presenta investigaciones enfocadas en los procesos de formación orientados a la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo propuestas concretas para potenciar capacidades en estos ámbitos. Estas contribuciones evidencian la relevancia de la educación superior como motor de cambio y como plataforma para enfrentar los desafíos contemporáneos.

Dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes, este volumen constituye una valiosa fuente de conocimiento para quienes están interesados en el desarrollo sostenible, la innovación, la cultura solidaria y el fortalecimiento de la educación superior. Sin duda, este libro enriquecerá la comprensión y el debate sobre estos temas fundamentales para el progreso global.



Signatory of



DORA

