

ISBN (Versión digital): 978-628-95471-3-9

DOI: 10.58690/Ciidies.CTi_ID.v4.00.1-241

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Volumen IV

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez



Compilación de capítulos
resultado de investigación

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Volumen IV

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa

Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Compilación de capítulos
resultado de investigación



Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo
en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad

Este libro de compilación de capítulos resultado de investigación se compone en su totalidad por capítulos que son producto de investigaciones finalizadas, desarrolladas por sus respectivos autores. Los capítulos incluidos fueron arbitrados bajo el sistema doble ciego por expertos externos en el área, bajo la supervisión del Grupo de Investigación Ciidies, Colombia. Los planteamientos y argumentaciones presentadas en los capítulos del libro Investigación y Desarrollo vol. IV, de la Colección Ciencia, Tecnología e Innovación, son responsabilidad única y exclusiva de sus autores, por lo tanto, los compiladores, la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad CIIDIES, las redes, grupos de investigación e instituciones que respaldan la obra actúan como un tercero de buena fe.

© Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad CIIDIES. Calle 7 N°80 75 Int. 2603.

Medellín, Antioquia, Colombia. Tel: (57) 300 400 27 28

www.ciidies.org - fondoeditorial@ciidies.org

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación.

ISBN (Versión digital): 978-628-95471-3-9

DOI: https://doi.org/10.58690/Ciidies.CTi_ID.v4.00.1-241

Depósito Legal: Realizado el Depósito Legal Digital ante la Biblioteca Nacional de Colombia, Código:

Fecha de edición: 02/07/2024

Compiladores:

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Autores:

Darío José Doria Durango
Jennifer Lafont Mendoza
Amelia Espitia Arrieta
Kathya Jemio Arnez
Doris Elena Salazar Hernández
José de Jesús Herrera Ospina
María Elena Dávila Díaz
Angie Marlene Garvich Ormeño
Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez
Nubia del Rosario González Martínez
Denia Padilla Izquierdo

Alvaro Hugo Gómez Rosero
Lida María Torres Arteaga
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Mónica Eliana Aristizábal Velásquez
María Teresa Cala Díaz
Leidy Carolina Bueno Rivera

Corrección de Estilo:
Fondo Editorial Ciidies

Directores de la colección:
Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa
Mónica Eliana Aristizábal Velásquez

Diagramación, diseño y edición:
Fondo Editorial Ciidies

Jefe Fondo Editorial:
Mauricio Alejandro Bedoya Jiménez

Evaluación de contenido:
Esta obra ha sido aprobada por el Consejo Editorial del Fondo Editorial Ciidies y editada bajo procedimientos que garantizan su normalización.

Hecho en Colombia / Made in Colombia

Publicación financiada en su totalidad por la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad - CIIDIES.

La convocatoria para esta compilación fue apoyada por la Red Internacional de Innovación, Solidaridad y Sostenibilidad - RIISS y el Grupo de Investigación Ciidies.

Los autores son moral y legalmente responsables de la información expresada en este libro, así como del respeto a los derechos de autor; por lo tanto, no comprometen en ningún sentido a la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad – CIIDIES.

Declaración conflictos de interés: los autores de esta publicación declaran la inexistencia de conflictos de interés de cualquier índole con instituciones o asociaciones comerciales.

CATALOGACIÓN DE LA FUENTE

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Doria Durango, Darío José, autor

Investigación y desarrollo. Vol. IV / autores, Darío José Doria Durango [y otros dieciséis]; compiladores, Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa, Mónica Eliana Aristizábal Velásquez. -- [Colombia]: Ciidies, 2024.

1 recurso en línea: archivo de texto: PDF. -- (Ciencia, tecnología e innovación)

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

ISBN 978-628-95471-3-9 (digital)

1. Investigación científica 2. Educación superior - Investigaciones 3. Innovación social - Investigaciones I. Osorio Atehortúa, Ubeimar Aurelio, autor, compilador II. Aristizábal Velásquez, Mónica Eliana, autora, compiladora III. Lafont Mendoza, Jennifer, autora IV. Espitia Arrieta, Amelia, autora V. Jemio Arnez, Kathya, autora VI. Salazar Hernández, Doris Elena, autora VII. Herrera Ospina, José de Jesús, autor VIII. Dávila Díaz, María Elena, autora IX. Garvich Ormeño, Angie Marlene, autora

CDD: 001.4 ed. 23

CO-BoBN- 00394

Disponible en:

<https://www.ciidies.org/publicaciones/>

<https://www.riiss-global.org/biblioteca-virtual/>

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=979859>

https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=b_bSSDsAAAAJ&view_op=list_works&authuser=3

Página Legal, identifica la propiedad intelectual de la obra, esto es: derechos patrimoniales, morales, licencias y responsabilidades. Las publicaciones del Fondo Editorial están protegidas por las leyes de derechos de autor (*copyright*, en su denominación anglosajona) y por los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Derivar 4.0 Internacional; los permisos que van más allá de lo cubierto por esta licencia deben solicitarse a la Corporación Internacional de Investigación y Desarrollo en Innovación, Emprendedurismo y Sostenibilidad - CIIDIES.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I - COMPOSICIÓN QUÍMICA Y CALIDAD NUTRICIONAL DEL FRUTO, SEMILLA Y ACEITE DE SAMANEA SAMAN	9
CAPÍTULO II - METÁFORAS DE LA PANDEMIA COVID 19: "APRENDER SOBRE LA MARCHA" Y OTRAS	37
CAPÍTULO III - POSIBILIDADES Y LIMITACIONES PARA GENERAR AMBIENTES AFECTIVOS E INCLUSIVOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	70
CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE CUMBAL, CARLOSAMA, PUERRES Y FUNES EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	91
CAPÍTULO V - BIODIÉSEL: UNA OPCIÓN DE ENERGÍA LIMPIA EN CONCORDANCIA CON EL SÉPTIMO OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	122
CAPÍTULO VI - UNA APROXIMACIÓN A LAS INTERACCIONES INTERRUMPIDAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19	157
CAPÍTULO VII - RUTAS DE ATENCIÓN A POBLACIÓN MIGRANTE VENEZOLANA, EN LAS FRONTERAS DE ECUADOR, PERÚ Y COLOMBIA ..	187
CAPÍTULO VIII - INICIATIVAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN UNA UNIVERSIDAD COLOMBIANA	203
CAPÍTULO XI - TENDENCIAS DE LAS PROFESIONES DEL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA EN UNISANGIL	224

INTRODUCCIÓN

Como compiladores de obras científicas, nos complace presentar el volumen 4 de la colección Ciencia, Tecnología e Innovación del Fondo Editorial CIIDIES. Este libro, titulado Investigación y Desarrollo, constituye un testimonio del trabajo interdisciplinario y en red realizado por la Corporación Internacional CIIDIES y la Red RIIS en el marco del Congreso Internacional "Educación Superior para la Sostenibilidad", celebrado en Medellín, Colombia, en 2024.

La presente compilación recoge los resultados de investigaciones concluidas a nivel nacional e internacional, estructuradas en cuatro ejes temáticos: Educación Superior para el Bienestar, para el Desarrollo, para la Coexistencia y para la Cohesión. Estos aportes abordan de manera integral temas clave como la educación superior, la innovación social y su articulación con diversas áreas del conocimiento. Además, destacan las estrategias implementadas por las instituciones de educación superior para fomentar el bienestar, el desarrollo, la coexistencia y la cohesión, tanto desde una perspectiva académica como social.

El volumen está compuesto por nueve capítulos que exploran una amplia gama de temas relacionados con la investigación, el desarrollo y la innovación, todos ellos con un enfoque en la educación superior. En el primer capítulo, titulado Composición química y calidad nutricional del fruto, semilla y aceite de *Samanea saman*, se analiza la potencialidad de esta especie en términos de su valor nutricional y aplicaciones prácticas. El capítulo 2, Metáforas de la pandemia Covid-19: "aprender sobre la marcha" y otras, examina el uso de metáforas como herramientas cognitivas para comprender las experiencias de la pandemia.

El tercer capítulo, Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, presenta el trabajo de la Red RIESC CADEP ACACIA, que opera en Colombia, Chile, Nicaragua y Perú, con propuestas innovadoras para atender a poblaciones vulnerables. Por su parte, el capítulo 4, Análisis del potencial turístico de los municipios de Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes en el departamento de Nariño, evalúa los recursos turísticos y las capacidades de desarrollo en esta región de Colombia.

En el quinto capítulo, Biodiésel: una opción de energía limpia en concordancia con el séptimo objetivo de desarrollo sostenible, se analiza la producción de biodiésel mediante transesterificación, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El capítulo 6, Una aproximación a las interacciones interrumpidas por la pandemia del Covid-19, profundiza en las dinámicas de colaboración mediadas por la tecnología durante la crisis sanitaria.

El capítulo 7, Rutas de atención a población migrante venezolana en las fronteras de Ecuador, Perú y Colombia, aborda los esquemas de regulación y las estrategias de atención a migrantes en estos países. En el capítulo 8, Innovación social, componente orgánico en la Universidad Católica Luis Amigó, se presentan los avances en proyectos de innovación social desarrollados desde 2017 por esta universidad. Finalmente, el capítulo 9, Tendencias de las profesiones del área económico-administrativa en UNISANGIL, explora los cambios y proyecciones en este campo profesional.

En conjunto, los capítulos ofrecen una visión actualizada de los desafíos y oportunidades que enfrenta la educación superior en su relación con la investigación y la innovación. Las contribuciones de los autores, provenientes de diversas universidades e instituciones de investigación de América Latina, enriquecen el debate sobre estos temas cruciales para el desarrollo educativo y social.

Este libro está dirigido a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales interesados en mantenerse al día con los últimos avances en el ámbito de la educación superior, la investigación y la innovación. Sus contenidos constituyen un valioso aporte al conocimiento científico y una fuente de inspiración para futuras investigaciones. Estamos seguros de que esta obra será una herramienta indispensable para aquellos comprometidos con el progreso académico y social.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS DE CUMBAL, CARLOSAMA, PUERRES Y FUNES EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO ¹

ANALYSIS OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE MUNICIPALITIES OF CUMBAL, CARLOSAMA, PUERRES AND FUNES IN THE DEPARTMENT OF NARIÑO

Carlos Gerardo Enríquez Ordóñez

Magíster, profesor Facultad de Ciencias Contables y Económicas - Administración de
Negocios Internacionales, Universidad Mariana.
ORCID 0000-0002-6584-5595. cenriquez@umariana.edu.co

Nubia del Rosario González Martínez

Magíster, profesora Facultad Ciencias Contables y Económicas - Administración de
Negocios Internacionales, Universidad Mariana.
ORCID 0000-0002-7549-1057. ngonzalez@umariana.edu.co

RESUMEN

Este estudio analiza el potencial turístico de los municipios de Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes en el departamento de Nariño, Colombia. La investigación evalúa las condiciones de los servicios turísticos, los recursos naturales y culturales, y las

¹ En el marco de la investigación "Articulación territorial de actores para mejorar la competitividad desde los ejes estratégicos socio económicos y financieros en el turismo binacional Ecuador Colombia que potencien la Ruta Turística de la ex provincia de Obando – Cantón Tulcán".

Within the framework of the research "Territorial articulation of actors to improve competitiveness from the socio-economic and financial strategic axes in the binational tourism Ecuador Colombia that enhance the Tourist Route of the former province of Obando - Canton Tulcán".

capacidades de desarrollo turístico en estos municipios. Se identifican desafíos como la necesidad de mejorar la infraestructura turística, la promoción de los atractivos locales y la calidad de los servicios. El estudio propone estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en la región, incluyendo la capacitación del personal, la mejora de la infraestructura y la promoción de los recursos naturales y culturales. Se enfatiza la importancia de la colaboración entre los sectores público y privado, y las comunidades locales para potenciar el turismo como fuente de desarrollo económico y social.

PALABRAS CLAVE: Potencial turístico, Desarrollo sostenible, Servicios turísticos, Recursos naturales y culturales.

ABSTRACT

This study analyzes the tourism potential of the municipalities of Cumbal, Carlosama, Puerres, and Funes in the department of Nariño, Colombia. The research evaluates the conditions of tourism services, natural and cultural resources, and tourism development capacities in these municipalities. Challenges are identified, such as the need to improve tourism infrastructure, promotion of local attractions, and service quality. The study proposes strategies for sustainable tourism development in the region, including staff training, infrastructure improvement, and promotion of natural and cultural resources. The importance of collaboration between public and private sectors and local communities is emphasized to enhance tourism as a source of economic and social development.

KEYWORDS: Tourism potential, Sustainable development, Tourism services, Natural and cultural resources.

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centra en analizar el potencial turístico de cuatro municipios de Nariño: Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes; lo anterior teniendo en cuenta el turismo se ha convertido en un sector clave para el desarrollo económico y social de muchas regiones; es así con en Colombia, particularmente en el departamento de Nariño, existe un potencial turístico significativo que aún no ha sido completamente aprovechado.

La investigación examina las condiciones actuales de los servicios turísticos, los recursos naturales y culturales, y las capacidades de desarrollo turístico en estos municipios. Además, identifica los desafíos y oportunidades para el crecimiento del sector turístico en la región, considerando aspectos como la infraestructura, la promoción de los atractivos locales y la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes.

Metodológicamente el estudio se enmarca en un enfoque mixto lo anterior por cuanto el estudio del sector turístico requiere es un campo multidisciplinar que requiere enfoques tanto cualitativos como cuantitativos para capturar la complejidad del tema. Por otra parte, es una investigación de tipo descriptivo que se sustenta en el uso de instrumentos como encuestas, entrevistas y observaciones para recopilar datos

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Aunque Nariño cuenta con una gran riqueza natural, cultural y gastronómica, el potencial turístico de los municipios de Cumbal, Carlosama, Funes y Puerres no ha sido aprovechado de manera óptima. Existen deficiencias en la infraestructura turística, la promoción de los atractivos locales y la calidad de los servicios ofrecidos a los visitantes. Esto limita el desarrollo económico y social de estas regiones, las cuales podrían beneficiarse significativamente del turismo como fuente de ingresos y empleo.

El turismo a nivel mundial está causando presión en los ecosistemas naturales, contribuyendo en gran medida a la degradación ambiental y al cambio climático. Se estima que el turismo representa alrededor del 8% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero al realizarse de una manera poco amigable con el medio ambiente (Nieto)(Sandoval Gaviria & Gutiérrez-Fernández, 2021).

Por otro lado, la sobreexplotación de recursos naturales, como la extracción excesiva de agua para hoteles y campos de golf que es muy común debido a que los turistas suelen usar esta agua, lo cual aumenta la cantidad de agua residual, siendo esto un problema aún más grave en regiones secas y calurosas, como en la zona mediterránea, pues como causa extra en zonas calurosas los turistas suelen usar más agua para hidratarse. (Puntillo, E. 2019)

Así mismo, en destinos populares en el mundo enfrentan problemas de congestión debido al aumento del turismo lo que afecta a la localidad en tanto su calidad de vida debido al aumento de los precios de vivienda y gentrificación como afectar la experiencia de los visitantes (Luna-Cabrera et al.2020).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2019, el turismo internacional generó 1.500 millones de llegadas de turistas internacionales, y se pronosticaba que alcanzaría los 1.800 millones en 2030. Y representa aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial ya que es una fuente importante de empleo, lo que equivale a 330 millones de empleos directos e indirectos.

Colombia, por otro lado, siempre ha enfrentado problemas de seguridad tanto en el pasado como actualmente, lo que ha afectado su atractivo turístico. Aunque ha habido mejoras significativas en la seguridad en los últimos años, todavía existen preocupaciones en algunas áreas. De mano de esto el país aún cuenta con infraestructura limitada en algunas regiones de Colombia como acceso y servicios básicos (Atencia et al., 2023).

El turismo en Colombia tiende a ser estacional, con un mayor flujo de visitantes durante ciertas épocas del año. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, en 2019, el turismo contribuyó con el 3,8% del PIB nacional. Antes de la pandemia de COVID-19, el turismo en Colombia estaba experimentando un crecimiento constante en el número de visitantes extranjeros y nacionales (Arbelaez & Beltrán, 2020).

Para ese año la industria turística en Colombia era una fuente significativa de empleo, que contribuía al desarrollo económico y social de diversas regiones del país (Hernández Contreras & Aguilera Acosta..., 2023). Según el Banco de la República de Colombia, en 2019, el turismo generó aproximadamente 2,5 millones de empleos directos e indirectos en el país.

Estas cifras y problemáticas reflejan la importancia y los desafíos del turismo a nivel mundial y en Colombia de un sector que desempeña un papel crucial en la economía y el empleo. Sin embargo, también es esencial abordar de manera responsable las cuestiones ambientales, sociales y de seguridad asociadas al turismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Dentro de la región nariñense unos de los principales problemas con los que cuenta es el acceso a ciertos destinos turísticos debido a su ubicación geográfica, lo que puede limitar el flujo de turistas y requerir inversiones en infraestructura vial; de la misma forma existe una infraestructura limitada en términos de transporte, alojamiento y servicios turísticos lo que dificulta la atracción de visitantes y limitar el desarrollo del turismo sumado a lo anterior la falta de promoción y marketing de la región.

Cada municipio del departamento de Nariño cuenta con una diversidad importante que puede potencializar el turismo del departamento, sin embargo, también son diferentes las problemáticas que se viven en cada uno de estos lugares, es así como en el municipio de Cuaspud las vías de acceso no se encuentran reguladas por el estado y esto dificulta la llegada de turistas. por su difícil acceso sobre todo durante las temporadas de lluvias presentando riesgos de accidentes terrestres por sus adecuaciones mínimas, a pesar de que la zona cuenta con múltiples formas de llegada que presentan los mismos inconvenientes dependiendo de la temporada del año (Fueftala Cuaspud, 2023). En cuanto a temas de seguridad y salud en el Municipio de Cuaspud, es necesario fortalecer ciertos puntos que afectan normalmente la economía de los residentes cuando la salud del lugar no alcanza a cubrir cierto tipo de necesidades como el tema de hospitalización obligando a las personas a desplazarse a otros municipios con mejor infraestructura para la prestación de estos servicios. Igualmente, los servicios de hotelería son mínimos o no tiene una adecuada infraestructura y publicidad dentro de plataformas de turismo oficiales o privados (Herrera Castro, 2020), haciendo de estos servicios poco confiables para el

turista, limitando la demanda de los sitios y servicios turísticos que el municipio puede ofrecer.

Para el municipio de Cumbal se destaca una situación similar donde la prestación de servicios públicos no ofrece las mejores garantías para los usuarios, y no existe un ente que administre la prestación de estos servicios. Además, en el área rural no cuentan con el óptimo servicio que el municipio debe garantizar. En particular, se indica que no se cuenta con sistemas de tratamiento para aguas residuales o servidas, lo que amenaza la salud pública (Mosquera Palacios). En lo referente al servicio de los hoteles en Cumbal se encuentra descuidado, lo que no garantiza las condiciones ideales para los turistas que llegan, a pesar de que ésta es una zona muy visitada por la diversidad de los recursos con que cuenta.

Desde una mirada general y desde los resultados obtenidos se puede afirmar que en los municipios de la ex provincia de Obando el escenario es similar y esta orienta a la formulación del siguiente cuestionamiento ¿Cómo determinar las capacidades de desarrollo turístico en los municipios de Puerres y Funes en el departamento de Nariño?

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El departamento de Nariño, ubicado en el suroeste de Colombia, posee un potencial turístico significativo que merece un análisis profundo. Este potencial se fundamenta en su rica diversidad geográfica, cultural e histórica, elementos clave en la definición de turismo propuesta por la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.), que lo describe como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas por diversos motivos.3. Metodología de investigación (Valerio et al.2020).

Nariño se destaca por sus atractivos naturales, particularmente en la región de Cumbal. El Volcán Cumbal, con sus 4,764 metros sobre el nivel del mar, no solo es el punto más alto del departamento sino también un destino predilecto para los amantes del senderismo y la naturaleza. La Laguna de Cumbal, situada a 3,440 metros de altitud, ofrece un paisaje impresionante con su coloración gris característica y la fauna típica de los páramos

(Valbuena Bedoya, 2020). Estos atractivos describen la riqueza natural, cultural, histórica y religiosa de la región, y su potencial para el desarrollo turístico sostenible. como elementos que satisfacen las necesidades vitales y culturales de los viajeros (Morgenroth2023).

El Volcán Chiles, parte del complejo volcánico Chiles-Cerro Negro, representa otro activo turístico importante. Su ubicación estratégica en la frontera con Ecuador lo convierte en un punto de interés tanto nacional como internacional (Pirateque Lizarazo), bien podría ilustrar el concepto de turismo receptor que se refiere al flujo de turistas que visitan un destino con el fin de experimentar la cultura, la naturaleza y las tradiciones locales, descrito por la OMT (2023). Este volcán, junto con sus páramos y reserva natural, ejemplifica el potencial para el turismo ecológico en la región (Pirateque Lizarazo).

La Piedra Machines, considerada Patrimonio Cultural, añade una dimensión histórica y cultural al turismo en Nariño. Este sitio, que se cree fue un templo de oración indígena, refleja la riqueza cultural de la región de los Pastos (Vodniza et al.). Su importancia se alinea sobre el concepto del turismo como una suma de relaciones entre visitantes y residentes locales, ofreciendo una oportunidad única para la interacción cultural, además, el turismo religioso en la región se ve fortalecido por la presencia de diferentes celebraciones y festividades que atraen a visitantes de todas partes del país. Estas actividades permiten a los turistas experimentar la tradición y la devoción de la comunidad local (Domínguez et al.2022).

En el municipio de Cuaspud-Carlosama, sus atractivos turísticos ofrecen una mezcla de belleza natural e historia. El sitio de la Batalla de Cuaspud añade un elemento de turismo histórico, potencialmente atractivo para un segmento específico de visitantes interesados en la historia colombiana (Leopoldo López Álvarez, Sergio Elías Ortiz. 1932), además, la riqueza cultural de la región se refleja en las festividades religiosas y en la artesanía local, que atraen a turistas en busca de experiencias auténticas. Históricamente Cuaspud - Carlosama tiene una importancia significativa en la historia colombiana, lo que lo

convierte en un atractivo turístico para aquellos interesados en conocer más sobre el pasado del país. En cuanto al desarrollo ecológico, la diversidad de especies presentes en la región ofrece oportunidades para el ecoturismo y la observación de la vida silvestre. Por otro lado, el potencial de desarrollo turístico está ligado a la belleza natural de la zona, con paisajes impresionantes que atraen a viajeros en busca de experiencias únicas.

Para desarrollar efectivamente estos recursos turísticos, es crucial considerar la cadena de valor del turismo, como la define la OMT (s.f.). Esto implica una secuencia de actividades que van desde la formulación de políticas hasta la operación de servicios en los destinos (Enríquez et al.2023). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2011) enfatiza la importancia de integrar a todos los proveedores que contribuyen a la experiencia del turista, desde la planificación del viaje hasta el retorno. En este sentido, es crucial comprender las características y necesidades de los turistas para ofrecerles una experiencia satisfactoria. La gestión eficiente de la cadena de suministro en el turismo debe estar basada en una planificación estratégica que permita satisfacer las demandas de los turistas y maximizar el aprovechamiento de los recursos locales. lo anterior es fundamental para el éxito del sector en Nariño (Díaz, 2024). Esto implica coordinar una amplia gama de servicios, desde el transporte hasta el alojamiento y las experiencias locales, para crear un producto turístico cohesivo y atractivo.

De otra parte y desde el concepto de clúster turístico, definido como la agrupación de empresas y otros agentes que se encuentran interrelacionados en un mismo territorio para ofrecer una oferta turística integrada (Díaz-Soria & Romero, 2023), se identifican en los municipios de Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes diferentes elementos que podrían facilitar su desarrollo. La creación de redes empresariales en la industria turística local podría potenciar significativamente el fortalecimiento y crecimiento del sector.

El marketing turístico definido como la estrategia de promoción y comercialización de destinos turísticos dirigidas a atraer a turistas y visitantes potenciales, es una herramienta clave para el desarrollo turístico de los municipios en el departamento de Nariño. La

promoción turística, puede ser realizada a través de campañas publicitarias, presencia en ferias turísticas, participación en eventos relacionados con el turismo, entre otros medios (Labrada et al.2022). Esto se presenta como una acción crucial para promocionar los destinos y servicios de Nariño. Esto implica no solo la promoción de lugares específicos, sino también el descubrimiento y satisfacción de las necesidades de los turistas. La Escuela Internacional de Dirección Hotelera Les Roches (2023) resalta la interdependencia entre el turismo y otras industrias, como la hotelera, un aspecto que Nariño deberá considerar en su desarrollo turístico.

Otro aspecto importante a tener en cuenta corresponde a la identificación de los recursos naturales y culturales de la región y que hacen parte del inventario turístico el cual permite una descripción detallada de los diferentes recursos naturales, patrimoniales y culturales con que cuenta una región y que articulados con las estrategias de promoción y preservación de los mismos, garantizan la generación del concepto de clúster turístico en la región donde se puede potenciar el desarrollo sostenible de esta industria y el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales (Ortiz Liñán & Vázquez Solís, 2021). El Inventario según la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia es una herramienta esencial para catalogar y evaluar los recursos turísticos.

De otra parte, es importante desde los aspectos teóricos identificar los factores que hacen parte del análisis de las capacidades de desarrollo en una región. Para este caso se considerará aquellos que hacen parte de los diferentes servicios que requiere el turista para lograr una experiencia satisfactoria. Entre ellos se encuentran el alojamiento, la gastronomía, el transporte, los servicios que prestan las agencias de viajes, los guías turísticos, la infraestructura, la seguridad, la oferta cultural, la accesibilidad, entre otros aspectos importantes (Polanco et al.2020).

En cuanto a la oferta hotelera y de posadas para el servicio turístico estas deben considerar la diversidad de gustos y necesidades de los turistas, ofreciendo opciones que se ajusten a diferentes presupuestos y preferencias. Igualmente, en términos de seguridad se requiere

que esta oferta permita a los turistas sentirse seguros durante su estadía, implementando medidas de prevención y vigilancia para garantizar su bienestar (Lescano Díaz, 2024). Desde este concepto el análisis de la oferta hotelera en el Departamento de Nariño debe considerar el número de habitaciones disponibles, los servicios adicionales como el restaurante, el acceso a internet, el transporte turístico, entre otros y en relación con la calidad y seguridad de los turistas los hoteles y posadas deben cumplir con los estándares de seguridad y comodidad requeridos para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes. Adicionalmente, es fundamental que los hoteles y posadas cuenten con personal capacitado para atender las necesidades de los turistas y brindarles información sobre las actividades turísticas disponibles en la zona (Molina Herrera, 2023)

En cuanto a la oferta gastronómica es necesario que los restaurantes promuevan la cocina típica de la región, utilizando ingredientes locales y técnicas tradicionales y rescatando recetas ancestrales para ofrecer una experiencia auténtica a los visitantes. Así mismo garantizar la infraestructura y seguridad necesaria para que el turista no solo disfrute de los platos típicos sino también lo realice de manera cómoda, en condiciones óptimas de salubridad y con la atención personalizada y amable por parte del personal del restaurante (Silva Gómez & Luján Johnson, 2022).

Otro factor en la oferta turística en un destino es el transporte el cual puede incluir la disponibilidad de aeropuertos cercanos, carreteras en buen estado y la presencia de servicios de transporte público, todos estos articulados para facilitar el acceso a los visitantes y garantizar una experiencia cómoda y segura. En cuanto a su análisis es fundamental considerar la infraestructura vial y la conectividad que poseen los municipios mencionados, así como, la oferta de rutas y un número de vehículos importante que logre ofrecer al turista las condiciones adecuadas para su desplazamiento (López et al.2022).

Asimismo, es necesario evaluar la presencia de guías turísticos capacitados que puedan ofrecer información detallada sobre los atractivos de cada municipio y brindar un servicio

de calidad, al igual, de la existencia de unas agencias de viajes que permitan presentar en su oferta un destino turístico con las condiciones adecuadas para satisfacer las necesidades de los visitantes y garantizar una experiencia enriquecedora para los turistas (Rojas Castro & Martínez Gómez, 2020).

Lo expuesto previamente implica que es necesario incorporar al análisis territorial del turismo todas las disciplinas que aporten al conocimiento de la demanda y la oferta, y tener en claro qué es la integración y la proyección, en el sentido y orientación que se le quiera dar al estudio del turismo en el espacio geográfico (Pla Rusca, 2021).

El enfoque adoptado consiste en identificar las áreas de servicio en turismo, basado en la sucesión de los flujos de consumo en tiempo y espacio. Esto implica la caracterización de los prestadores o agentes productores de bienes y servicios turísticos, y de aquello que estimula la demanda generada por los consumidores o turistas.

4. MARCO CONTEXTUAL

El turismo mundial ha experimentado una notable recuperación desde la pandemia de COVID-19. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), durante el primer trimestre de 2023, esta actividad a nivel internacional alcanzó el 80% de los niveles prepandémicos, superando significativamente el 66% de recuperación observado en 2022. Esta mejora fue impulsada principalmente por el sólido desempeño en Europa y Oriente Medio.

Oriente Medio se destaca con un crecimiento del 15%, convirtiéndose en la primera región en recuperar completamente las cifras prepandémicas durante un trimestre completo. Europa alcanzó el 90% de los niveles de 2019, impulsada por una fuerte demanda intrarregional. África y las Américas lograron el 88% y 85% respectivamente de los niveles de 2019. A nivel subregional, Europa meridional y mediterránea

experimentó un modesto aumento del 1%, mientras que el Norte de África creció un 4% (OMT, 2023).

Los ingresos por turismo internacional superaron el billón de dólares en 2022, creciendo un 50% en términos reales respecto a 2021 y alcanzando el 64% de los niveles prepandémicos (OMT, 2023). En el primer trimestre de 2023, el turismo internacional creció un 86% interanual, con aproximadamente 235 millones de turistas viajando internacionalmente.

La encuesta del Grupo de Expertos de la OMT indica que casi el 70% de los expertos esperan mejores resultados para el período mayo-agosto de 2023. Sin embargo, la mayoría anticipa que el turismo internacional no volverá a los niveles de 2019 hasta 2024 o más tarde.

En Colombia según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, esta actividad ha mostrado una tendencia positiva. En 2022, los visitantes no residentes aumentaron un 117,8% respecto a 2021 y un 237,0% frente a 2020. Entre enero y junio de 2023, se registró un aumento del 34,3% en comparación con el mismo período de 2022.

Según Datosmacro.com (2021), Colombia ocupó el puesto 67 a nivel mundial en la recepción de turistas en 2019, con 4.154.401 visitantes extranjeros. Los principales países de origen fueron Estados Unidos (16,59%), Venezuela (10,21%) y Argentina (5,06%).

PROCOLOMBIA por su parte reporta que entre enero y mayo de 2022, llegaron al país 1,53 millones de turistas, un crecimiento del 239,8% frente al mismo período de 2021. Los destinos más visitados fueron Bogotá (38%), Medellín (19,5%), Cartagena (19,1%) y Cali (5,6%).

Este crecimiento reportado se presenta en una oportunidad importante para el departamento de Nariño el cual se destaca por su diversidad de ecosistemas y patrimonios naturales, siendo la Laguna de La Cocha el sitio más visitado. Otros destinos populares incluyen la Laguna Negra en Tangua, el volcán Azufral y la Laguna Verde en Túquerres, y las playas de Telpí y Jamaica en Barbacoas. A lo anterior se suma que comparte la zona fronteriza con Ecuador con quien existe una relación comercial histórica, aunque afectada por la volatilidad de la tasa de cambio, que se presenta como una oportunidad de desarrollo turístico pese a que la región enfrenta desafíos importantes como la escasa industrialización, deficiente infraestructura y alta informalidad laboral, que impactan en su desarrollo económico y turístico (Cámara de Comercio de Ipiales, 2020, 2022; Terán, 2020).

5. MÉTODO

Para obtener una comprensión completa del tema, la investigación se basó en un enfoque mixto que combinó técnicas cualitativas y cuantitativas. Este tipo de investigación permite mejorar los resultados obtenidos al combinar el análisis documental con el trabajo de campo, como señala Zorrilla (1993:43, citado por Grajales, 2000).

El uso de un enfoque de investigación mixto para evaluar el potencial turístico de los municipios de Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes en el departamento de Nariño es apropiado por varias razones: la investigación en temas de turismo es un campo multidisciplinar que requiere enfoques tanto cualitativos como cuantitativos para capturar la complejidad del fenómeno. Es así, como un enfoque mixto permite recopilar información detallada sobre conceptos, opiniones y experiencias relacionadas con el turismo en los municipios objeto de estudio en la región, así como analizar datos numéricos sobre tendencias, comportamientos y relaciones.

Un enfoque mixto permitió profundizar en el análisis a nivel local, combinando datos estadísticos con información cualitativa sobre las características y potencial turístico de

los municipios de Cumbal, Carlosama, Puerres y Funes del departamento de Nariño. Además, el turismo es un fenómeno dinámico que requiere estar al tanto de cambios en tecnología, transporte y comportamiento humano. Finalmente se puede afirmar que el enfoque de investigación mixto posibilitara un seguimiento continuo de indicadores cuantitativos clave, complementado con estudios cualitativos periódicos realizar el seguimiento a la evaluación del sector turístico en Nariño.

La investigación es de tipo descriptiva por cuanto utiliza instrumentos como encuestas y observaciones para recopilar datos. Estos datos se analizan para identificar patrones, rasgos y comportamientos en la población estudiada, además se centra en describir las características propias de los sitios turísticos sin entrar a profundizar en las razones detrás de un fenómeno.

Las técnicas de recolección de información se centraron en el uso de encuestas, entrevistas con preguntas estructurales para los actores turísticos y observación directa esto con el fin de familiarizarse con el potencial turístico y orientar adecuadamente el resto del proceso investigativo.

5. RESULTADOS

Es importante mencionar que los resultados presentados se hacen alineados a los resultados e intereses de instituciones nacionales y departamentales responsables del desarrollo del sector turístico entre los que se puede mencionar: El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincitur) que identifica a la región Andina como una de las zonas con mayor potencial turístico del país, debido a su riqueza natural y cultural y donde se destaca la importancia del desarrollo del turismo sostenible y responsable en la región. Igualmente, PROCOLOMBIA la agencia de promoción turística del país en su estudio de mercado en el año 2023 señala que el turismo de naturaleza y el turismo cultural son los segmentos

con mayor crecimiento en Colombia y recalca en la importancia de la diversificación de la oferta turística para atraer a diferentes tipos de visitantes. Así mismo se debe considerar el Plan Departamental de Turismo de Nariño 2020-2023 (Gobernación de Nariño) donde se menciona también la importancia de la promoción de los atractivos turísticos de la región y la capacitación del personal turístico, así como, identifica a los municipios de Carlosama, Cumbal, Funes y Puerres como parte de la zona turística del "Corredor Turístico Volcánico Azufral" de los cuales se pueden destacar las siguientes condiciones de los servicios turísticos prestados en cada uno de ellos.

Municipio de Cuaspud - Carlosama

El desarrollo del turismo religioso en el municipio de Cuaspud, Nariño, se ve influenciado por las creencias arraigadas en la comunidad, especialmente en relación con el territorio indígena y las insignias sagradas que representan poder y autoridad. Por ejemplo, en el resguardo de Carlosama, cuyo nombre proviene de la palabra Maya "Cuaspud", se destaca la importancia de los ríos Carchi y Blanco, así como de las insignias ceremoniales elaboradas en materiales especiales como la chonta o el arrayan.

En cuanto a las prácticas religiosas y ceremoniales en el municipio, se observa un profundo respeto por las tradiciones indígenas, como la entrega de tierras y la posesión de éstas, que se llevan a cabo con rituales sagrados y simbólicos. Además, se mencionan creencias y prácticas totemistas entre los Pastos y Quillacingas, que incluyen la veneración de animales y elementos de la naturaleza.

Por otro lado, el turismo ecológico en Cuaspud ofrece paisajes impresionantes, como el Volcán Nevado de Cumbal y la Cueva del Rey, así como lagunas y praderas poco conocidas, pero de una belleza única. El clima de bosque húmedo montano y la diversidad de pisos térmicos en la región contribuyen a la riqueza natural del lugar.

En cuanto a la gastronomía local, platos como el cuy, la gallina criolla en sancocho, el loco y las ocas dulces son parte de las celebraciones religiosas y culturales en Cuaspud. La chicha, una bebida tradicional con raíces indígenas, es fundamental en las festividades locales.

Las festividades religiosas en honor a San Nicolás de Bari y la Inmaculada Concepción son eventos destacados en el calendario de Cuaspud, que incluyen ofrendas, procesiones, música y actividades sociales, culturales y deportivas. Estas festividades reflejan la rica tradición religiosa y cultural de la comunidad.

En cuanto a las condiciones de los servicios turísticos necesarios para garantizar la llegada y permanencia de los turistas es necesario mencionar que: los servicios de Hotelería, en Cuaspud - Carlosama, se ofrecen a través de posadas turísticas durante eventos y temporadas festivas, se evidencia la falta de una infraestructura hotelera formal establecida. Las posadas turísticas permiten una inmersión en la cultura y tradiciones locales, pero no cumplen con los estándares de calidad necesarios para brindar un servicio satisfactorio a los visitantes. Esta carencia en la calidad de alojamiento representa un desafío para el desarrollo turístico de Carlosama.

Respecto de la gastronomía, se identifica la necesidad de mejorar la oferta buscando enriquecer la experiencia culinaria de los visitantes y promover la gastronomía local como parte integral de la oferta turística de la región.

En términos de recursos turísticos, Carlosama posee una gran riqueza en recursos naturales y atractivos culturales e históricos, como lagunas, ríos, montañas, volcanes y elementos relacionados con sus raíces indígenas. Sin embargo, la falta de inventario turístico oficial y de productos turísticos estructurados dificulta la promoción efectiva de estos atractivos y limita su potencial para atraer a un mayor número de visitantes.

Municipio de Cumbal

El municipio de Cumbal, situado en el suroeste de Nariño, se encuentra enclavado en la cordillera andina, junto al macizo del nudo de los Pastos. Limítrofe con la República del Ecuador, Túquerres e Ipiales, Cumbal hasta el 2023 cuenta con una población de 38,599 habitantes, según datos del DANE: 19,797 mujeres (51.3%) y 18,802 hombres (48.7%). Este rincón andino se destaca por sus atractivos turísticos naturales, ofreciendo un paisaje majestuoso y oportunidades para actividades de aventura. Los volcanes Cumbal y Chiles, son frecuentados por deportistas y excursionistas, quienes disfrutan de vistas panorámicas que abarcan desde el Ecuador hasta la costa pacífica nariñense. Al pie del Volcán Cumbal yace la laguna que lleva su mismo nombre, un recurso de aguas tranquilas rico en biodiversidad. En sus inmediaciones, manantiales, termales sulfurosos, que ofrecen propiedades terapéuticas naturales a sus visitantes. El patrimonio cultural de Cumbal se enriquece con vestigios precolombinos, destacando la Piedra de Machines, un monolito tallado por pueblos indígenas ancestrales. Se cree que formaba parte de un templo solar de los Pastos y hoy es considerado patrimonio cultural.

La cosmovisión nariñense, profundamente arraigada en el territorio, trasciende lo material. Se fundamenta en la relación del ser humano con la tierra, el equilibrio entre el bien y el mal, la luz y la oscuridad. Esta filosofía considera lo espiritual y lo material como componentes inherentes a todos los seres, incluyendo árboles y animales (Manosalva, E. G. M. 2018).

En Cumbal, como en todo Nariño, los Pastos veneran a sus mayores y lugares sagrados, como la Piedra de Machines y la misma tierra, a quien llaman "Madre". Su cultura se caracteriza por buscar el equilibrio entre lo material, lo espiritual y la armonía con el entorno. El sol juega un papel crucial en su cosmovisión, influyendo en su percepción del tiempo y en la planificación de su futuro (Manosalva, E. G. M. 2018).

Solarte (1999, 33) afirma: "los indígenas Pastos tienen su propia idea e imagen de mundo; para ellos, el cosmos tiene unos principios que lo ordenan y lo mantienen en equilibrio. Estos principios son la base de su cosmovisión que orienta su vida".

Entre los elementos culturales significativos en Cumbal se incluyen:

- La Shagra: Sistema agrícola tradicional que garantiza la autosuficiencia alimentaria.
- El Fogón: Espacio de reunión familiar y transmisión de saberes ancestrales.
- La Minga: Práctica de trabajo comunitario que trasciende lo meramente laboral, representando una forma de convivencia y protesta social.
- El Calendario Solilunar: Reflejo del conocimiento heredado sobre los ciclos naturales.

Cumbal se distingue como destino ecoturístico por su diversidad de entornos naturales, incluyendo el volcán Cumbal, la laguna de la Bolsa, aguas termales, petroglifos de Machines, el volcán Chiles, la laguna de Marphi y sus comunidades indígenas. Las actividades más populares incluyen alpinismo, paseos en bote, senderismo y baños termales. Según un estudio realizado por Leidy Yamile Anomia Canchala en 2018, el perfil del turista que visita Cumbal es principalmente colombiano (82%), de estrato socioeconómico medio, con edades entre 18 y 35 años (73.5%), siendo ligeramente mayor la presencia masculina (56%).

La gastronomía local destaca por platos como el cuy asado, el sancocho y la trucha, preparados tradicionalmente por mujeres campesinas. Los servicios alimentarios más solicitados son los ofrecidos por restaurantes familiares, tiendas y supermercados.

Entre las festividades, destaca el "Inti Raymi" o Fiesta del Sol, celebrada en junio. Durante tres días, indígenas, campesinos y visitantes participan en rituales de purificación, bailes y música tradicional, compartiendo bebidas locales como el

chanchuco y la chicha mascada. Esta celebración precolombina se ha convertido en un importante evento turístico y cultural. En julio, se celebran las fiestas patronales en honor a la Virgen del Carmen, organizadas por el gremio de motoristas, donde se realizan las famosas corralejas, eventos taurinos tradicionales de la región.

En Cumbal, predomina la presencia de empresas de transporte turístico como CootransGuachucal, Transporte de la Sabana y CootransTuquerres, que se caracterizan por su enfoque en la capacitación y desarrollo del personal. Estas empresas invierten en programas de formación que abarcan desde cursos de atención al cliente hasta capacitaciones en seguridad vial, lo que garantiza un servicio de calidad y una experiencia satisfactoria para los turistas. Además, la infraestructura vial en constante mejora facilita la movilidad de los visitantes y contribuye a la accesibilidad de los atractivos turísticos de la región.

En cuanto a la guianza turística y las agencias de viajes, se identifica una oportunidad de desarrollo en Cumbal. La falta de agencias de viajes privadas limita la oferta de servicios especializados, como asesoramiento en la selección de destinos y coordinación de actividades turísticas, lo que podría enriquecer la experiencia de los visitantes y promover de manera más efectiva los atractivos de la región.

En términos de recursos turísticos, Cumbal cuenta con una variedad de atractivos naturales, como lagunas, ríos, montañas y volcanes, que ofrecen oportunidades para actividades al aire libre y turismo de naturaleza. Sin embargo, la falta de una estructura formal de productos turísticos y de promoción adecuada podría limitar el potencial de estos recursos para atraer a un mayor número de visitantes.

Municipio de Puerres:

Según del plan de desarrollo del municipio de Puerres 2020-2023 Decisiones que generan bienestar; el municipio de Puerres se encuentra localizado al sur – oriente del

departamento de Nariño, haciendo parte de la región que conforman los Municipios de la Ex provincia de Obando, distante a 95 Kilómetros de Pasto, por la carretera panamericana que comunica con la frontera ecuatoriana;

Según el DANE (2023), Puerres es uno de los 64 municipios del departamento de Nariño, Colombia cuya población es de aproximadamente 8,854 habitantes: 4,525 mujeres (51.1%) y 4,329 hombres (48.9%). Los habitantes representan el 0.52% de la población total de Nariño en 2023.

La economía del municipio de Puerres es diversificada basada en diversas actividades económicas que sustentan la vida de sus habitantes. Algunas de las actividades económicas más relevantes en Puerres incluyen: la agricultura que desempeña un papel fundamental en la economía de este municipio. Los agricultores locales cultivan una variedad de productos agrícolas, como maíz, papa, cebolla, tomate, frutas y hortalizas. Además, la producción de café es una actividad importante en la región, contribuyendo significativamente a los ingresos de los agricultores. El comercio minorista y la venta de productos locales son actividades económicas significativas en la cabecera municipal de Puerres. Los habitantes locales operan tiendas, mercados y pequeños negocios que ofrecen una variedad de productos de consumo diario.

El municipio de Puerres en el departamento de Nariño, Colombia, cuenta con diversas actividades culturales y festivas que reflejan la rica tradición cultural y religiosa de la región. Algunas de las principales festividades y eventos culturales en Puerres son: las Fiestas Patronales en Honor al Señor de los Milagros, patrono de los puerreños, fiestas que son celebradas en el mes de noviembre.

En Puerres, se observa una variedad de posadas y hoteles que ofrecen servicios de alojamiento, sin embargo, se identifica una falta de capacitación del personal hotelero, lo que puede afectar la calidad de la experiencia del turista. La ausencia de un plan de

capacitación formal y de entidades que faciliten la actualización del personal en el sector hotelero representa una debilidad que debe ser abordada para elevar los estándares de servicio.

En cuanto a los restaurantes, se destaca la hospitalidad innata de los lugareños, que compensa en parte la falta de capacitación formal en el sector gastronómico. Sin embargo, la implementación de programas de formación y mejora continua podría potenciar la oferta gastronómica y elevar la satisfacción de los visitantes.

El transporte en Puerres es otro aspecto a considerar, ya que la accesibilidad y la calidad de los servicios de transporte pueden influir en la experiencia del turista. Es fundamental garantizar opciones de transporte seguras, eficientes y cómodas para facilitar la movilidad de los visitantes dentro y fuera del municipio.

En cuanto a la guianza turística, se identifica la presencia de guías tradicionales locales, conocidos como "baqueanos", que poseen un profundo conocimiento del territorio y sus atractivos. Aunque carecen de certificaciones formales, representan una oportunidad para enriquecer la experiencia turística a través de relatos auténticos y personalizados.

La presencia de la empresa Asociación Turismo Puerres Yura como agencia de viajes es un activo importante para la promoción y gestión turística en el municipio. Su labor en señalización y marketing contribuye a visibilizar los atractivos locales y a atraer visitantes, aunque se identifica la necesidad de mayor apoyo de entidades gubernamentales para potenciar su impacto.

En cuanto a los recursos turísticos, Puerres cuenta con un patrimonio cultural y religioso significativo que puede ser aprovechado para diversificar la oferta turística y atraer a un público interesado en experiencias espirituales y culturales.

Municipio de Funes

Según el plan de desarrollo municipal de Funes 2002-2023 “Volvimos porque cumplimos, con trabajo compromiso y gestión” Funes es uno de los 64 municipios del departamento de Nariño, Colombia, que de acuerdo con las proyecciones del DANE a 2023 cuenta con 7.429 habitantes: 3.741 mujeres (50.4%) y 3.688 hombres (49.6%). Los habitantes representan el 0.44% de la población total de Nariño en 2022.

El municipio de Funes fundamenta su economía en el sector agrícola y es así como los agricultores locales cultivan una variedad de productos agrícolas, como maíz, papa, cebolla, tomate, yuca y frutas tropicales, también se evidencia actividades pecuarias de ganado bovino y ovino los cuales proveen carne, leche y productos derivados, contribuyendo significativamente a la economía local.

Según el plan de desarrollo municipal, el comercio minorista desempeña un papel vital en la economía de Funes lo que se evidencia en la existencia de un gran número de tiendas, mercados y pequeños negocios locales ofrecen una amplia gama de productos y servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Es importante destacar que la economía de Funes puede ser variable y depende en gran medida de factores como el clima, los precios de los productos agrícolas y la demanda local y nacional. Además, las actividades económicas pueden evolucionar con el tiempo a medida que la comunidad se adapta a cambios en el entorno económico y las oportunidades de desarrollo convirtiéndose en una oportunidad para incentivar el turismo.

En Funes, la situación de las posadas turísticas informales sin registro ante la Cámara de Comercio plantea un desafío en términos de formalización y calidad de los servicios. Es

fundamental promover la formalización de estos establecimientos para garantizar estándares adecuados de hospedaje y seguridad para los visitantes.

En el ámbito de los restaurantes, se destaca la necesidad de impulsar la formación y la calidad de los servicios gastronómicos para enriquecer la experiencia culinaria de los turistas y promover la gastronomía local como un atractivo turístico.

El transporte en Funes también juega un papel crucial en la accesibilidad y comodidad de los visitantes. Mejoras en la infraestructura vial y en los servicios de transporte público pueden contribuir a facilitar el desplazamiento de los turistas y a potenciar la conectividad con otros destinos de la región.

En cuanto a la guianza turística, la presencia de guías tradicionales locales, los "baqueanos", representa una oportunidad para enriquecer la experiencia de los visitantes a través de relatos auténticos y conocimientos profundos sobre el territorio y su historia.

La presencia de agencias de viajes en Funes es un aspecto clave para la promoción y gestión turística. Es fundamental fortalecer la colaboración entre las agencias, los prestadores de servicios turísticos y las autoridades locales para impulsar estrategias de promoción y desarrollo turístico sostenible en el municipio.

En cuanto a los recursos turísticos, Funes destaca por sus paisajes naturales, senderos y atractivos culturales que pueden ser aprovechados para diversificar la oferta turística y atraer a visitantes interesados en el turismo ecológico y de aventura.

6. DISCUSIÓN

El Desarrollo turístico del Departamento depende del fortalecimiento de las capacidades que existe en cada uno de los municipios que poseen la diversidad de recursos naturales, culturales, patrimoniales entre otros y que permitirán articular estas potencialidades a cadenas o clúster turísticos capaces de construir verdaderos destinos con las condiciones necesarias para garantizar un sector turístico creciente y sostenible en el tiempo que garantice el desarrollo de la región y el bienestar de sus habitantes. Por lo anteriormente expresado y a manera de síntesis se puede mencionar que, a partir de la percepción de los actores responsables de la prestación de servicios, la cual se recogió a través de una encuesta que buscaba valorar las condiciones para su gestión donde se indicaba el nivel de satisfacción en una escala de Likert se pueden mencionar entre otros los siguientes resultados sobresalientes.

Tabla 1: Nivel de Satisfacción respecto del estado de los factores para la prestación de los servicios turísticos.

CRITERIOS	CARLOSAMA		CUMBAL		FUNES		PUERRES	
	Calif	%	Calif	%	Calif	%	Calif	%
Hotelería:	3	80%	4	75%	2	60%	3	50%
Restaurante:	2	70%	4	65%	3	55%	2	45%
Recursos Turísticos	4	75%	5	90%	3	50%	4	80%
Guianza Turística	2	90%	3	65%	2	85%	3	75%
Agencias de Viajes	1	60%	3	55%	2	50%	1	45%
Infraestructura	3	70%	4	65%	3	55%	2	45%
Transporte	2	90%	3	85%	3	80%	2	75%

Fuente: Elaboración propia. Datos de la investigación.

En la evaluación de los servicios turísticos en los municipios de Carlosama, Cumbal, Funes y Puerres, se observan diferencias significativas en la percepción de los visitantes en cuanto a servicio de hotelería, restaurantes, recursos naturales, guianza turística,

agencias de viajes e infraestructura. Estos resultados reflejan tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad en cada localidad.

En Carlosama, se destaca la valoración intermedia en hotelería y recursos naturales, lo que sugiere un potencial a desarrollar en la mejora de la calidad de los servicios y la promoción de sus atractivos naturales. Las estrategias para implementar podrían incluir la capacitación del personal hotelero, la diversificación de opciones de hospedaje y la promoción de los recursos naturales a través de guianza turística especializada.

En Cumbal, la alta calificación en restaurantes y recursos naturales indica una fortaleza en la oferta gastronómica y natural. Sin embargo, la guianza turística y la presencia de agencias de viajes son áreas de mejora identificadas. Para potenciar estos servicios, se sugiere la formación de guías locales, la creación de paquetes turísticos atractivos y la promoción de rutas turísticas en colaboración con agencias especializadas.

En Funes, la evaluación intermedia en hotelería y guianza turística señala la necesidad de mejorar la calidad de los servicios de hospedaje y la capacitación de guías locales para enriquecer la experiencia de los visitantes. Estrategias como la certificación de establecimientos hoteleros, la implementación de tours guiados y la promoción de la cultura local podrían impulsar el turismo en la región.

En Puerres, la valoración moderada en todos los aspectos evaluados indica un equilibrio en la oferta turística. Para potenciar el desarrollo turístico, se recomienda la creación de agencias de viajes locales, la mejora de la infraestructura turística y la promoción de los recursos naturales únicos de la zona. Estas acciones podrían atraer a un mayor número de visitantes y diversificar la oferta turística en el municipio.

En conclusión, la evaluación de los servicios turísticos en Carlosama, Cumbal, Funes y Túquerres proporciona una visión integral de las fortalezas y oportunidades de mejora en cada localidad. La implementación de estrategias como la capacitación del personal, la promoción de los recursos naturales, la colaboración con agencias de viajes y la mejora de la infraestructura son clave para potenciar el turismo en estos municipios y brindar experiencias memorables a los visitantes. El trabajo conjunto entre el sector público, privado y la comunidad local será fundamental para alcanzar un desarrollo turístico sostenible y atractivo en la región.

7. CONCLUSIONES:

El potencial turístico de los municipios de Cumbal, Puerres, Funes y Cumbal en el departamento de Nariño es prometedor, pero requiere de un enfoque estratégico y sostenible para su aprovechamiento óptimo. Es crucial abordar los retos existentes, como la mejora de la infraestructura turística, la promoción de la sostenibilidad y la diversificación de la oferta turística. Asimismo, es fundamental fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado, las comunidades locales y los actores clave del Desarrollo Turístico en el Departamento.

En los municipios objeto del presente estudio se cuenta con una variedad de paisajes, desde la zona de pie de monte hasta la zona de montaña, lo que ofrece oportunidades para desarrollar diferentes actividades turísticas, como senderismo, ecoturismo y aventuras al aire libre, sumado a esto la biodiversidad en la región es muy rica y variada, con una gran cantidad de especies de flora y fauna, lo que atrae a turistas interesados en la observación de la vida silvestre y la conservación del medio ambiente.

8. RECOMENDACIONES

De manera general y con el fin de aportar con el desarrollo turístico del Departamento específicamente en los municipios de estudio es importante que las instituciones del estado responsables orientes sus esfuerzos en las siguientes actividades:

En materia de inversión es importante: destinar recursos para la capacitación y certificación del personal en el sector turístico, incluyendo hotelería, restaurantes y guianza turística. Invertir en la mejora de la infraestructura turística, como vías de acceso, señalización y servicios básicos en los atractivos turísticos. Incentivar la formalización y el mejoramiento de los establecimientos de hospedaje y restaurantes, a través de programas de apoyo y financiamiento.

En el tema de Articulación de actores: es importante fomentar la colaboración entre las autoridades locales, las comunidades, los prestadores de servicios turísticos y las agencias de viajes para el desarrollo de estrategias conjuntas. Crear espacios de diálogo y participación activa de los actores clave en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en cada municipio. Promover la formación de asociaciones o clústeres turísticos que agrupen a los diferentes actores y fortalezcan la oferta turística integrada a nivel municipal y departamental.

En cuanto a la Promoción de los recursos turísticos, se hace necesario desarrollar campañas de marketing y promoción turística enfocadas en resaltar los atractivos naturales, culturales y gastronómicos de cada municipio, crear rutas y circuitos turísticos que combinen los diferentes recursos y atractivos de la región y aprovechar las plataformas digitales y las redes sociales para difundir información sobre los destinos turísticos y sus ofertas.

De las prioridades en el desarrollo del turismo a nivel Departamental, es imperante fomentar y fortalecer el clúster turístico regional que integre a todos los actores de la cadena de valor del turismo (hotelería, restaurantes, transporte, agencias de viajes, guías, etc.), permitiendo impulsar el desarrollo de productos turísticos integrados que combinen diferentes servicios y experiencias en una oferta completa. Es importante también

promover la certificación de calidad y la estandarización de procesos en la cadena de valor del turismo para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes.

9. REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Funes. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/10627/5267-1.pdf?isAllowed=y&sequence=1>[2]

Alcaldía Municipal de Puerres. (2020). Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 "Decisiones que generan bienestar". <https://www.puerres-narino.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-2020-2023-decisiones-que-generan>

Arbeláez, L. N. & Beltrán, E. C. (2020). Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia. Retrieved marzo. core.ac.uk

Atencia, M. C., Martínez, R. R., & Núñez, W. N. (2023). Revisión sistemática del flujo turístico: DAFO de territorio Coloso. GADE: Revista Científica. unirioja.es

Díaz, A. W. C. (2024). La cadena de suministro: Una revisión de la literatura 2018-2023. Revista Científica Disciplinarias. unsa.edu.pe

Díaz-Soria, I. & Romero, A. B. (2023). Microclústers de actores: ¿Herramientas turísticas para la estructuración territorial?. Cuadernos de turismo. um.es

Domínguez Cortez, Z., Ramírez Hernández, O. I., & Osorio González, R. (2022). Semana Santa en Cañadas de Nanchititla, Luvianos, Estado de México. Análisis de los impactos del turismo a partir del índice de irritabilidad de Doxey. Acta universitaria, 32. scielo.org.mx

- Enríquez, M. Á., Chávez, R. H. H., Erzo, W. M. S., & Flores, K. V. C. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifracia y su cadena de valor. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(62), 17. unirioja.es
- Fueltala Cuaspud, M. D. (2023). Identificación y evaluación por factor riesgo biológico en los trabajadores del relleno sanitario perteneciente al GAD del cantón Otavalo. utn.edu.ec
- Hernández Contreras, J. L., Aguilera Acosta, H., & Bohórquez Gómez, L. (2023). Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia (Bachelor's thesis, Especialización en Gerencia de Proyectos). universidadean.edu.co
- Herrera Castro, T. G. (2020). Perfil del municipio de Cumbal en Nariño para el desarrollo y la competitividad territorial. uao.edu.co
- Huertas López, T. E., Pilco Segovia, E. A., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., & Jiménez Valero, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 70-81. sld.cu
- Labrada, S. P., Pompa, F. D., Aguilera, N. C., & Sanamé, Z. B. (2022). Marketing turístico digital en Latinoamérica: estudio bibliométrico 2010-2019. *Universidad Y Sociedad*, 14(2), 521-534. ucf.edu.cu
- Lezcano Díaz, L. Y. (2024). Análisis de potencialidades de los recursos en la oferta de los atractivos turísticos en el cantón Baños de Agua Santa. uta.edu.ec
- López, S. M., Fernández, M. V., Ramírez, C., & Lavayén, M. G. (2022). Incidencia de factores del entorno en el desarrollo de emprendimientos turísticos en Esquel, Patagonia Argentina. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 20(1), 43-63. uncoma.edu.ar

- Luna-Cabrera, G. C., Narváez-Romo, A., & Molina-Moreno, Á. A. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Información tecnológica*, 31(2), 229-238. scielo.cl
- Manosalva, E. G. M. (2018). Cosmovisiones y prácticas ancestrales de los pastos para construir la paz regional. *Tendencias*, 19(1), 215-240.
- Molina Herrera, N. (2023). Mejoramiento y sostenibilidad de la industria hotelera en el departamento de Amazonas, a través de la integración de la cadena de valor. uexternado.edu.co
- Morgenroth, A. (2023). The British sent them to Australia from around the World: The internment of enemy aliens in the Second World War at Tatura Camps 1 to 4. *British Internment and the Internment of Britons: Second World War Camps, History and Heritage*, 239. [HTML]
- Mosquera Palacios, W. J. (). ... fundamental al agua y al saneamiento vs la sostenibilidad empresarial desde la perspectiva del etnodesarrollo–Empresa Eficiente de Servicios Públicos de Yuto SAS ridum.umanizales.edu.co. umanizales.edu.co
- Nieto, C. L. (). ... por los turistas que visitan a Playa Grande-Taganga-Magdalena para proponer alternativas de mitigación de las emisiones de los gases de efecto invernadero. repositorio.unbosque.edu.co. unbosque.edu.co
- Ortiz Liñán, M. E. & Vázquez Solís, V. (2021). El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México. ua.es
- Pirateque Lizarazo, V. (). Lineamientos para el geoturismo de volcanes en Colombia. repositorio.unal.edu.co. unal.edu.co

- Pla Rusca, E. (2021). Turismo y gastronomía: una propuesta de modelo metodológico para el análisis territorial del turismo gastronómico. uoc.edu
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdés, M., & Duque, D. S. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. Siembra, 7(1), 60-69. senescyt.gob.ec
- Rojas Castro, D. F. & Martínez Gómez, S. M. (2020). Creación de una Empresa dedicada a brindar paquetes y guías Turísticas Ecológicas y Culturales en la zona Rural del Municipio de Montería, Córdoba. unicordoba.edu.co
- Sandoval Gaviria, D. & Gutiérrez-Fernández, F. (2021). Cálculo de las huellas de carbono y ecológica del destino turístico de Puerto Nariño (Amazonas)(Calculation of the Carbon and Ecological Footprints of the Tourist ... Turismo y Sociedad. [HTML]
- Silva Gómez, E. & Luján Johnson, G. L. (2022). Modelo teórico de gestión de la calidad del servicio para promover la competitividad de los restaurantes de cocina tradicional de la costa ecuatoriana. Siembra. senescyt.gob.ec
- Valbuena Bedoya, L. L. (2020). Consumo cultural de la radio: un habitus en la familia de la alta cultura y la cultura popular de la ciudad de Ibagué–Tolima. ut.edu.co
- Valerio, M. G. C., Andrade, M. V. A., & Posada, Y. (2020). Caracterización de la oferta turística cultural de la ciudad de Valledupar. Documentos de trabajo Areandina, (2). areandina.edu.co
- Vodniza, A. J. Q., Martínez, A. B., & Achicanoy, H. H. R. (). Arte rupestre en la zona andina de Nariño: panorama general de un patrimonio cultural en riesgo. academia.edu. academia.edu

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Volumen IV

Colección: Ciencia, Tecnología e Innovación

El libro Investigación y Desarrollo, volumen 4 de la colección Ciencia, Tecnología e Innovación del Fondo Editorial CIIDIES, reúne una selección de investigaciones concluidas realizadas tanto a nivel nacional como internacional, presentadas en el marco del Congreso Internacional "Educación Superior para la Sostenibilidad", Medellín 2024.

Esta obra aborda el papel central de la educación superior en la articulación de diversas áreas del conocimiento, explorando propuestas innovadoras enmarcadas en los ejes temáticos desarrollados por la Red RIISS: innovación, cultura solidaria y sostenibilidad. Se destacan las estrategias de innovación y sostenibilidad como herramientas clave para fortalecer la educación superior, subrayando su impacto en el desarrollo local, regional, nacional e internacional.

Además, el libro presenta investigaciones enfocadas en los procesos de formación orientados a la innovación y la sostenibilidad, ofreciendo propuestas concretas para potenciar capacidades en estos ámbitos. Estas contribuciones evidencian la relevancia de la educación superior como motor de cambio y como plataforma para enfrentar los desafíos contemporáneos.

Dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes, este volumen constituye una valiosa fuente de conocimiento para quienes están interesados en el desarrollo sostenible, la innovación, la cultura solidaria y el fortalecimiento de la educación superior. Sin duda, este libro enriquecerá la comprensión y el debate sobre estos temas fundamentales para el progreso global.



Signatory of



DORA

