

## CAPITULO V

### EL VOLUNTARIADO UNA ESTRATEGIA DE INNOVACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES SIN ANIMO DE LUCRO

#### **Nubia del Rosario González Martínez**

Magister, Docente, Facultad Ciencias Contables y Económicas - Administración de Negocios Internacionales, Universidad Mariana, ORCID: 0000-0002-7549-1057, [ngonzalez@umariana.edu.co](mailto:ngonzalez@umariana.edu.co)

#### **Yaqueline Elizabeth Ureña Prado**

Magister, Docente, Facultad de Ciencias Humanas y Ciencias Sociales – Psicología, Universidad Mariana, ORCID: 0000-0002-9931-6616, [yurena@umariana.edu.co](mailto:yurena@umariana.edu.co)

#### **Arnol Delgado Velásquez**

Magister, Docente, Facultad de Ciencias Humanas y Ciencias Sociales, Departamento de Humanidades, Universidad Mariana, ORCID: 0000-0001-7029-5906, [arnold@umariana.edu.co](mailto:arnold@umariana.edu.co)

#### **Andrés Pizarro Colonia**

Magister, Director Bienestar Universitario, Vicerrectoría de Desarrollo Humano, Universidad Mariana, ORCID: 0000-0002-1515-0947, [andrespi.colonia@umariana.edu.co](mailto:andrespi.colonia@umariana.edu.co)

## RESUMEN

El presente artículo está relacionado con la investigación titulada “Modelo de acción voluntaria franciscana como actor social para la gestión del desarrollo sostenible y la transformación social desde las obras de la Provincia Nuestra Señora de la Merced” el cual surge de la necesidad de identificar las situaciones que afectan el crecimiento de las obras, la cual como objetivo analizar el voluntariado como una estrategia de innovación social para generar el desarrollo al interior de las organizaciones sin ánimo de lucro. Metodológicamente la investigación se realizó a través de análisis sistémico de artículos científicos relacionados con el voluntariado y la innovación; los cuales se constituyen en un insumo importante para la construcción del modelo de voluntariado. Entre los resultados se destaca los siguientes: tipos de voluntariados, motivaciones del voluntariado, innovación social dentro del voluntariado, normatividad vigente del voluntariado y finalmente la importancia del voluntariado en las organizaciones sin ánimo de lucro.

**PALABRAS CLAVE:** Voluntariado, motivaciones del voluntariado, ciclo del voluntariado, innovación social, organizaciones sin aminor de lucro

### VOLUNTEERING A SOCIAL INNOVATION STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

## ABSTRACT

This article is related to the research entitled "Franciscan voluntary action model as a social actor for the management of sustainable development and social transformation from the works of the Province of Nuestra Señora de la Merced" which arises from the need to identify the situations that affect the growth of the works, which as an objective to analyze volunteering as a strategy of social innovation to generate development within non-profit organizations. Methodologically, the research was carried out through a systemic analysis of scientific articles related to volunteering and innovation; which constitute an important input for the construction of the volunteer model. Among the results, the following stand out: types of volunteering, motivations for volunteering, social innovation within volunteering, current regulations on volunteering and finally the importance of volunteering in non-profit organizations.

**KEY WORDS:** Volunteering, volunteer motivations, volunteer cycle, social innovation, non-profit organizations.

## 1. INTRODUCCION

Según Millán (2018) los voluntarios son “ciudadanos que se involucran en atender casos sociales de manera constante, asumiendo compromisos que forman parte central de sus vidas y de su cotidianidad. Son personas que se entregan por una causa. No se trata, por lo tanto, de individuos que realizan voluntariado de forma esporádica, intermitente y eventual, sino que incluso un sector importante de ellos se ha asociado a organizaciones concretas, que aun cuando no sean formales, realizan un trabajo voluntario de manera permanente”. (Bernardini y José, 2018).

A partir de lo anterior se puede afirmar que el voluntariado es una forma de participación activa y consciente en la que las personas dedican su tiempo, habilidades y esfuerzos de manera altruista y sin remuneración económica para ayudar a otros y contribuir al bienestar de la comunidad o de una causa específica. El voluntariado puede llevarse a cabo en una amplia variedad de entorno, como el social, educativo, medioambiental, de salud, deportivo, cultural, entre otros.

De acuerdo con las actividades que desarrolla cada fraternidad de hermanas franciscanas vinculada a la Provincia Nuestra Señora de la Merced y teniendo en cuenta los informes de autoevaluación de las obras, fue posible identificar por parte del Gobierno

Provincial que dentro de la obras no existe un programa de voluntariado franciscano, que contribuya a la solución de problemáticas del entorno ya sea desde el punto de vista social, educativo, cultural o ambiental, que permita a través de lineamientos específicos orientados el trabajo y la intervención de voluntarios en las obras de apostolado de las fraternidades.

De acuerdo con lo anterior, se plantea como objetivo, analizar el voluntariado como una estrategia de innovación social que contribuya al desarrollo de las organizaciones sin ánimo de lucro. Metodológicamente la investigación es de paradigma mixto, de tipo descriptivo de corte transversal, bajo el enfoque crítico social que tiene como propósito la generación de alianzas estratégicas institucionales, nacionales e internacionales, las técnicas de recolección de información son la revisión documental y técnicas de Design Thinking conocida como la metodología para el éxito en innovación a partir del desarrollo de ciertas habilidades.

Como resultados se tiene que el voluntariado es una estrategia de innovación social que contribuye a generar acciones con miras a fortalecer las obras apostólicas de la fraternidad de la Provincia Nuestra Señora de la Merced, en los sectores de la salud, educación, cultura y lo ambiental entre otros; sumado a esto que los voluntarios contribuyen significativamente al cumplimiento de la misión y los objetivos, ayudando a mejorar la calidad y el alcance de los servicios y programas que ofrecen.

Finalmente es importante resaltar que el presente artículo está relacionado con el proyecto de investigación titulado “Modelo de acción voluntaria franciscana como actor social para la gestión del desarrollo sostenible y la transformación social desde las obras de la Provincia Nuestra Señora de la Merced” el cual es financiado por la Universidad Mariana sede Pasto

## **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1 Definición de Voluntariado**

La definición de voluntariado tiene estrecha relación con el entorno cultural y el impacto que tienen sobre diferentes comunidades (Morrow-Howell,2010; Huppert y Plagnol, 2010). Por otro parte, con el voluntariado se puede llevar a cabo la prestación de varios servicios que pueden desarrollar dentro de instituciones que no son homogéneas (Hoeber,2010).

Algunas de las organizaciones que ofrecen programas de voluntariado en Colombia son:

Fundación ProBono Colombia, Asociación de Amigos del Parque Nacional Natural Tayrona, Red de Voluntarios de Colombia, Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, Cruz Roja Colombiana entre otras. Estas son solo algunas de las organizaciones que ofrecen oportunidades de voluntariado en Colombia.

El voluntariado se define como una forma de contribuir al desarrollo de una comunidad o causa a través del trabajo no remunerado y el compromiso personal. En Colombia, hay muchas organizaciones y programas que ofrecen oportunidades de voluntariado en diferentes áreas, como la educación, la salud, el medio ambiente, la protección de los derechos humanos, entre otras.

Antes de tomar una decisión sobre dónde hacer voluntariado en Colombia, es importante investigar y hablar con la organización para asegurarse de que se ajuste a tus intereses y habilidades, así como de que estás preparado para las expectativas y responsabilidades que conlleva el voluntariado. También es importante asegurarse de que la organización esté debidamente registrada y autorizada para operar en Colombia.

## **2.2 Tipos de voluntariado**

Las Naciones Unidas (1999) consideran que el voluntariado se desarrolla teniendo en cuenta los siguientes elementos: las acciones que realiza un voluntario son motivadas por la solidaridad y el altruismo y no busca que estas sean remuneradas (Guerra, 2003). Las acciones se realizan en forma libre y voluntaria y finalmente estas buscan beneficiar a la

comunidad en general, aportando así ayuda significativa sin buscar nada a cambio, simplemente por llevar a cabo la prestación de servicios como voluntario.

Existen varios tipos de voluntariados el cual está determinado por el sector en el cual las personas pueden hacer, dependiendo de sus intereses, habilidades y disponibilidad de tiempo. Algunos de los tipos más comunes de voluntariados son:

**Voluntariado en salud:** es el que se lleva a cabo dentro de hospitales y centros de atención médica, los cuales cuentan con programas de voluntariado para ayudar en tareas no médicas, como la recepción de pacientes, la asistencia en la gestión de documentos, la ayuda en el transporte de pacientes, entre otros.

**Voluntariado en cultura y recreación:** es en el cual los voluntarios pueden ayudar en la organización y coordinación de eventos culturales y deportivos y en la recuperación, promoción y difusión de bienes culturales o de patrimonio histórico

**Voluntariado en educación:** que se lleva a cabo en las instituciones educativas y centros educativos, donde los voluntarios pueden ayudar en la enseñanza, la preparación de materiales didácticos, la organización de eventos educativos y la realización de estudiantes mediante actividades extracurriculares.

**Voluntariado ambiental:** Los voluntarios pueden ayudar en la limpieza de áreas naturales, la plantación de árboles, la educación ambiental y la promoción de prácticas sostenibles.

**Voluntariado en organizaciones religiosas:** Las organizaciones religiosas suelen ofrecer oportunidades de voluntariado para ayudar en tareas de servicio comunitario, como la alimentación de personas necesitadas, el cuidado de enfermos, la atención a personas mayores, entre otros.

Estos son solo algunos ejemplos de los tipos de voluntariados que se pueden realizar. Las oportunidades de voluntariado son muy diversas y dependen de la región y la

comunidad en la que se encuentra. Lo importante es encontrar un voluntariado que se ajuste a los intereses y habilidades, y que permita hacer una contribución significativa a la sociedad.

### **2.3 Motivaciones**

Estudio sobre cuales con las motivaciones del voluntariado ha sido un tema que con frecuencia se discute a nivel de diferentes ámbitos; lo que permite determinar los programas de voluntariado se pueden implementar teniendo en cuenta las motivaciones que tiene los voluntarios para llevar a cabo acciones en beneficio de otras ya sean en el campo de la salud, la educación, la cultura etc. De la motivación depende el grado de permanencia y satisfacción que pueda tener el voluntario. (Clary, Snyder & Ridge, 1992; Clary, Snyder, Ridge, Miene & Haugen, 1994, Chacón & Vecina, 2002; Dávila & Chacón 2003; Chacón, Vecina & Dávila, 2007; Vecina, Chacón, & Sueiro, 2009).

Existen muchas razones por las que una persona puede sentirse motivada a ser voluntario. Algunas de las razones más comunes son: ayudar a otros, crecimiento personal, sentido de comunidad, impacto social, altruismo entre otras.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar, que existen muchas razones por las que una persona puede sentirse motivada a ser voluntario, y la motivación puede variar de una persona a otra. Sin embargo, el deseo de ayudar a otros y de hacer una diferencia positiva en el mundo es una motivación común para muchas personas que se ofrecen como voluntarias.

### **2.4 Ciclo del voluntariado**

El ciclo de vida del voluntariado es una descripción del proceso que atraviesa una persona desde el momento en que se interesa en ser voluntario hasta que termina su compromiso de voluntariado. Este ciclo puede variar según el tipo de voluntariado y la organización en la que se participe, pero en general, consta de las siguientes etapas:

investigación y selección, orientación y capacitación, compromiso y desempeño, reconocimiento y retroalimentación, finalización y despedida.

Es importante destacar que, aunque el ciclo de vida del voluntariado puede parecer lineal, en realidad es un proceso dinámico que puede retroceder a etapas anteriores y avanzar a otras nuevas en cualquier momento.

## **2.5 Marco legal del voluntariado en Colombia**

En Colombia el voluntariado está regulado por la Ley 720 de 2001 que define el voluntariado como el conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas naturales o jurídicas, quienes ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario. Mencionada ley crea las bases para la promoción y el fomento del voluntariado en el país y reconoce la importancia del voluntariado para el desarrollo social, económico y cultural del país, además establece los derechos y deberes de los voluntarios y de las organizaciones que los acogen.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que el voluntariado en Colombia también se rige por la Constitución Política de Colombia, la cual establece el derecho de los ciudadanos a la participación en la vida social, política, económica y cultural del país.

En el ámbito laboral, el voluntariado se encuentra regulado por el Código Sustantivo del Trabajo (CST), que establece que el voluntariado no es una relación laboral y, por lo tanto, no se rige por las normas laborales aplicables a los trabajadores remunerados. Sin embargo, la Ley 720 de 2001 establece que los voluntarios tienen derecho a la seguridad social y a la protección de su salud e integridad física durante el desarrollo de su labor voluntaria.

La Guía Técnica Colombiana GTC 193 de ICONTEC, que sirve a las organizaciones colombianas para determinar el modelo que les permita hacer una dirección y administración de sus procesos.

Finalmente, dentro del marco legal es importante tener en cuenta el Decreto 4290 de 2005 reglamenta el Sistema Nacional de Voluntariado y la ley 1505 de 2012 que otorga estímulos a los voluntarios de la Defensa Civil, Cuerpos de Bomberos de Colombia y de la Cruz Roja Colombiana y a otras entidades de voluntariado

## **2.6 Voluntariado e innovación social**

El voluntariado puede jugar un papel importante en la promoción de la innovación social, los voluntarios tienen la oportunidad de identificar problemas sociales y contribuir con ideas y soluciones innovadoras para abordarlos y pueden colaborar con otros actores de la sociedad civil, como empresas, organizaciones gubernamentales y otras organizaciones sin ánimo de lucro, para diseñar y llevar a cabo proyectos innovadores que tengan un impacto social positivo.

Por otro lado, la innovación social también puede ser una forma de atraer y retener a los voluntarios en una organización. Los voluntarios pueden sentirse más comprometidos con una organización que fomente la innovación social y que les permita participar en proyectos que marquen una diferencia en la comunidad.

Van der Have y Rubalcaba (2016) afirma que la innovación social tiene dos enfoques uno sociológico y otro económico. Por otra parte, Moulaert et al. (2005) considera que la innovación social presenta tres dimensiones las cuales tienen una estrecha relación la satisfacción de las necesidades humanas, los cambios en las relaciones sociales y el empoderamiento. Desde el punto de vista económico, Pol & Ville (2009) afirma que “una innovación se expresa como innovación social si la nueva idea implícita tiene el potencial de mejorar la calidad o la cantidad de vida” (p. 881). Lo que permite evidenciar que existen marcadas diferencias entre las ciencias humanas, también conocidas como las ciencias sociales o ciencias del comportamiento humano, la sociedad y la cultura. Incluye disciplinas como la psicología, la sociología, la antropología, la historia, la filosofía, entre otras. Por otro lado, las ciencias económicas se centran en el estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, así como en el análisis de cómo las

personas, las empresas y los gobiernos toman decisiones sobre el uso de recursos limitados para satisfacer necesidades ilimitadas.

Cabe resaltar que la innovación social se lleva a cabo desde las empresas privadas o lo que comúnmente se conoce como innovación social colectiva ISC, la cual busca contribuir al desarrollo humano sostenible. Mirvis et al. (2016) define la ISC como una estrategia a nivel empresarial que a través de los bienes tangibles e intangibles que estas poseen buscan articular alianzas estratégicas con otros actores con miras a generar acciones que contribuya a la solución de problemas sociales convirtiéndose esta en una ventaja competitiva a través de la creación de voluntariado corporativo.

A partir de lo anterior también es importante tener en cuenta el concepto de innovación social de Hubert (2010), el cual busca establecer una diferencial la innovación social de la innovación con impacto social, para lo cual es importante resaltar que la innovación social se refiere a la creación y aplicación de soluciones novedosas para abordar problemas sociales o mejorar las condiciones de vida de las personas y las comunidades, es decir se centra en el desarrollo de nuevas ideas, enfoques, procesos o productos que generen un cambio positivo en la sociedad. Por otro lado, la innovación con impacto social se refiere a la capacidad de generar un efecto significativo y positivo en la sociedad a través de la implementación exitosa de una innovación social. Se enfoca en la medición y evaluación del impacto social de una innovación ya implementada. (Henaó-Calad & Álvarez-Mesa, 2019).

Se puede concluir que la innovación social se refiere a la creación de soluciones novedosas para problemas sociales, mientras que la innovación con impacto social se refiere a la medida y evaluación del efecto positivo que una innovación social ha tenido en la sociedad. Ambos conceptos están relacionados y se complementan, pero difieren en su enfoque, alcance y etapas del proceso.

## **2.7 Etapas de la innovación social en el voluntariado**

La innovación social en el voluntariado puede tener diferentes etapas, que varían según el proyecto y la organización en la que se desarrolle, desde la identificación de una

necesidad o problema hasta la implementación y evaluación de soluciones. A continuación, se describen algunas posibles etapas del proceso de innovación social en el voluntariado.

**Identificación de necesidades:** la primera etapa de la innovación social en el voluntariado es la identificación de necesidades o problemas en la comunidad o población que se busca ayudar. Esto implica escuchar y comprender las necesidades reales y los desafíos que enfrentan las personas o con los grupos que se desean trabajar. Puede involucrar investigaciones, entrevistas, encuestas u otras formas de recolección de datos para obtener información precisa sobre las necesidades existentes.

**Generación de Ideas:** una vez que se identifican las necesidades, se pasa a la etapa de generación de ideas. Esto implica la creatividad y la generación de soluciones innovadoras para abordar las necesidades identificadas. Los voluntarios pueden trabajar en equipo, realizar sesiones de lluvia de ideas o buscar inspiración en otros proyectos exitosos de innovación social para generar ideas originales y viables.

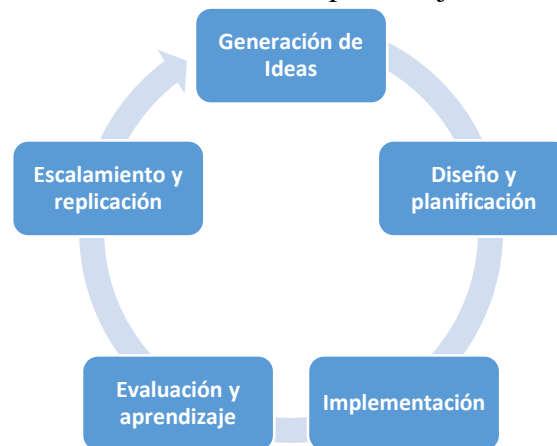
**Diseño y planificación:** En esta etapa, se selecciona una o varias ideas y se procede a diseñar y planificar la implementación de la solución propuesta. Esto puede incluir la definición de los objetivos, estrategias, actividades, recursos necesarios, cronograma y evaluación de la solución propuesta. Es importante tener en cuenta la viabilidad y sostenibilidad de la solución, así como la inclusión y participación de las personas beneficiarias y otros actores relevantes en el diseño y planificación.

**Implementación:** Una vez que se ha diseñado y planificado la solución, se pasa a la etapa de implementación, donde se pone en práctica la propuesta de solución. Esto puede implicar la movilización de recursos, la organización de actividades, la coordinación de voluntarios y la ejecución de la solución diseñada. Es fundamental llevar a cabo un seguimiento y monitoreo constante para asegurar que la implementación se esté llevando a cabo de acuerdo con lo planificado y hacer los ajustes si es necesario.

**Evaluación y aprendizaje:** Después de la implementación, se realiza una evaluación para medir el impacto de la solución y aprender de la experiencia. Esto implica la recolección de datos, el análisis de resultados y la identificación de lecciones aprendidas. La evaluación puede ser utilizada para mejorar la solución, compartir aprendizajes con otros actores, y retroalimentar el proceso de innovación social.

**Escalamiento y replicación:** Si la solución implementada es exitosa, puede requerir la posibilidad de escalarla o replicarla en otros contextos o comunidades. Esto implica adaptar y ajustar la solución a nuevas realidades y llevarla a una mayor escala para maximizar su impacto.

**Figura 1.** Etapas de innovación social en el aprendizaje



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar que el proceso de innovación social en el voluntariado puede ser iterativo y no lineal, con retroalimentación constante y ajustes a lo largo del proceso. También es importante tener en cuenta la participación activa y significativa de las personas beneficiarias, así como la colaboración con otros actores relevantes, para asegurar una innovación social efectiva y sostenible en el voluntariado

Es importante tener en cuenta que la innovación social en el voluntariado es un proceso dinámico y flexible, y las etapas pueden superponerse o ajustarse según las necesidades y características del proyecto. La clave es fomentar la creatividad, la colaboración y la adaptabilidad para abordar problemas sociales de manera innovadora y generar un impacto positivo en la comunidad.

## **2.8 El voluntariado en las organizaciones sin ánimo de lucro**

El voluntariado es esencial para el buen funcionamiento de las organizaciones sin ánimo de lucro, ya que los voluntarios ofrecen su tiempo, habilidades y recursos para apoyar a la organización en la consecución de sus objetivos y en la prestación de servicios a la comunidad.

Algunas de las principales razones por las que el voluntariado es importante en estas organizaciones son: ayuda a ampliar el alcance de la organización, ahorro de costos, aumenta la capacidad de la organización, fortalecimiento de la comunidad y desarrollo personal y profesional

Las organizaciones sin fines de lucro, como los bancos de alimentos, los refugios para personas sin hogar, las organizaciones de ayuda a desastres y los grupos de defensa de los derechos humanos, suelen necesitar voluntarios para ayudar en diversas tareas, como la recolección y distribución de alimentos, el mantenimiento de instalaciones, la preparación de campañas y eventos, la sensibilización pública, entre otros.

A partir de lo anterior, se puede concluir que el voluntariado es crucial para el éxito y la sostenibilidad de las entidades sin ánimo de lucro. Los voluntarios son una parte importante del equipo de la organización y su contribución es fundamental para ayudar a la organización a cumplir su misión y a prestar servicios a la comunidad.

## **3. MÉTODO**

### **3.1 Paradigma**

El paradigma es mixto por cuanto se integra por procesos, procedimientos epistemológicos, teóricos y metodológicos que mediante la aplicación de instrumentos y técnicas de recolección de información, análisis, interpretación de datos de tipo cuantitativo y cualitativo se obtendrán indicadores que permitirán llevar a cabo el diagnóstico con miras a diseñar el modelo de voluntariado franciscanos a partir del

direccionamiento estratégico requerido en las obras vinculadas a la Provincia Nuestra Señora la Merced de la Congregación de Religiosas Franciscanas de María Inmaculada.

### **3.2 Enfoque**

El enfoque es crítico social por cuanto se busca generar alianzas estrategias con instituciones públicas o privadas a nivel nacional e internacional con miras a llevar a cabo la conformación de equipo interdisciplinario que permita la contextualización de los territorios a partir de la cual se analizara el impacto del modelo voluntario franciscano.

### **3.3. Diseño**

Desde la perspectiva cuantitativa es una investigación de tipo descriptivo de corte transversal, a decir de Landeau, (2007) “los estudios descriptivos buscan medir conceptos o variables; así como, evaluar diversos aspectos de un universo con la finalidad de identificar características o establecer propiedades importantes que permitan informar sobre el fenómeno estudiado” lo anterior por cuanto se busca medir variables que permitan una comprensión amplia en torno a la realidad encontrada.

Dentro de la investigación se han planteado cuatro (4) momentos que son: diagnostico, construcción del plan, ejecución del plan y evaluación. En primera instancia se realizará el diagnostico que permitirá conocer la realidad de cada una de las obras llegando a obtener una caracterización de las mismas. En segundo lugar, se elabora el diseño de estrategias que permitan elaborar una propuesta de soluciones para las problemáticas encontradas a través del diagnóstico. En tercer lugar, se elaborará un plan de acción estratégico que permita implementar las estrategias diseñada y finalmente se llevará a cabo la evaluación, seguimiento y visibilización de los resultados.

### **3.4 Técnicas de recolección de información:**

Dentro de las técnicas de recolección de información se diseñarán instrumentos que permitan conocer información propia de las diferentes obras. Sumado a lo anterior se

aplicarán técnicas de Design Thinking conocida como la metodología para el éxito en innovación a partir del desarrollo de ciertas habilidades que promueve el trabajo en equipo en función del proceso de pensamiento creativo para la generación de ideas tendientes a resolver las problemáticas identificadas con la participación de grupos de persona que están vinculadas a la Provincia Nuestra Señora a la Merced.

### **3.5 Método**

En el contexto de la investigación, el análisis sistémico se refiere a un enfoque o metodología que se utiliza para estudiar y comprender la naturaleza sistémica de un fenómeno o problema de investigación. Esto implica considerar y analizar el fenómeno como un sistema compuesto por elementos interconectados que interactúan entre sí y que influyen en el funcionamiento del sistema en su totalidad.

#### **3.5.1 Plan de análisis**

Se parte de identificar la pregunta de investigación y de construir los criterios de inclusión y exclusión de los estudios objeto de revisión; esto con el fin de determinar los documentos relacionados con el tema que sean más relevante.

Teniendo en cuenta lo anterior se procedió a realizar la búsqueda de literatura que este relaciona con el tema y que resulte relevante para la investigación. Seguido a esa búsqueda se seleccionó los estudios que han sido identificados teniendo en cuenta los criterios de los de selección y exclusión para proceder a realizar lectura de dichos documentos con el fin de obtener información que aporte al tema objeto de estudio teniendo en cuenta la calidad, finalmente se realizó el análisis y procesos de síntesis de los datos obtenidos con el fin de llevar a cabo la interpretación de la información resultante del análisis sistémico de la información.

#### **3.5.2 Población**

3.5.2.1 Unidad de Análisis. Conformada por las 30 obras vinculadas a la Provincia Nuestra Señora de la Merced, con sede en la ciudad de San Juan de Pasto, en el Departamento de Nariño - Colombia.

3.5.2.2 Unidad de Trabajo. Teniendo en cuenta las directrices del Gobierno Provincial de Nuestra Señora de la Merced como resultado del proceso de reflexión y tránsito congregacional se priorizaron para esta primera fase 15 obras con las que se arranca las cuales tienen presencia en: Tumaco, Pasto, Pereira, Necoclí, Chigorodó, La Cruz, Cumaral (Villavicencio), Samaniego, Rosas (Cauca) y Santa Rosa de Cabal.

3.5.2.3. Tipo de Muestreo. Es un muestreo intencional no probabilístico del tipo por conveniencia, selección del más acorde de acuerdo con su tema y objetivos de investigación.

#### **4. RESULTADOS**

Dentro dos resultados más relevantes esta la identificación de los diferentes tipos de voluntariados que se pueden incorporar como estrategias de innovación social al interior de las obras que hacen parte de las obras de la Provincia Nuestra Señora de la Merced

En primera instancia el voluntario en salud se refiere a la participación activa y no remunerada de las personas que ofrecen su tiempo, habilidades y conocimientos para apoyar o mejorar la atención de médica y el bienestar de los demás. El voluntario en salud puede ocurrir en una variedad de entornos como son las obras dedicadas al cuidado de los enfermos, organizaciones sin fines de lucro, comunidades locales y en situaciones de emergencia.

Teniendo en cuéntalo anterior el voluntario en salud se basará en la compasión, la empatía y el deseo de hacer una diferencia positiva en la vida de los demás. Los voluntarios en salud a menudo poseerán habilidades y conocimientos específicos en el campo de la salud, pero también pueden recibir capacitación adicional para llevar a cabo

sus tareas de manera efectiva y segura; sumado a que es una oportunidad valiosa para contribuir a la sociedad y ayudar a aquellos que enfrentan desafíos de salud.

Otro tipo de voluntariado que se puede implementar al interior de las obras es el voluntario en cultura y recreación, que se refiere a la participación activa y no remunerada de personas que dedican su tiempo, habilidades y conocimientos para apoyar y promover actividades culturales y recreativas en su comunidad. Este tipo de voluntariado se puede llevar a cabo en una variedad de entornos, como museos, bibliotecas, organizaciones culturales, eventos deportivos, festivales, centros comunitarios y otros espacios recreativos

El voluntariado en cultura y recreación se basará en el amor por la cultura, la recreación y el deseo de contribuir al bienestar y enriquecimiento de la comunidad. Los voluntarios en este campo a menudo poseen habilidades y conocimientos específicos en áreas como la historia, el arte, el deporte, la música, la literatura u otras disciplinas culturales y recreativas, aunque también pueden recibir capacitación adicional para llevar a cabo sus tareas de manera efectivamente.

Teniendo en cuenta que la mayoría de las obras son educativas se considera que el voluntario en educación implicara trabajar en colaboración con docentes, estudiantes y otros voluntarios para apoyar la enseñanza y el aprendizaje. Esto puede incluir actividades como brindar tutorías individuales o en grupos pequeños, asistir en la planificación y ejecución de lecciones y actividades educativas, ofrecer apoyo en la administración y organización de materiales y recursos educativos, participar en actividades extracurriculares, colaborar en la promoción de la educación y la conciencia sobre la importancia de la misma, y proporcionar orientación y asesoramiento en la planificación de carreras y educación superior.

Por otra parte, el voluntario ambiental se puede llevar a cabo trabajando en colaboración con otros voluntarios, expertos en medio ambiente y organizaciones locales para llevar a cabo actividades que promuevan la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad. Esto puede incluir actividades como la limpieza y restauración de

ecosistemas naturales, la reforestación, la rehabilitación de senderos, la identificación y monitoreo de especies, la educación y sensibilización ambiental, la promoción de prácticas sostenibles, la participación en proyectos de investigación científica, la mitigación de impactos ambientales, y la participación en campañas de concientización y acción en temas ambientales.

El voluntariado en organizaciones religiosas a menudo está impulsado por la creencia y la práctica de la responsabilidad y el servicio a los demás, así como la promoción de valores como la compasión, la solidaridad, la justicia social y el amor al prójimo, que son fundamentales en muchas religiones. Los voluntarios en organizaciones religiosas pueden compartir su fe y sus creencias a través de su servicio, y contribuir a la construcción de comunidades más unidas y comprometidas. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el voluntario en organizaciones religiosas puede estar abierto a personas de la misma fe, pero también puede estar abierto a personas de otras creencias y religiones que desean contribuir con su servicio en el marco de los programas y actividades de la organización religiosa.

Finalmente se determinó que la motivación es fundamental dentro del servicio del voluntariado por cuanto cuando un voluntario está motivado, es más probable que brinde un servicio de alta calidad; ya que la motivación impulsa al voluntario a esforzarse por hacer lo mejor posible en su labor, buscando impactar positivamente en la vida de quienes reciben su ayuda. Un voluntario motiva si se muestra más entusiasta, creativo e innovador en la búsqueda de soluciones y en la prestación del servicio. Además, cuando un voluntario se siente motivado y satisfecho con su labor, es más probable que continúe participando en la organización y se convierta en un voluntario a largo plazo.

## **5. DISCUSIÓN/CONCLUSIONES**

El marco legal del voluntariado en Colombia establece las bases para la promoción y el fomento del voluntariado, reconociendo su importancia para el desarrollo social, económico y cultural del país. Además, garantiza los derechos y deberes de los voluntarios y de las organizaciones que los acogen, y establece las normas para su protección y seguridad durante el desarrollo de su labor voluntaria.

El voluntario en salud implica trabajar en estrecha colaboración con profesionales de la salud para brindar asistencia a los pacientes, familias y comunidades. Esto puede incluir actividades como proporcionar apoyo emocional y social a los pacientes y sus familias, asistir en la administración de medicamentos, ayudar en la movilidad y cuidado personal de los pacientes, ofrecer servicios de traducción, brindar información y educación sobre la salud, participar en programas de prevención y promoción de la salud, organizar y participar en campañas de concientización, y realizar tareas administrativas y logísticas para apoyar la operación de los servicios de salud.

El voluntariado en cultura y recreación implica trabajar en colaboración con otros voluntarios y profesionales en el campo cultural y recreativo para llevar a cabo diversas actividades. Esto puede incluir la organización y participación en eventos culturales, deportivos o recreativos, la asistencia en la planificación y ejecución de programas educativos y de entretenimiento, la promoción y difusión de la cultura local, la atención y guía a los visitantes en museos o eventos, la asistencia en la administración y logística de eventos, la facilitación de actividades recreativas para personas de diferentes edades y habilidades, y la participación en proyecto de conservación del patrimonio cultural y natural.

El voluntario en educación puede abarcar diferentes niveles educativos, desde la educación preescolar hasta la educación superior, y puede involucrar a personas de diversas edades y habilidades. Los voluntarios en educación pueden tener conocimientos y habilidades específicas en áreas como matemáticas, ciencias, idiomas, arte o tecnología, o pueden ofrecer apoyo en el desarrollo de habilidades sociales, emocionales o de estudio.

El voluntariado ambiental se basa en la preocupación por la conservación del medio ambiente, la promoción de prácticas sostenibles y la protección de la biodiversidad. Los voluntarios en este campo a menudo tienen un interés y pasión por la naturaleza y el medio ambiente, así como conocimientos y habilidades específicas en áreas como ecología, conservación, cambio climático, energías renovables, y otros temas ambientales.

El voluntariado en organizaciones religiosas puede brindar a los voluntarios una experiencia significativa y profunda en términos de vivir y practicar su fe, y enriquecer su vida espiritual y personal. Además, el voluntariado en organizaciones religiosas a menudo permite a los voluntarios establecer conexiones y relaciones significativas con otros miembros de la comunidad de fe, y contribuir a la construcción de un mundo mejor en línea con los valores y principios de su fe.

El voluntariado puede ser un catalizador para la innovación social, ya que permite que los voluntarios aporten nuevas ideas y soluciones a los problemas sociales y que colaboren con otros actores para implementar proyectos innovadores. Además, la innovación social puede ser una forma efectiva de atraer y retener a los voluntarios en una organización.

Las motivaciones intrínsecas, es decir, aquellas que provienen del interior del voluntario, como la empatía, la solidaridad, el deseo de ayudar o el sentido de propósito, son poderosas impulsoras del compromiso y dedicación en el servicio de voluntariado. Un voluntario motivado se muestra más dispuesto a brindar su tiempo, esfuerzo y habilidades de manera constante y comprometida.

## **6. REFERENCIAS**

Asociación Laicos Misioneros Franciscanos de María Inmaculada. (2014). Proyecto de Vida MIFRAMI. Congregación de Hermanas Franciscanas de María Inmaculada.

Bautista, P. (2011). Proceso de investigación cualitativa: epistemología, metodología y aplicaciones. Colombia: Editorial El Manual Moderno, 2011. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/umarianasp/detail.action?docID=3225700>. Consultado 18/08/2018

Clary, E. G., Snyder, M., & Ridge, R. (1992). Volunteers' motivations: A functional strategy for the recruitment, placement, and retention of volunteers. *Nonprofit Management & Leadership*, 2, 333- 350.

Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Miene, P. K., & Haugen, J. A. (1994). Matching messages to motives in persuasion: A functional approach to promoting volunteerism. *Journal of Applied Social Psychology*, 24, 1129-1149.

Congreso de la República de Colombia, Ley 720 del 2001

Congreso de la República de Colombia, Ley 1505 del 2012

Chacón, F., & Vecina, M.L. (2002). *Gestión del Voluntariado*. Ed. Síntesis. Madrid.  
Chacón, F., Menard, M.,

Chacón, F., Vecina, M.L., & Dávila, M.C. (2007). The Three-Stage Model of Volunteer's Duration. *Social Behavior and Personality*, 35(5), 627-642

Dávila, M.C., & Chacón, F. (2003). Adaptación de instrumentos para la evaluación de aspectos organizacionales en ONG's. *Revista de Psicología del trabajo y de las organizaciones*, 19, 159-179.

Gibson, K., Graham, J., & Roelvnik, G. (2013). Social Innovation for Community Economies: How Action Research Creates 'Other Worlds'. En F. Moulaert, D. MacCallum, A. Mehmood, & A. Hamdouch (Eds.), *The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research* (pp. 466-480). Edward Elgar.

Guerra, P. (2003) *Solidaridad y altruismo en las ciencias sociales: justificación teórica para una sociología del tercer sector*. Toluca: Programa Interdisciplinario de Estudios del Tercer Sector, Colegio Mexiquense AC.

Henao-Calad, M., & Álvarez-Mesa, C. (2019). *Notas de clase. Maestría Gerencia de la Innovación y el Conocimiento*. Medellín: Universidad Eafit.

Hoerber, L. (2010). Experiences of volunteering in sport: Views from Aboriginal individuals. *Sport Management Review*, 13(4), pp. 345-354.

Hubert, A. (2010). *Empowering People, Driving Change: Social Innovation in the European Union*. BEPA.

Huppert, F. A. y Plagnol, A. C. (2010) Happy to help? Exploring the factors associated with variations in rates of volunteering across Europe. *Social Indicators Research*, 97(2), p. 157-176.

Mirvis, P., Baltazar Herrera, M. E., Googins, B., & Albareda, L. (2016). Corporate Social Innovation: How Firms Learn to Innovate for the Greater Good. *Journal of Business Research*, 69, 5014–5021. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.073

Montgomery, T. (2016). Are Social Innovation Paradigms Incommensurable? *Voluntas*, 1979-2000.

Morrow-Howell, N. (2010). Volunteering in later life: Research frontiers. *The Journals of Gerontology Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 65(4), pp. 461-469.

Moulaert, F., Martinelli, F., Swyngedouw, E., & González, S. (2005). *Towards Alternative Model(s) of Local Innovation*. *Urban Studies*, 1969-1990.

- Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A. (2013). General Introduction: The Return of Social Innovation as a Scientific Concept and a Social Practice. *The International Handbook on Social Innovations*, 1-6
- Naciones Unidas (1999) Reunión del grupo de trabajo de expertos sobre voluntariado y desarrollo social. Nueva York, 29-30 de noviembre.
- Peck, J., & Tickell, A. (2002). Neoliberalizing space. *Antipode*, 380-404.
- Presidencia de la república de Colombia. Decreto 4290 del 2005
- Pol, E., & Ville, S. (2009). Social Innovation: Buzz Word or Enduring Term? *The Journal of Socioeconomics*, 878- 885. doi: 10.1016/j.socec.2009.02.011
- Van der Have, R., & Rubalcaba, L. (2016). Social Innovation Research: An Emerging Area of Innovation Studies. doi: 10.1016/j.respol.2016.06.010
- Vecina, M.L., Chacón, F., & Sueiro, M.J. (2009). Satisfacción en el voluntariado: Estructura interna y relación con la permanencia en las organizaciones. *Psicothema*, 21, 112-117.