

CAPITULO II

CAPACIDADES EN CREATIVIDAD, EMPRENDEDURISMO Y CULTURA SOLIDARIA EN LOS JÓVENES DE BÁSICA Y MEDIA EN LA PROVINCIA DE GUANENTÁ, CASO DE LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DE SAN JOSÉ Y SAN GIL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.

Miguel Arturo Fajardo Rojas

Especialista en Educación con nuevas Tecnologías de la Información. Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6592-7427>

Nohora Corzo Gutiérrez

Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial Universidad. Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4267-9456>

María Teresa Cala Díaz

Magister en Educación en entornos Virtuales de Aprendizaje. Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4746-4713>

Argenis Ramírez Ramírez

Magister en Administración de Empresas con énfasis en Dirección de Proyectos. Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL

Ubeimar Aurelio Osorio Atehortúa

Magister en Administración de Empresas. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín, Colombia.

Uriel Sarmiento Blanco

Magister en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL

Resumen

Entendiendo la importancia de la formación durante la vida y para toda la vida, así como la necesidad de potenciar desde la juventud capacidades que contribuyan a la innovación con impacto social, se propuso identificar en los estudiantes de básica y media el nivel de desarrollo de capacidades en creatividad, emprendimiento y cultura solidaria y como este puede estar asociado a las condiciones sociodemográficas. De lo anterior surgió como pregunta de investigación: ¿Existen diferencias significativas entre el nivel de desarrollo de capacidades en creatividad, emprendimiento y cultura solidaria y las condiciones sociodemográficas de los estudiantes de básica y media? En coherencia con la pregunta de investigación se estableció los siguientes objetivos: Caracterizar los factores sociodemográficos de las instituciones de educación media y determinar la relación del nivel

de desarrollo de las capacidades en creatividad, emprendimiento y cultura solidaria en jóvenes de básica y media con el carácter de la institución, es decir, público y privado. Los colegios que participaron fueron: Colegio Técnico Concentración de Desarrollo Rural del municipio del Valle de San José, y los Colegios el Rosario, Nuestra Señora de la Presentación y Liceo Superior Rafael Pombo del municipio de San Gil. El presente estudio es de enfoque cuantitativo de alcance correlacional y explicativo, con un diseño no experimental de corte transversal, la población fue de 969 jóvenes de los grados 9°, 10° y 11°, de las instituciones educativas del sector público y privado. Se obtuvo una muestra de 223 estudiantes. Se encontró que existen diferencias en las variables creatividad, emprendimiento de los colegios privados con respecto a los colegios públicos, y una de las conclusiones es la homogeneidad de la variable Cultura Solidaria en los colegios de estudio.

Palabras clave: creatividad, emprendimiento, cultura solidaria, colegios públicos y privados

**CAPACITIES IN CREATIVITY, ENTREPRENEURSHIP AND SOLIDARITY
CULTURE IN THE YOUTH OF BASIC AND HIGH SCHOOL IN THE PROVINCE
OF GUANENTÁ”, CASE OF THE MUNICIPALITIES OF THE VALLEY OF SAN
JOSÉ AND SAN GIL IN THE DEPARTMENT OF SANTANDER.**

Abstract

Understanding the importance of training during life and for life, as well as the need to promote from youth skills that contribute to innovation with social impact, it was proposed to identify in elementary and middle school students the level of development of skills in creativity, entrepreneurship and solidarity culture and how this can be associated with sociodemographic conditions. From the above, a research question emerged: ¿Are there significant differences between the level of development of skills in creativity, entrepreneurship and culture of solidarity and the sociodemographic conditions of elementary and middle school students? In coherence with the research question, the following objectives were established: Characterize the sociodemographic factors of secondary education institutions and determine the relationship between the level of development of skills in creativity, entrepreneurship and supportive culture in young people of basic and middle school with the character of the institution, that is, public and private. The schools that participated were: Concentration Technical School for Rural Development in the municipality of Valle de San José, and the Colegios El Rosario, Nuestra Señora de la Presentation and Rafael Pombo High School in the municipality of San Gil. This study has a quantitative approach with a correlational and explanatory scope, with a non-experimental cross-sectional design. Whose population were the 969 young people in grades 9, 10 and 11, from educational institutions in the public and private sectors. A sample of 223 students was obtained. It was found that there are differences in the creativity and entrepreneurship variables of private schools with respect to public schools, and one of the conclusions is the homogeneity of the Solidarity Culture variable in the study schools.

Keywords: creativity, entrepreneurship, solidarity culture, public and private schools

Capítulo derivado del proyecto creatividad, innovación, emprendimiento y cultura solidaria en jóvenes estudiantes de básica y media en la Provincia de Guanentá, Departamento de Santander, Colombia. Financiado por la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Finalizado en mayo del 2021.

Introducción

Según el (MEN, 2020), en Colombia la educación formal está dividida en tres niveles que son: Preescolar, educación básica primaria y básica secundaria, y educación media; por lo cual, a continuación, se describiría brevemente cada uno de ellos para su mejor comprensión: el preescolar, que comprenderá mínimo un grado obligatorio; la educación básica, con una duración de nueve grados que se desarrollará en dos ciclos: la educación básica primaria de cinco grados y la educación básica secundaria de cuatro grados y la educación media con una duración de dos grados.

Como se aprecia la educación es todo un proceso de formación integral en el tiempo, donde se busca que el estudiante como actor principal adquiera nuevos conocimientos, a través, del acompañamiento y la orientación de los docentes de las diferentes áreas de las instituciones educativas, enmarcados en los diferentes temas incluidos en los currículos, los cuales, les permitan tener un acercamiento a las realidades que viven diariamente en su entorno. Por otro lado, la educación básica secundaria y media vocacional, son los niveles finales del proceso de formación de los estudiantes, donde se abre el camino hacia la incertidumbre en relación al posible ingreso a la educación superior y a la vida laboral.

Sumado a esta realidad, los alumnos adquieren diferentes conocimientos, pero especialmente capacidades como la creatividad, emprendimiento y la cultura solidaria las cuales permean las diferentes asignaturas en los colegios; ya que dichas temáticas, generan la posibilidad de transformación: social y empresarial en escenarios reales, en pro a contribuir al desarrollo y crecimiento de la región.

Por lo tanto, la creatividad, el emprendimiento y la cultura solidaria son temas que se deben llevar a la práctica social, para que se genere un desarrollo sustentable en las diferentes comunidades de la región.

Teniendo en cuenta lo anterior, la metodología aplicada consistió en cuatro etapas: la primera etapa se definieron los colegios de estudio que pertenecieran tanto a establecimientos públicos como privados, en la segunda etapa se realizó el acercamiento a cada uno de los rectores para vincular a los colegios a la investigación, teniendo el visto bueno por parte de las directivas, se llevo a cabo la tercera etapa la cual consistió en socializar el alcance de la investigación a cada uno de los grados de estudio de manera sincronica con el acompañamiento de los docentes de los colegios, luego se realizó la aplicación del

instrumento a los estudiantes de básica y media, a través de un formulario digital, y finalmente la cuarta etapa consistió en llevar a cabo el análisis de los datos obtenidos.

El presente capítulo inicia con la fundamentación teórica de los ejes de estudio, seguido de los resultados de la investigación desde el punto de vista de la descripción de las variables socio demográficas y el análisis de las variables creatividad, emprendimiento y cultura solidaria con respecto al carácter de la institución, finalizando con la presentación de conclusiones.

Fundamentación Teórica

Creatividad, Emprendimiento, y Cultura Solidaria

A continuación, se presentan algunos referentes teóricos para dar una aproximación al concepto de creatividad, emprendimiento y cultura solidaria.

Creatividad

Todas las personas a lo largo de su vida se enfrentan problemas a resolver, tomando decisiones en distintos contextos. Cuando cada uno de estos se resuelven de una forma original e innovadora, se dice que lo ha hecho creativamente.

El concepto de creatividad es complejo y ha sido estudiado a través de la historia por diversos autores que desde finales del siglo XIX y durante el siglo XX generaron teorías desde sus diferentes disciplinas con el fin de lograr entenderla.

Campbell en 1960 establece la “teoría evolutiva de la creatividad” en la cual sostiene que el ser humano requiere de creatividad para construir nuevo conocimiento y poder solucionar una situación, pero siempre dejando de lado el pasado. Por otra parte, Gardner en 1985 en su “teoría de inteligencias múltiples, indica que la creatividad es múltiple como la inteligencia y es el individuo donde a través de la motivación renuncia a lo fácil y lo agradable para conseguir un objetivo concreto y retador. En 1995 Joseph Kasof le da una visión a la creatividad como la “construcción social” entendido que el hombre a través de su personalidad y de su contexto en el cual interactúa le da sentido a su entorno cultural. Swayer en el 2006 introduce la “teoría sociocultural” enfocada desde diferentes disciplinas y comprendida no solo como esa inspiración individual sino también colectiva donde intervienen diferentes factores sociales como la ayuda mutua, las redes de apoyo, la educación y el conocimiento cultural (Aguilera, 2020).

La creatividad según (Miller, 2000) ha sido definida como “una característica exclusiva de los seres humanos y en la cual ayuda a generar destrezas”, es decir que la persona desarrolla iniciativas para hacer las cosas de una manera diferente y tomar decisiones enfocadas en el mejoramiento y fortalecimiento a las diversas situaciones presentadas en el contexto en que habitan.

De igual forma (Hausner, 2000) identifica que las personas creativas tienen cuatro rasgos en común. El primer rasgo es que “las personas creativas casi siempre muestran el deseo, incluso la necesidad, de mejorar las cosas”, y por lo tanto tienen la motivación para alcanzar las metas. Un segundo rasgo es que “tienen la facultad de ‘dar la vuelta’ a las cosas, de no verlas desde una sola perspectiva”, es decir pueden descubrir lo inesperado, desarrollar diferentes actividades diarias de forma rápida y de manera imprevista. El tercero es que “mantiene la mente abierta frente a las ideas nuevas” las cuales son analizadas a profundidad. Por último, se sienten con capacidad de poner en práctica cada una de sus ideas y generan felicidad personal por alcanzar sus logros.

Importancia de la creatividad en la educación

En la actualidad, el mundo enfrenta retos y necesidades, en donde la creatividad juega un papel muy importante con el fin de dar soluciones no tradicionales para generar un cambio, sostenibilidad y desarrollo.

Según la (CEPAL, 2016) “América Latina es una de las regiones más jóvenes del planeta. Una cuarta parte de sus habitantes es decir los 163 millones de personas tienen entre 15 y 29 años, lo cual constituye una oportunidad única para construir sociedades más dinámicas, incluyentes y equitativas, que ofrezcan oportunidades para todos”, para ello se requiere que sea potencializada la creatividad en ellos y se les brinden oportunidades con el fin de que sus ideas innovadoras sean una realidad y puedan aportar a los desafíos y a las transformaciones que presenta el planeta y con ello puedan aportar al mejoramiento de la calidad de vida.

La creatividad ha sido considerada con un factor muy importante en el cual diferentes autores han analizado y se han interesado por incentivar a las jóvenes para que se atrevan a expresar ya sea de forma artística, científica, literaria o cultural su creatividad. Los jóvenes hoy en día se enfrentan a un mundo cambiante con diversos problemas sociales, tecnológicos y de convivencia, en la cual se requiere que tengan una visión e imaginación y un conocimiento base para que puedan proponer alternativas y dar soluciones a las problemáticas encontradas en cada una de sus comunidades.

Promover la creatividad es un trabajo que involucra a todos (padres de familia, docentes, instituciones, entes gubernamentales etc), y cuyo proceso se inicia desde la niñez en el hogar y continúa en el colegio en donde se genera un ambiente más propicio para incentivar a los niños y a los jóvenes. Por lo anterior es importante que dentro de las instituciones educativas se asuma la creatividad como una habilidad que se puede potenciar en todos los niños y jóvenes a través del pensamiento creativo, la motivación y la autoestima y que sea reconocido como parte del proceso de aprendizaje.

En Colombia el Ministerio de Educación Nacional ha generado diferentes estrategias con el fin de incentivar la creatividad en los jóvenes, es por ello que para el año 2021 creó el “Concurso Solve For Tomorrow 2021” dirigido a docentes y estudiantes de los grados 9 a 11 de instituciones públicas, con el fin de fomentar en los estudiantes y docentes la generación

de nuevas ideas que propongan alternativas que mejoren la calidad de vida de sus comunidades a través del diálogo de saberes entre la ciencia y la tecnología.

Por lo tanto, desde las instituciones educativas se debe incentivar en los niños y en los jóvenes el desarrollo del proceso creativo, en el cual puedan fomentar ideas que permitan buscar respuestas innovadoras y soluciones eficaces a los problemas presentados dentro de sus contextos.

Emprendimiento

El emprendimiento fue desarrollado por investigadores de diversas ciencias en los años 1860 y 1880, en lo que economistas austríacos y alemanes basaron su investigación en una tradición arraigada en la ciencia política y la administración. Entre los años 1890 y 1940 se desarrollaron varias de las investigaciones de Joseph Schumpeter sobre este campo y como consecuencia de estas, Schumpeter describió a los emprendedores como innovadores. Así mismo, dentro de este período, economistas estadounidenses como Fredrick Hawley, John Bates Clark y Frank Knight tuvieron una gran influencia del desarrollo de la teoría emprendedora en el ámbito de la economía. En el período comprendido entre los años 1950 y 1970, la investigación sobre el fenómeno emprendedor se basó en una fuerte tradición de la ciencia del comportamiento, con un enfoque significativo a nivel psicológico y sociológico. Por otro lado, desde el año 1985 en adelante, los investigadores se han interesado cada vez más en los estudios de gestión y economía de las pequeñas empresas (directamente relacionadas con el emprendimiento) (Yépez & Mora, 2020).

El significado de emprendimiento se deriva del francés *entrepreneur* (pionero), haciendo mención a aquella persona que tiene la capacidad y destreza de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar un objetivo definido, se puede expresar también que es una persona que está lista para tomar decisiones o iniciar algún negocio, siendo también utilizado para referirse a aquel individuo innovador que es capaz de generar proyectos nuevos o dar un valor agregado a los ya existentes (Gutama & Jiménez, 2019).

Igualmente, el emprendimiento se define como un proceso dinámico de visión, cambio y creación que requiere la aplicación de energía y pasión para la implementación de nuevas ideas y soluciones creativas. Este fenómeno se concibe como el acumulado de actitudes y conductas que facilitan un perfil asociado a aspectos como el control a situaciones de riesgo, la creatividad para plantear propuestas, la capacidad de innovación, la auto confianza y la toma de decisiones, a estas características se les denomina: acción emprendedora (Saavedra, Camarena, & Vargas, 2020).

El emprendimiento tiene una relación directa en los diferentes niveles de desarrollo que generan la capacidad en los jóvenes para incentivar la creación de diferentes emprendimientos, entre las cuales se destaca el trabajo en equipo entendido como individuos que interrelacionan con la intención de conseguir un objetivo común; conceptualizan al equipo como un número pequeño de personas con habilidades que se integran entre sí,

comprometidas con un mismo objetivo, una serie de metas de desempeño y un método de trabajo del cual son solidariamente responsables (Treviño, Ninfa, & Abreu, 2017) y el liderazgo como la capacidad de influir en un grupo para que se logren las metas y con el propósito que trabajen con entusiasmo en el logro de sus objetivos. Esta influencia se desarrolla a través de una visión sustentada por los valores que la apoyan, generando en el individuo la incorporación a su propio comportamiento (Aguirre, Serrano, & Sotomayor, 2017).

Lo anterior también relacionado a investigaciones que se han realizado en jóvenes a nivel internacional, como el caso de España quien desarrolló una investigación a 493 jóvenes de secundaria en Asturias y como resultado se obtuvo que “en habilidades cognitivas de resolución de problemas los jóvenes cuentan con recursos suficientes para afrontarlos, con menor énfasis tanto en la identificación de obstáculos; es decir, ofrecen una respuesta inmediata sin considerar las posibles consecuencias que puedan tener, siempre que no consideren las dificultades que están viviendo” (Rodríguez, Ovejero, Bringas, & Moral, 2016). Por otro lado, en Chile algunas investigaciones pudieron concluir que “los estudiantes de secundaria tienen una capacidad individual bastante frágil, pero suficiente para contribuir a la reflexión grupal. Los estudiantes universitarios tienen una capacidad crítica individual más fina, pero también sería más efectivo cruzar reflexiones en grupos” (Vernier, Cárcamo, & Scheihing, 2018).

La Universidad Cooperativa de Colombia realizó una investigación en jóvenes, identificando que en su mayoría se “utiliza el estilo de comportamiento de delegar o persuadir cuando se enfrenta a determinadas situaciones generado en la dinámica del grupo, mostrando que aún existe miedo a la toma de decisiones, que lleva a los jóvenes a delegar la responsabilidad que tienen como líder y por lo tanto, transfiere la responsabilidad a sus colegas y algunos de ellos identifica deficiencias en el ejercicio del liderazgo entre pares” (Méndez & Naranjo, 2016).

La cultura solidaria: una ruptura necesaria

El imprinting cultural marca a los seres humanos desde su nacimiento, primero con el sello de la cultura familiar, luego con el de la escolar, y continúa luego en la universidad o en la profesión. (Edgar Morín)

Aproximaciones al concepto de cultura

El tercer significado de la palabra CULTURA que trae la Real Academia de la lengua española está referido al “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”. Al concluir con el término se deja en claro el carácter polisémico de la palabra cultura. Por ello, cada vez que se utilice habrá que precisar el alcance de su contenido. La exploración de los emprendimientos solidarios en establecimientos educativos requiere una reflexión sobre los conceptos básicos de la cultura de la solidaridad, que inspira tales emprendimientos.

El núcleo fundante de toda cultura, sin lugar a dudas, está constituido por las ideas, (principios), y valores que la inspiran. Sin pretender, hacer un tratado sobre la cultura este aparte tiene como propósito destacar que toda educación entraña procesos, con frecuencia, contradictorios. En efecto la educación puede convertir en método de culturización, aculturación o inculturación. La cultura se refiere a procesos de aprendizaje por exposición directa a las estructuras sociales o por procesos de enseñanza mediados, es decir, realizados intencionalmente por seres humanos. Desde esta perspectiva se entiende la cultura como una construcción social permanente sometida a diferentes factores que la transforman constantemente.

Si se consideran las ideas y valores que inspiran la cultura es necesario reconocer el carácter ético que ella posee. Por ello es bueno recordar los acercamientos que hicieron los obispos de América Latina sobre este tema. En primer lugar señalaron que la cultura “indica el modo particular como, en un pueblo, los hombres (los seres humanos) cultivan sus relaciones con la naturaleza, entre sí mismos y con Dios...es el estilo de vida común” (Celman, 1979) y a continuación para profundizar en los elementos de la naturaleza colectiva de la cultura, el mismo documento afirma que “La cultura así entendida, abarca la totalidad de la vida de un pueblo: el conjunto de valores que lo animan y de desvalores que lo debilitan y que al ser participados en común por sus miembros, los reúne en base a una misma «conciencia colectiva» (Celman, 1979).

Pero es conveniente incluir en el análisis otros elementos que permitan establecer una conexión entre la educación y la cultura. Para ello es bueno recordar al profesor Canclini quien afirmaba que hay varias instituciones sociales que se encargan de la “reedición de la cultura”. Se refería a la familia, a los medios de comunicación, al sistema educativo, a las religiones y, en general, a todas las instituciones que tienen alguna incidencia en la vida social. Varios autores llaman poderosamente la atención sobre este tema de la construcción y reproducción de la cultura. Entre ellos es importante recordar al profesor Edgar Morín, quien en pocas palabras da cuenta de la domesticación que las sociedades hacen sobre las nuevas criaturas humanas que la vienen a complementar. “Las sociedades domestican a los individuos por los mitos y las ideas, las cuales a su vez domestican las sociedades y los individuos, pero los individuos podrían recíprocamente domesticar sus ideas al mismo tiempo que podrían controlar la sociedad que los controla” (Morin, 1999). En la frase queda establecido con claridad que las sociedades portan una cultura, un sistema de vida, un estilo de vida propio que transmiten e imponen a las nuevas generaciones.

Los paradigmas o arquetipos en la forma de ver, juzgar y actuar en el mundo nos llegan primero a partir de la familia, posteriormente a través de la educación y finalmente a través de todo lo que Morín denomina *la fuerza de la normalización*. El segundo elemento que es conveniente resaltar es el relacionado con el papel “*subterráneo y soberano del inconsciente*”. Esto tiene que ver con el funcionamiento cognitivo. El cerebro grabó experiencias, formas de comportamientos que hace emerger de manera clandestina.

También para este breve análisis sobre la cultura es muy importante señalar el papel imponderable que tienen los medios de información y comunicación. Las grandes corporaciones transnacionales han logrado crear un sistema de manipulación de las emociones de las personas. A través de diferentes productos comunicativos están constantemente incidiendo en la configuración de una cultura global. Tal cultura global fue calificada por Sigmund Bauman como una “cultura líquida”, es decir sin forma, sin principios ni valores fundantes. Una cultura global dominada por el consumismo.

Finalmente, en estas consideraciones es oportuno tener en cuenta lo que advertía Néstor García Canclini sobre la multiculturalidad y la hibridación de las culturas. Sin duda en el caso de Colombia y de los demás países de las Américas existe una multiculturalidad no suficientemente valorada. García Canclini señala que en “el contexto de la modernidad-mundo actual aun los amplios sectores perjudicados por la reciente reestructuración neoconservadora interactúan hibridando lo hegemónico y lo popular, lo local, lo nacional y lo transnacional” (García, 1997). Esta hibridación indica una coexistencia y al mismo tiempo un conflicto. Quienes deseen contribuir, por convicciones éticas, a la transformación cultural tiene a reconocer la existencia de estas pluralidades y reconocer también los conflictos que generan sus propuestas transformadoras.

En Colombia, las orientaciones del Ministerio de Educación Nacional, en los últimos años han incluido en los planes educativos de básica y media un proyecto de formación relacionado con la cultura del emprendimiento. Aunque es reconocida la necesidad de formar para la cooperación y la solidaridad aún no se ha logrado que el Ministerio de Educación Nacional cuente con directivas para la promoción de la cultura solidaria o para la generación y desarrollo de proyectos relacionados con las organizaciones solidarias. Por fortuna en las provincias del sur de Santander con el liderazgo del Instituto Coomuldesa y otras organizaciones cooperativas se ha desarrollado un proceso de acompañamiento a niñas, niños y adolescentes en procesos de emprendimientos solidarios.

Hacia una cultura de la solidaridad: La propuesta de la economía solidaria implica una ruptura con la economía neoclásica estructurada sobre los principios y prácticas del crecimiento continuo y sin límites, de la acumulación, del consumo y del mercado. El fin de la economía, en esta lógica, no es la satisfacción de las necesidades sino la generación y acumulación de riqueza. La lógica de la, supuesta, libre competencia ha generado la desigualdad social más aberrante de la historia. Frente a esta situación y teniendo en cuenta diversos factores en los últimos años han surgido las “alter-economías” como propuestas éticas que pretenden cambiar las lógicas hegemónicas de la actual civilización. Sin duda el término de economía de la Solidaridad o economía solidaria es un concepto en construcción. Diversos autores han abordado la temática: Luis Razeto, Pablo Guerra, José Luis Coraggio, Ricardo Dávila, por citar algunos, Hernando Zabala, Juan Fernando Álvarez, Gemma Fajardo, por citar algunos. Tratando de hacer una síntesis se podría afirmar que en la expresión **economía de la solidaridad**, la **solidaridad** aparece como un sustantivo. Se quiere enfatizar el significado propio de la economía, y de la solidaridad como términos diferentes. *La palabra economía conserva su valor de dar cuenta de los fenómenos teóricos y técnicos que tienen que ver con la producción y distribución de la riqueza y de los bienes*

de uso. La palabra solidaridad, en este caso se refiere a los valores de justicia, equidad, apropiación colectiva y gestión democrática de los procesos sociales y económicos de la sociedad. De alguna manera, la economía de la solidaridad hace referencia a un particular modo de producción y reproducción social que es cualitativamente diferente al modo de producción capitalista o al modo de producción estatista o de economía planificada y controlada por el Estado.

La generación de procesos y proyectos educativos orientados a la construcción y consolidación de una cultura que apropie y lleve a la práctica los principios éticos de la solidaridad es entonces una tarea de construcción y de ruptura. Los niños, niñas, adolescentes al igual que la juventud y las personas maduras están, en diferentes medidas condicionados por lo que se denomina la cultura hegemónica. Entonces la construcción y consolidación de una cultura solidaria implica un trabajo de asimilación y práctica de los valores en proyectos concretos. Es verdad que las ideas mueven el mundo, pero para que ello suceda deben estar en acción por parte de los actores sociales.

Resultados

Análisis descriptivo de las variables sociodemográficas.

En el siguiente apartado se presentan los resultados de la investigación realizada en la Provincia del Guantán, específicamente de los municipios del Valle de San José y San Gil en el Departamento de Santander. En la siguiente tabla se relaciona el municipio, el nombre del colegio, el grado y la cantidad de encuestas aplicadas a cada uno de ellos:

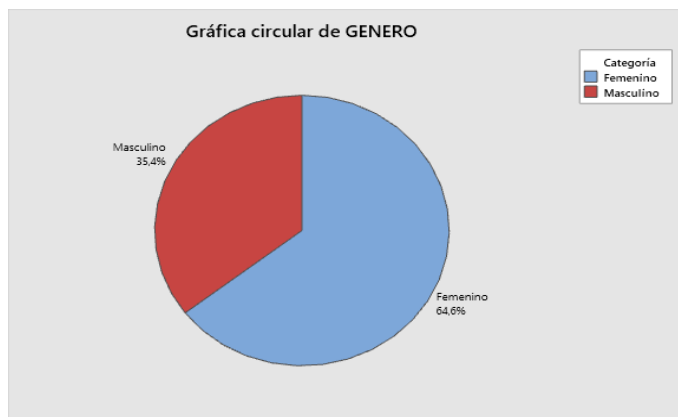
Tabla 1
Colegios objeto de estudio.

| Municipio | Nombre del colegio | Carácter de la institución | Grado | Cantidad |
|-------------------|--|----------------------------|-----------------|------------|
| Valle de San José | CDR Valle de San José. | Público | 9° | 12 |
| | | | 10° | 29 |
| | | | 11° | 23 |
| | | | Subtotal | 64 |
| San Gil | Colegio el Rosario | Privado | 11° | 18 |
| | | | Subtotal | 18 |
| San Gil | Colegio Nuestra Señora de la Presentación. | Público | 10° | 25 |
| | | | 11° | 57 |
| | | | Subtotal | 82 |
| San Gil | Liceo Superior Rafael Pombo | Privado | 9° | 36 |
| | | | 10° | 23 |
| | | | Subtotal | 59 |
| | | | TOTAL | 223 |

Nota
Elaboración propia

Basado en lo anterior, se tomará como 100% para los respectivos análisis los 223 estudiantes de las diferentes instituciones educativas. A continuación, se presenta los siguientes aspectos sociodemográficos:

Figura 1
Genero.



Nota
Elaboración propia

El 64,57% de los estudiantes son mujeres y un 35,43% son hombres, lo cual, permite deducir que las mujeres buscan en mayor grado, continuar sus estudios en educación básica secundaria y media vocacional, con el ánimo de contribuir en su propia formación académica integral, aumentado sus conocimientos y competencias, lo cual, les permitan generar aportes significativos al desarrollo y crecimiento de su región.

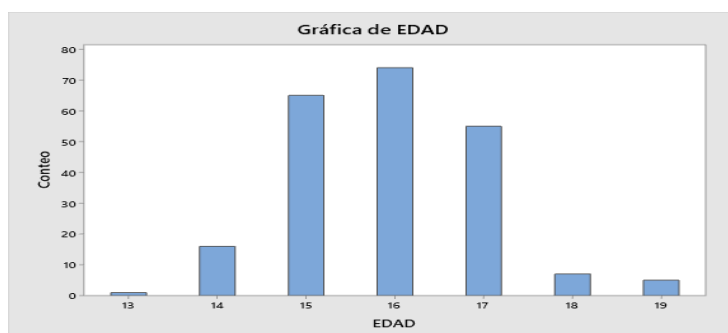
Figura 2
Zona



Nota
Elaboración propia.

El 92,38% de los estudiantes manifestaron que el colegio está ubicado en la zona urbana, y un 7,62% en el sector rural. Se puede apreciar que los colegios están ubicados geográficamente en el sector urbano, pero no se logra apreciar si los estudiantes viven en la zona urbana o en la parte rural.

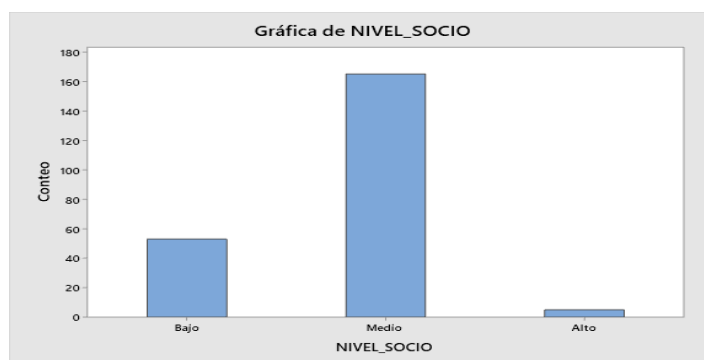
Figura 3
Edad



Nota
Elaboración propia.

Se logra apreciar que la mayoría de los estudiantes están alrededor de los 16 años de edad, asimismo, se observa que un número significativo están entre los 15 y 17 años. Lo anterior, permite establecer que las instituciones objeto de estudio están dentro de los rangos de edad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional, para secundaria (11 a 14), **Media (15 a 16)** (MEN, 2010). Además de lo anterior, se podría decir que en general los estudiantes están dentro de su proceso de formación académica en el rango de edad adecuado.

Figura 4
Nivel Socioeconomico

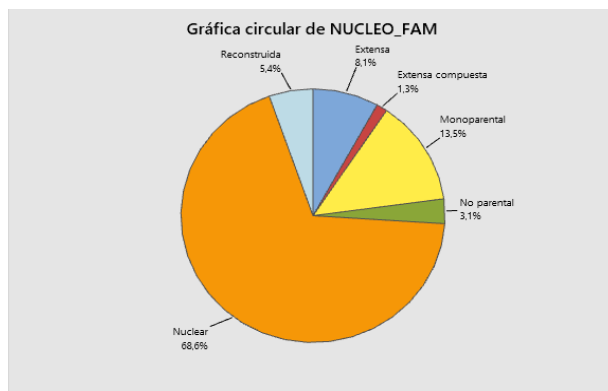


Nota
Elaboración propia.

Se aprecia que el 73,99% de los estudiantes pertenecen a un nivel socioeconómico medio, lo que sugiere que dichos jóvenes cuentan con recursos económicos apropiados para satisfacer

sus necesidades básicas, además poder continuar sus estudios de manera segura. Por otro lado, se observa que el 23,77% de los estudiantes se encuentran en un estrato bajo, generando preocupación en cuanto a la continuidad de sus estudios en secundaria básica o media vocacional, ya que no cuentan con los recursos adecuados, propiciando así una mayor deserción estudiantil.

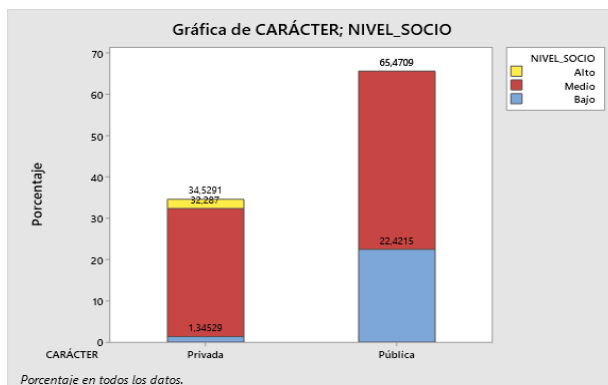
Figura 5
Núcleo Familiar



Nota
Elaboración propia.

En cuanto a la composición del núcleo familiar, el 68,61% de los estudiantes cuenta con una estructura nuclear (padre, madre e hijos); mientras que un 13% pertenece a un núcleo monoparental (Padre o Madre e hijos), lo que permite observar que la mayoría de los estudiantes tienen la posibilidad de un acompañamiento más fuerte y constante por parte de los padres de familia en términos educativos, y en otros aspectos como en valores y principios. Igualmente, este ambiente familiar genera una mayor seguridad en los estudiantes en su constancia y permanencia escolar.

Figura 6
Nivel Socioeconómico de los tipos de Institución (Pública y Privada)



Nota: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la correlación entre el tipo de Institución (Pública y Privada) y el Nivel socioeconómico se encontró lo siguiente: El nivel socioeconómico de los estudiantes de los colegios privados está centrado con un 30,94% en el estrato 2, mientras que los estudiantes que pertenecen a colegios públicos están centrados en los estratos 1 con un 23,77% y estrato 2 en un 43,05%, por lo anterior, se podría decir que por la limitación de recursos económicos la mayoría de los estudiantes optan por ingresar a su proceso de formación académica a los colegios públicos.

Análisis de las variables: creatividad, emprendimiento y cultura solidaria con respecto al carácter de la institución de básica media de la provincia de Guantán, Santander

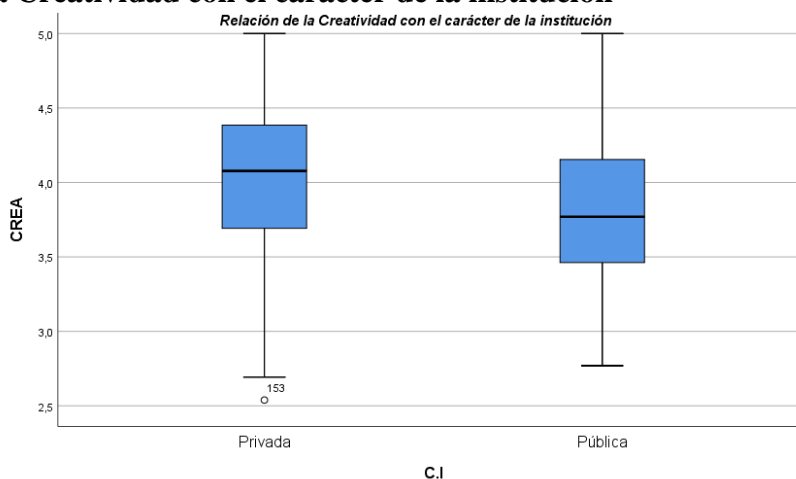
A continuación, se presenta cada una de las variables de estudio como son la creatividad, el emprendimiento y la cultura solidaria con respecto a la formación y espacios institucionales comparados con el carácter ya sean público o privado. Para cada una de las variables se promediaron los resultados obtenidos.

Creatividad

Relación entre la Creatividad y el carácter de la institución

A continuación, se presenta la valoración de la creatividad con relación al carácter institucional, este último toma los valores de público y privado. Para evaluar el avance en las capacidades relacionadas con la creatividad se tuvo en cuenta la escala de medición Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), No la tiene (1).

Figura 7
Relación de la Creatividad con el carácter de la institución



Nota
Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de creatividad en los colegios públicos y privados, se obtuvo la siguiente información:

Prueba T

Estadísticas de grupo

| CJ | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|--------------|-----|-------|------------------|----------------------|
| CREA Pública | 146 | 3,793 | ,4913 | ,0407 |
| Privada | 77 | 3,967 | ,5473 | ,0624 |

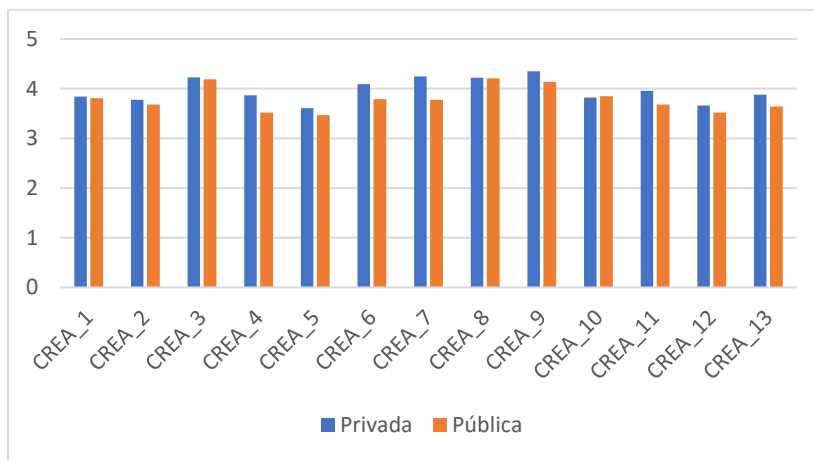
Prueba de muestras independientes

| | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | | | |
|----------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|--|
| | F | Sig. | t | gl. | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | |
| | | | | | | | | Inferior | Superior | |
| CREA Se asumen varianzas iguales | ,702 | ,403 | -2,418 | 221 | ,016 | -,1741 | ,0720 | -,3160 | -,0322 | |
| No se asumen varianzas iguales | | | -2,338 | 140,988 | ,021 | -,1741 | ,0745 | -,3213 | -,0269 | |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable de creatividad en los colegios privados con respecto a los colegios públicos.

En la variable de creatividad se observa, en la figura 8, los siguientes aspectos que sobresalen en los estudiantes de los colegios privados: el deseo de tomar iniciativa, la habilidad de ver las cosas desde multiples perspectiva, la intuición, la pasión y el disfrute, evalúan que tiene una mente activa en todo momento y presentan una capacidad para proponer ideas creativas (Figura 8).

Figura 8
Comparación de los aspectos relacionados con la Creatividad



Nota
Elaboración propia.

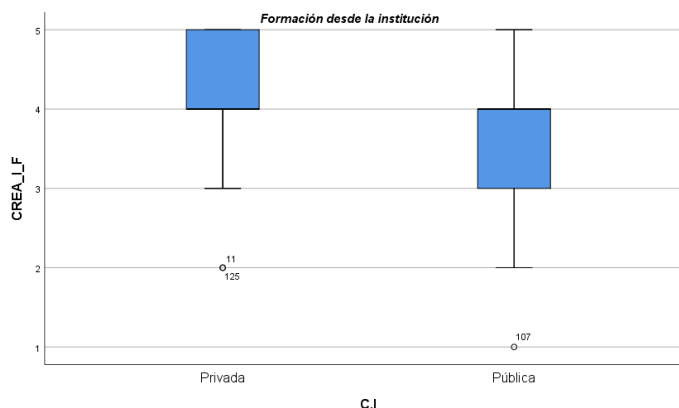
Tabla 2.
Aspectos relacionados con la creatividad

| | |
|---------|---|
| CREA_1 | Apertura a nuevas ideas |
| CREA_2 | Nivel de desarrollo de su capacidad de generar muchas opciones |
| CREA_3 | Curiosidad intensa |
| CREA_4 | Deseo de tomar la iniciativa |
| CREA_5 | Habilidad de hacer combinaciones innovadoras |
| CREA_6 | Habilidad de ver las cosas desde más de una perspectiva |
| CREA_7 | Intuición |
| CREA_8 | Considera de mente abierta a nuevas ideas - originalidad en forma |
| CREA_9 | Pasión y disfrute |
| CREA_10 | Nivel de desarrollo de su sensibilidad |
| CREA_11 | Evalúa que tiene una mente activa en todo momento en forma |
| CREA_12 | Generación de respuestas nuevas e ingeniosas |
| CREA_13 | Capacidad para proponer ideas creativas |

Creatividad institucional de formación y el carácter de la institución

La escala de medición del promedio de formación desde la institución en creatividad está comprendida por Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), No le permite (1).

Figura 9
Creatividad – Formación desde la Institución



Nota
Elaboración propia.

Se realizó una prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de creatividad relacionado al desarrollo de capacidades desde la institución en los colegios públicos y privados, obteniendo lo siguiente:

Prueba T

Estadísticas de grupo

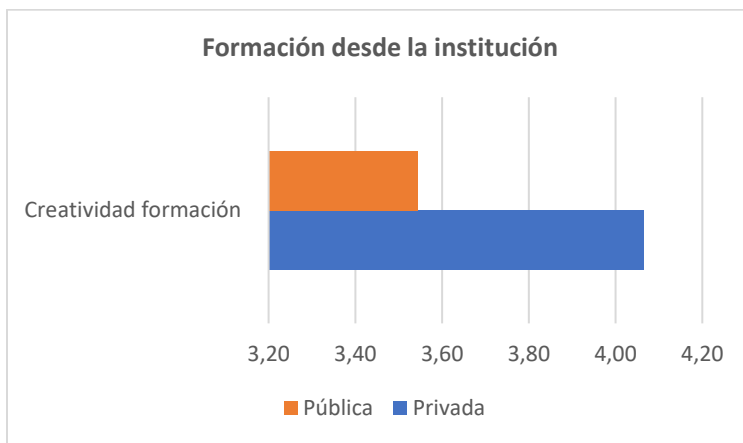
| | C.I | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|----------|---------|-----|-------|------------------|----------------------|
| CREA_I_F | Pública | 146 | 3,55 | ,744 | ,062 |
| | Privada | 77 | 4,06 | ,817 | ,093 |

Prueba de muestras independientes

| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| CREA_I_F | Se asumen varianzas iguales | ,014 | ,906 | -4,771 | 221 | ,000 | -,517 | ,108 | -,731 | -,303 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -4,634 | 142,699 | ,000 | -,517 | ,112 | -,738 | -,296 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable creatividad formación desde la institución de los colegios privados con respecto a los colegios público.

Figura 10
Creatividad – Formación desde la institución



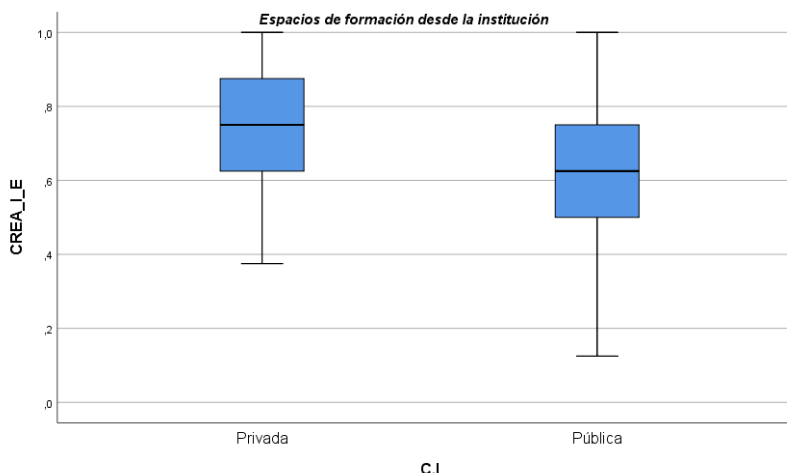
Nota
Elaboración propia.

Los estudiantes de los colegios privados consideran que la formación por parte de la institución educativa les permite desarrollar capacidades de creatividad con un nivel de desarrollo alto.

Creatividad institucional de espacios de formación por carácter de la institución

La escala de espacios para la formación en creatividad desde la institución está dada por un porcentaje de desarrollo comprendido entre 100%, 75%, 50%, 25% y menos del 25%.

Figura 11
Creatividad – Espacios de formación desde la institución



Nota
Elaboración propia.

Partiendo de la prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de creatividad relacionado con los espacios de formación en los colegios públicos y privados, se encontró:

Prueba T

| Estadísticas de grupo | | | | |
|-----------------------|---------|-----|-------|------------------|
| | C.I | N | Media | Desv. Desviación |
| CREA_LE | Pública | 146 | ,636 | ,1798 |
| | Privada | 77 | ,748 | ,1862 |

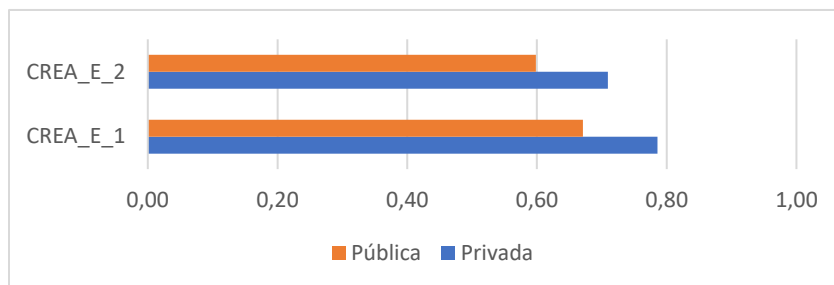
| Prueba de muestras independientes | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|--|----------|----------|
| CREA_LE | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | Inferior | Superior |
| CREA_LE | Se asumen varianzas iguales | ,197 | ,657 | -4,347 | 221 | ,000 | -,1114 | ,0256 | -,1620 | -,0609 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -4,299 | 150,034 | ,000 | -,1114 | ,0259 | -,1626 | -,0602 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable creatividad respecto a los espacios de formación y desarrollo de capacidades creativas desde la institución de los colegios privados con respecto a los colegios público.

Las instituciones de carácter privada presentan mayores actividades vinculadas en las asignaturas en cuanto a fortalecer la creatividad, es decir, en el currículo (CREA_E_1) que las instituciones de carácter pública. En cuanto a los espacios extracurriculares (CREA_E_2), es decir, a las actividades que el colegio proporciona en otro momento

diferente a la actividad escolar, los colegios privados promocionan más espacios para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

Figura 12
Espacios de formación para la Creatividad desde la institución



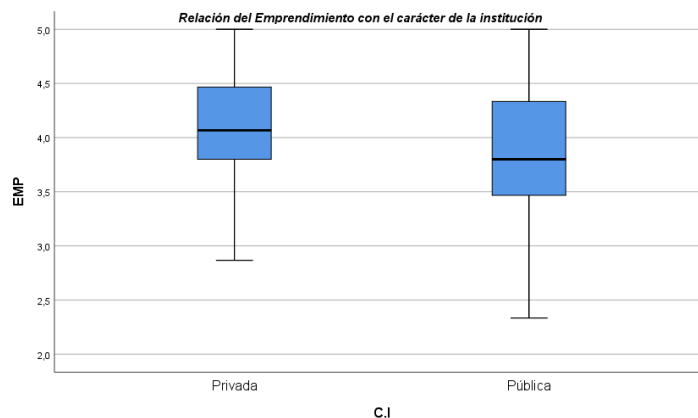
Nota: Elaboración propia.

Emprendimiento

Relación entre el Emprendimiento y el carácter de la institución

La escala de medición del promedio de emprendimiento está comprendida por Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), No la tiene (1).

Figura 13
Relación del emprendimiento con el carácter de la institución



Nota: Elaboración propia.

Se realizó una prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de emprendimiento en los colegios públicos y privados, y se obtuvo la siguiente información:

Prueba T

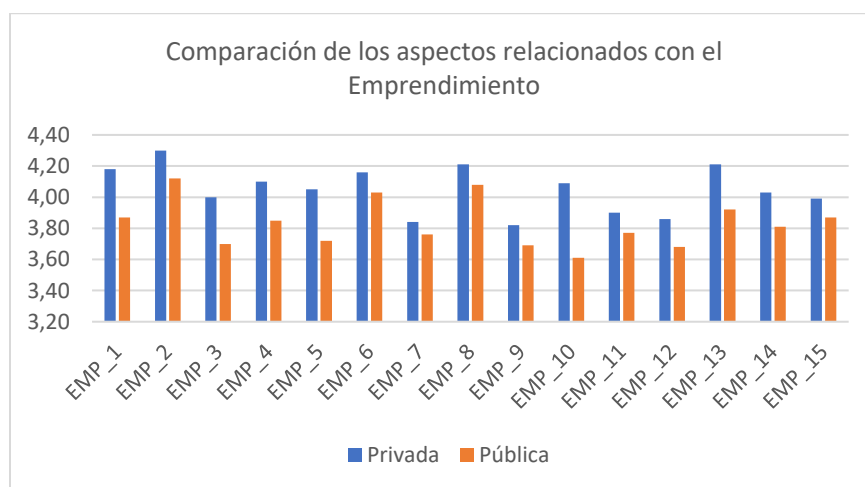
| Estadísticas de grupo | | | | |
|-----------------------|-----|-------|------------------|----------------------|
| C.I. | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
| EMP Pública | 146 | 3,934 | ,5697 | ,0472 |
| Privada | 77 | 4,048 | ,4815 | ,0549 |

| Prueba de muestras independientes | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | F | Sig. | t | gl. | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | Inferior | Superior |
| EMP | Se asumen varianzas iguales | 3,725 | ,055 | -2,817 | 221 | ,005 | -,2147 | ,0762 | -,3649 | -,0645 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -2,967 | 178,616 | ,003 | -,2147 | ,0724 | -,3575 | -,0719 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable de emprendimiento de los colegios privados con respecto a los colegios público.

De acuerdo a los resultados obtenidos en los colegios de la Provincia de Guantáná Santander, se destaca que los colegios privados tienen mayor fortaleza en los estudiantes en los siguientes aspectos: capacidad para coordinar, trabajar, delegar, enfrentar problemas, ser autocríticos y superar fallas aprendiendo de los errores cometidos, tiene una comunicación asertiva, creando un buen ambiente de trabajo, siendo proactivos con un buen nivel de energía en lo que realizan, orientándose a los objetivos propuestos y al beneficio económico siendo persistentes, optimistas, líderes para ver y detectar oportunidades de emprendimiento en el contexto donde se encuentran.

Figura 14
Comparación de los aspectos relacionados con el Emprendimiento



Nota
Elaboración propia.

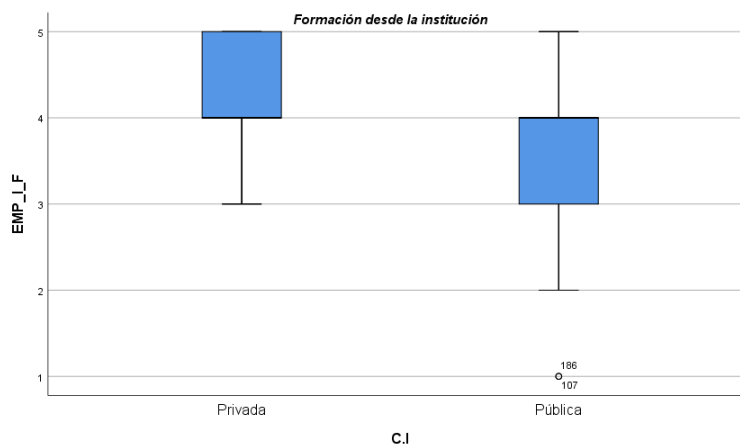
Tabla 3
Aspectos relacionados con el emprendimiento

| | |
|--------|--|
| EMP_1 | Capacidad para coordinar equipos de trabajo |
| EMP_2 | Capacidad para el trabajo en equipo |
| EMP_3 | Capacidad para delegar |
| EMP_4 | Capacidad para enfrentar los problemas |
| EMP_5 | Capacidad de ser autocrítico |
| EMP_6 | Capacidad para superar las fallas y aprender de las mismas |
| EMP_7 | Comunicación asertiva |
| EMP_8 | Habilidad para crear un buen ambiente de trabajo |
| EMP_9 | Nivel de proactividad (o capacidad para anticiparse a los cambios y actuar de manera previsor) |
| EMP_10 | Nivel de energía interna para la acción |
| EMP_11 | Capacidad para la orientación a objetivos |
| EMP_12 | Capacidad para la orientación al beneficio económico |
| EMP_13 | Persistencia y optimismo |
| EMP_14 | Capacidad de liderazgo |
| EMP_15 | Capacidad para ver o detectar oportunidades |

Emprendimiento institucional de formación y el carácter de la institución

La escala de medición del promedio de formación desde la institución en emprendimiento está comprendida por Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), No le permite (1).

Figura 15
Formación desde la institución del Emprendimiento



Nota
Elaboración propia.

Aplicando la prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de emprendimiento relacionado a la formación desde la institución en los colegios públicos y privados, se obtuvo la siguiente información:

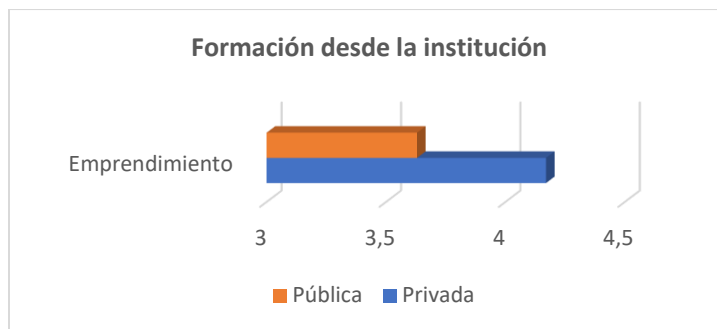
Prueba T

| Estadísticas de grupo | | | | |
|-----------------------|---------|-------|------------------|----------------------|
| C.I | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
| EMP_FF | Pública | 146 | 3,64 | ,787 |
| | Privada | 77 | 4,17 | ,715 |

| Prueba de muestras independientes | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|------|--------|-------------------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | | prueba t para la igualdad de medias | | | | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | F | Sig. | t | gl. | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | Inferior | Superior |
| EMP_FF | Se asumen varianzas iguales | 1,005 | ,317 | -4,951 | 221 | ,000 | -,532 | ,107 | -,744 | -,320 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -5,101 | 168,215 | ,000 | -,532 | ,104 | -,738 | -,326 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable emprendimiento formación desde la institución de los colegios privados con respecto a los colegios público.

Figura 16
Formación desde la institución del Emprendimiento



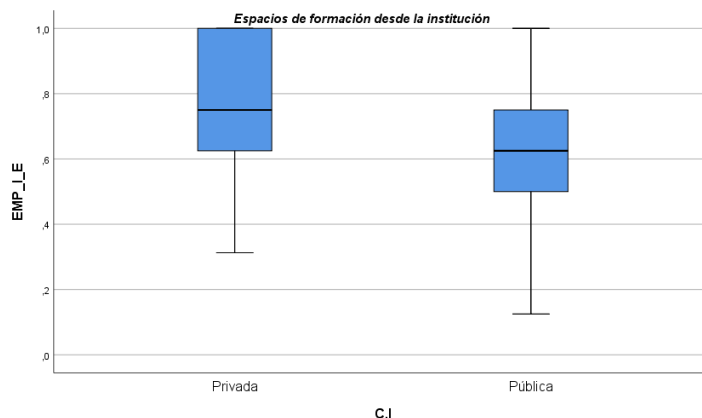
Nota: Elaboración propia.

Los estudiantes de los colegios privados consideran que la formación por parte de la institución educativa les permite desarrollar capacidades para el emprendimiento con un nivel de desarrollo alto.

Espacios de formación en emprendimiento por carácter de la institución

La escala de espacios para la formación en emprendimiento desde la institución está dada por un porcentaje de desarrollo comprendido entre 100%, 75%, 50%, 25% y menos del 25%.

Figura 17
Emprendimiento – Espacios de formación desde la institución



Nota: Elaboración propia.

Se realizó una prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de emprendimiento relacionado con los espacios de formación en los colegios públicos y privados, donde se obtuvo la siguiente información:

Prueba T

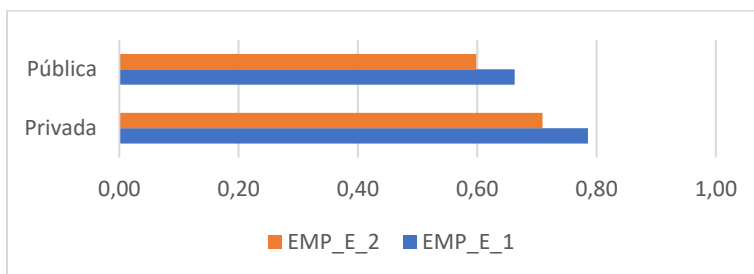
| Estadísticas de grupo | | | | | |
|-----------------------|---------|-----|-------|------------------|----------------------|
| | C.I | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
| EMP_E | Pública | 146 | ,632 | ,1861 | ,0154 |
| | Privada | 77 | ,762 | ,1945 | ,0222 |

| Prueba de muestras independientes | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| EMP_E | Se asumen varianzas iguales | 2,210 | ,139 | -4,880 | 221 | ,000 | -,1299 | ,0266 | -,1824 | -,0774 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -4,813 | 148,879 | ,000 | -,1299 | ,0270 | -,1832 | -,0766 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable emprendimiento espacios de formación desde la institución de los colegios privados con respecto a los colegios público.

A continuación, se presentan los aspectos relacionados con los espacios para la formación del emprendimiento en la cada una de las instituciones:

Figura 18
Emprendimiento – Espacios de formación desde la institución



Nota
Elaboración propia

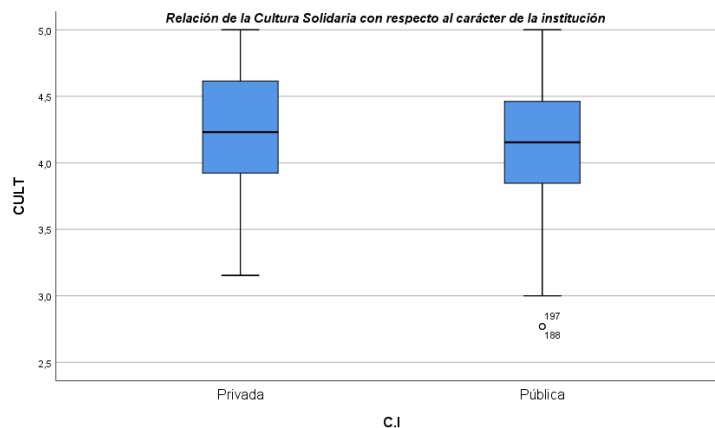
Las instituciones de carácter privada presentan mayores actividades vinculadas en las asignaturas en cuanto a emprendimiento, es decir, en el currículo (EMP_E_1) que las instituciones de carácter pública. En cuanto a los espacios extracurriculares (EMP_E_2), es decir, a las actividades que el colegio proporciona en otro momento diferente a la actividad escolar, los colegios privados promocionan más espacios para el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes.

Cultura Solidaria

Relación entre la Cultura solidaria y el carácter de la institución

La escala de medición del promedio de la cultura solidaria está comprendida por Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), No la tiene (1).

Figura 19
Cultura solidaria – Carácter de la institución



Nota: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta la una prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de Cultura Solidaria en los colegios públicos y privados, se obtuvo la siguiente información:

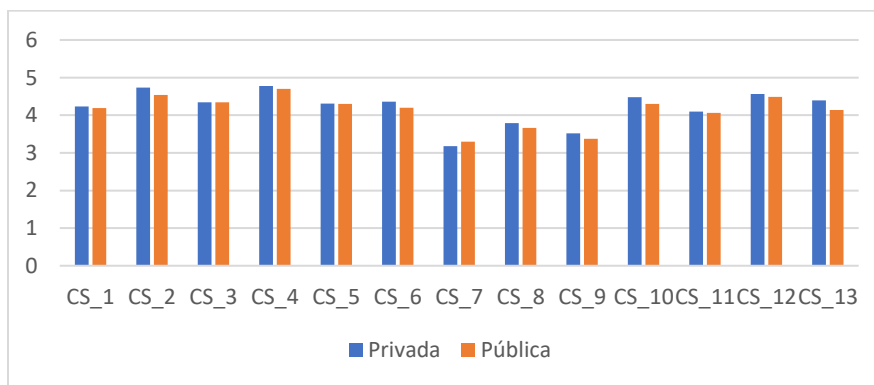
Prueba T

| Estadísticas de grupo | | | | |
|-----------------------|---------|-------|------------------|----------------------|
| C.I | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
| CULT | Pública | 146 | 4,129 | ,4748 |
| | Privada | 77 | 4,214 | ,4327 |

| Prueba de muestras independientes | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------|------|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| CULT | Se asumen varianzas iguales | ,573 | ,450 | -1,313 | 221 | ,190 | -,0852 | ,0649 | -,2131 | ,0427 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -1,352 | 167,705 | ,178 | -,0852 | ,0631 | -,2097 | ,0393 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que no hay evidencia que indique diferencias en la variable de cultura solidaria respecto a los colegios privados y públicos.

Figura 20
Comparación de los aspectos la cultura solidaria



Nota: Elaboración propia.

Tabla 4
Aspectos relacionados con la cultura solidaria

| | |
|------|---|
| CS_1 | Abre el círculo social a los demás sin excluir a nadie |
| CS_2 | Acepta la diversidad y la multiculturalidad de buen grado |
| CS_3 | Coopera siempre que pueda para lograr mejoras sociales |
| CS_4 | Esta comprometido con el derecho de las personas a una vida digna |
| CS_5 | Actúa basándome en valores éticos y competencias ciudadanas |

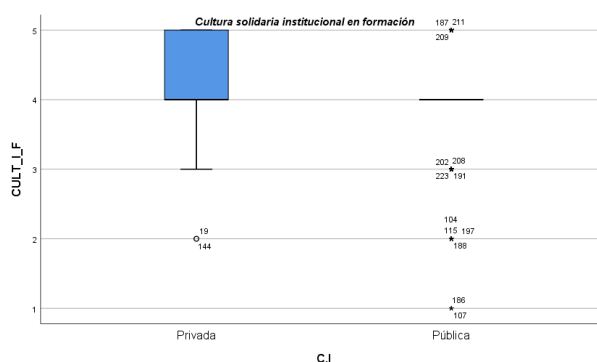
| | |
|-------|--|
| CS_6 | Ante situaciones de discriminación, exclusión y marginación social, apoya movimientos y acciones más allá de mi entorno y que favorezcan la justicia y el bien común |
| CS_7 | Participa y dinamiza juegos educativos vinculados con la cooperación |
| CS_8 | No trabaja solo, lo hace con otros y otras |
| CS_9 | Participa en grupos constituidos que dan respuestas organizadamente a problemas o necesidades permanentes |
| CS_10 | Cuenta con un nivel de consciencia para preservar los recursos naturales |
| CS_11 | Promueve la solidaridad y la participación en las acciones sociales |
| CS_12 | Rechaza la violencia en todas sus manifestaciones estructurales, sociales e interpersonales |
| CS_13 | Toma decisiones de manera democrática y participativa |

Observando la Figura 20 se puede encontrar que no hay evidencia que existe una diferencia significativa entre las instituciones públicas y privadas en los aspectos relacionados a la Cultura Solidaria ya que a los estudiantes les es fácil abrir el círculo social a los demás sin excluir a nadie, aceptan la diversidad y la multiculturalidad de buen grado, cooperan siempre que puedan para lograr mejoras sociales, están comprometidos con el derecho de las personas a una vida digna, actúan basándose en valores éticos y competencias ciudadanas, ante situaciones de discriminación, exclusión y marginación social, apoyan movimientos y acciones más allá del entorno favoreciendo la justicia y el bien común, en el día a día participan y dinamizan juegos educativos vinculados con la cooperación, no trabajan solos, lo hace con otros y otras, participan en grupos constituidos que dan respuestas organizadamente a problemas o necesidades permanentes, cuentan con un nivel de consciencia para preservar los recursos naturales, promueven la solidaridad y la participación en las acciones sociales, rechazan la violencia en todas sus manifestaciones estructurales, sociales e interpersonales y toman decisiones de manera democrática y participativa.

Cultura Solidaria institucional de formación y el carácter de la institución

La escala de medición del promedio de formación desde la institución en la cultura solidaria está comprendida por Muy alto (5), Alto (4), Medio (3), Bajo (2), No le permite (1).

Figura 21
Cultura solidaria – Formación institucional



Nota
Elaboración propia.

Se realizó una prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de cultura solidaria relacionada con la formación desde la institución en los colegios públicos y privados, y se obtuvo la siguiente información:

Prueba T

Estadísticas de grupo

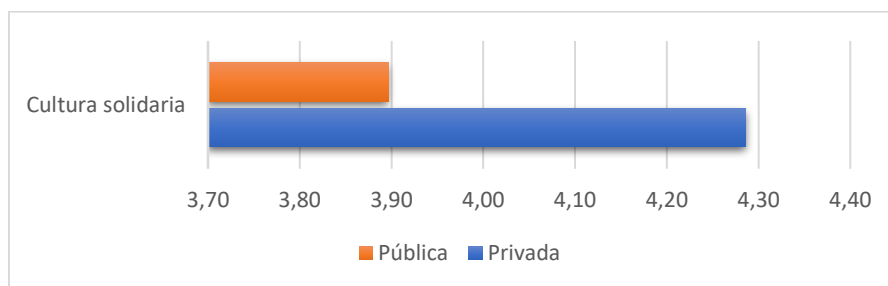
| | C.I | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|---------|---------|-----|-------|------------------|----------------------|
| CULT__F | Pública | 146 | 3,90 | ,820 | ,068 |
| | Privada | 77 | 4,29 | ,758 | ,086 |

Prueba de muestras independientes

| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | | |
|---------|--------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| CULT__F | Se asumen varianzas iguales | ,946 | ,332 | -3,451 | 221 | ,001 | -,388 | ,113 | -,610 | -,167 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -3,535 | 165,579 | ,001 | -,388 | ,110 | -,605 | -,172 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que no se puede concluir que existe evidencia si existe una diferencia en la variable de cultura solidaria con respecto a la formación desde la institución de los colegios privados con respecto a los colegios público.

Figura 22
Cultura solidaria – formación desde la institución



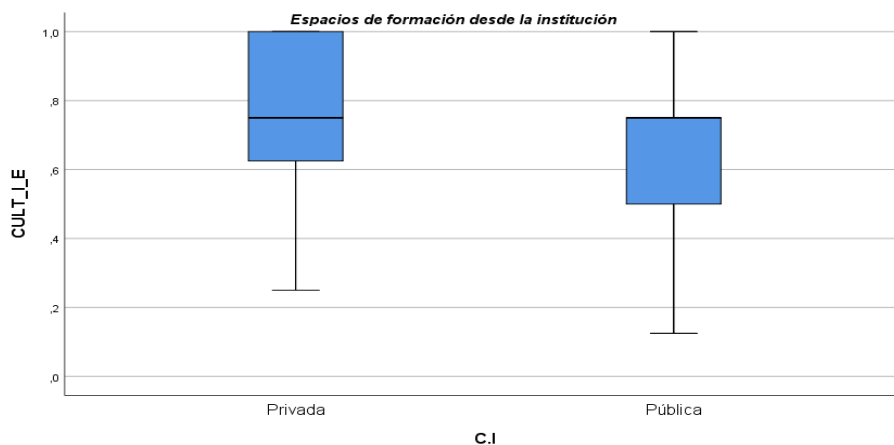
Nota
Elaboración propia.

Los estudiantes de los colegios privados consideran que la formación por parte de la institución educativa les permite desarrollar la cultura solidaria con un nivel de desarrollo alto.

Cultura Solidaria institucional de espacios por carácter de la institución

La escala de espacios para la formación en emprendimiento desde la institución está dada por un porcentaje de desarrollo comprendido entre 100%, 75%, 50%, 25% y menos del 25%.

Figura 23
Cultura solidaria – espacios de formación



Nota
Elaboración propia.

Partiendo de la prueba T- Student para muestras independientes para determinar si existe diferencias en la variable de cultura solidaria relacionado con los espacios de formación en los colegios públicos y privados, se encontró lo siguiente:

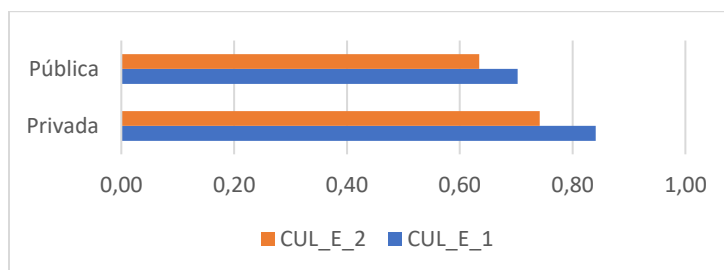
Prueba T

| Estadísticas de grupo | | | | | |
|-----------------------|---------|-----|-------|------------------|----------------------|
| | C.I | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
| CULT_LE | Pública | 146 | ,670 | ,1897 | ,0157 |
| | Privada | 77 | ,791 | ,1994 | ,0227 |

| Prueba de muestras independientes | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------|---|------|-------------------------------------|---------|------------------|----------------------|------------------------------|--|----------|
| | | Prueba de Levene de igualdad de varianzas | | prueba t para la igualdad de medias | | | | | | |
| | | F | Sig. | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | Diferencia de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | |
| | | | | | | | | | Inferior | Superior |
| CULT_LE | Se asumen varianzas iguales | ,767 | ,382 | -4,466 | 221 | ,000 | -,1214 | ,0272 | -,1750 | -,0679 |
| | No se asumen varianzas iguales | | | -4,398 | 148,190 | ,000 | -,1214 | ,0276 | -,1760 | -,0669 |

De acuerdo al p valor o significancia asintótica bilateral con un nivel de significancia del 0,05 se determina que si existe una diferencia en la variable cultura solidaria y los espacios de formación desde la institución de los colegios privados con respecto a los colegios público.

Figura 24
Cultura solidaria – espacios de formación institucional



Nota: Elaboración propia.

Las instituciones de carácter privada presentan mayores actividades vinculadas en las asignaturas en cuanto a Cultura Solidaria, es decir, en el currículo (CUL_E_1) que las instituciones de carácter pública. En cuanto a los espacios extracurriculares (CUL_E_2), es decir, a las actividades que el colegio proporciona en otro momento diferente a la actividad escolar, los colegios privados poseen más espacios para el desarrollo de la Cultura Solidaria en los estudiantes.

A continuación, se presenta los principales hallazgos de las variables de estudio:

Tabla 5
Principales hallazgos

| Variabes | Principales hallazgos |
|------------------|--|
| Sociodemográfica | <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los estudiantes son mujeres. • Los colegios están ubicados en la zona urbana. • La edad de los estudiantes en la media concuerda con el rango de 15 a 16 según el Ministerio de Educación Nacional. • Una gran parte de los estudiantes pertenecen a un nivel socioeconómico medio los cuales estudian tanto en los colegios privados como en los públicos. • En cuanto al núcleo familiar predomina la estructura nuclear (padre, madre e hijos). |
| Creatividad | <ul style="list-style-type: none"> • Se encontró que existe una diferencia en la creatividad y el carácter de la institución, donde sobresale los colegios privados con respecto a los colegios públicos. • En cuanto, a la creatividad institucional de formación y el carácter de la institución, los colegios privados consideran que desarrollan las capacidades de creatividad en un nivel alto. • Igualmente ocurre con la creatividad y los espacios de formación desde la institución donde los colegios privados fortalecen la creatividad desde el currículoy proporcionan espacios extracurriculares para fortalecer dicha variable. |

| Variables | Principales hallazgos |
|-------------------|---|
| Emprendimiento | <ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a la relación del emprendimiento y el carácter de la institución existe diferencia en los colegios privados respecto a los colegios públicos. • Teniendo en cuenta el emprendimiento institucional de formación y el carácter de la institución, predomina los colegios privados donde el desarrollo de capacidades de emprendimiento es alto. • Se destaca que los colegios privados cuentan con más espacios para el desarrollo del emprendimiento en sus estudiantes. |
| Cultura Solidaria | <ul style="list-style-type: none"> • No existe diferencia significativa entre los colegios privados y públicos en relación con la cultura solidaria. • En cuanto a la cultura solidaria de formación y el carácter de la institución no se evidencia diferencia entre los colegios privados y públicos. • La formación por parte de los colegios privados se desarrolla en alto grado con respecto al desarrollo de la cultura solidaria. • Existe una diferencia de la cultura solidaria y los espacios de formación de los colegios privados con respecto a los públicos. |

Nota
Elaboración propia.

Conclusiones

En cuanto a la caracterización sociodemográfica los estudiantes de los colegios privados y públicos tienen las siguientes características: el 64.6% corresponde a mujeres, el 92.4% de los jóvenes estudian en el casco urbano, y en cuanto a la conformación del núcleo familiar de los estudiantes se tiene que el 69% pertenecen al tipo Nuclear, ósea que cuentan con padre, madre e hijos, que para el caso del alumno serían en parentesco hermanos. El nivel socioeconómico corresponde al nivel medio con un 74% por lo tanto cuentan con recursos básicos para suplir sus necesidades, en este caso los colegios públicos tienen un porcentaje del 43,05% si bien estos estudiantes podrían asistir a colegios privados, optan por realizar sus estudios en colegios públicos ya sea por los bajos costos en las matrículas o por los subsidios que reciben por parte del estado.

Por otra parte, el nivel de desarrollo de las capacidades en creatividad, emprendimiento y cultura solidaria se concluye lo siguiente:

Los colegios de carácter privado presentan una diferencia significativa en los procesos para desarrollar la creatividad en sus estudiantes desde el punto de vista del currículo y en los espacios de formación desde la institución, por lo tanto, se logró percibir que los estudiantes dentro sus procesos académicos, reciben herramientas que propician la generación de capacidades para la apertura a nuevas ideas, a tener curiosidad por lo que sucede en su entorno, de ver las cosas desde diferentes puntos de vista, y la capacidad de proponer ideas frente a situaciones reales.

Las instituciones de educación media de carácter privado están fortaleciendo el emprendimiento en sus estudiantes tanto desde el punto de vista del currículo, como desde los espacios que generan para socializar los procesos de emprendimiento de los estudiantes, como lo indica la Guía No 39 denominada la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (Ministerio de Educación Nacional, 2012). Por otra parte, los estudiantes cuentan con un nivel alto de desarrollo en cuanto a emprendimiento, esto implica que los jóvenes han adquirido dentro de su proceso de formación competencias y habilidades que les han permitido proponer ideas de negocios basados en las necesidades de su entorno, además, de tener una visión emprendedora, en trabajar de manera colaborativa, en plantear estrategias corporativas, tener herramientas de gestión y ser líderes proactivos; todo esto con el propósito, de que ellos puedan aportar y contribuir con el desarrollo y crecimiento socioeconómico de la región.

Se resalta la homogeneidad de los aspectos de la Cultura Solidaria en los colegios tanto público como privado, es decir, los estudiantes de ambas instituciones tienen clara la posición de apoyar, incluir, ayudar, y rechazar las situaciones que puedan atentar con la integridad del individuo, en el contexto donde se encuentran ubicados. Se logra apreciar que los estudiantes tienen un nivel de desarrollo en cultura solidaria alto, y esto hace entre ver que los jóvenes dentro de su proceso de formación tanto en el ámbito familiar como escolar, han adquirido elementos prácticos y teóricos sobre los principios y valores solidarios, los cuales les permiten actuar basados en valores éticos y competencias ciudadanas, en poder participar en grupos constituidos que dan respuestas organizadamente a problemas o necesidades permanentes, a promover la solidaridad y la participación en las acciones sociales, y ser protagonistas de su propio desarrollo y de la transformación de sus propias realidades, con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida y la de sus comunidades.

Y finalmente, teniendo en cuenta los factores sociodemográficos de los estudiantes de las instituciones educativas, en relación a los niveles de desarrollo de las capacidades en creatividad, emprendimiento y cultura solidaria, se logró apreciar lo siguiente:

La mayoría de estudiantes son mujeres y esto es debido a la evolución en la transformación social, donde la mujer ha podido tener mayor acceso a la educación formal, y por ende mayor participación en los diferentes niveles de formación. Sumado a ello, dentro de los diferentes espacios de formación que ofrecen las instituciones educativas específicamente de la provincia de Guanentá, se observa que las mujeres han adquirido competencias en relación a la cultura solidaria, al emprendimiento y lo relacionado con la creatividad; es así, que la mujer al igual que el hombre ha podido liderar proyectos productivos desde el aula, teniendo presente los aspectos sociales, económicos, tecnológicos, entre otros, que conlleven a desarrollar ideas creativas, como modelos emprendedores que busquen cambios importantes en la región, y que a su vez mejoren de manera significativa la vida de las personas.

El lugar geográfico donde esta ubicado el colegio y donde viven los estudiantes afectan de manera importante la forma de generar ideas emprendedoras, ya que por ejemplo los alumnos que residen en el sector rural, propenden mas por crear emprendimientos relacionados con la agricultura, las vías rurales, los trabajos colectivos en las cosechas, las buenas prácticas en los cultivos, entre otros, mientras que los jóvenes que viven y estudian en la parte urbana,

tienden a realizar emprendimientos entorno a la producción y comercialización de comida, se enfocan en empresas de servicio, artesanía, etc.

Es de resaltar que un 69% de los estudiantes tiene un núcleo familiar integrado por el papá, la mamá y los hermanos, esto implica un apoyo muy interesante en los procesos formativos integrales del alumno, ya que, en este escenario familiar contribuye en la construcción de jóvenes con valores y principios que los hacen ser mejores personas, y que ha medida que vayan creciendo y puedan interactuar con la sociedad, podrán mostrar de manera natural y consciente dichas cualidades.

Referencias

Aguilera, A. M. (2020). Teorías de la creatividad y modelos explicativos clásicos. Obtenido de <http://anamariaaguilera.com/teorias-de-la-creatividad/>

Aguirre, L. G., Serrano, O. B., & Sotomayor, P. G. (2017). El Liderazgo, de los Gerentes de las PYMES de Machala. Universidad y Sociedad.

CELAM. (1979). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales, estudios sobre las culturas contemporáneas. México: Universidad de Colima.

CEPAL. (2016). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>

García, N. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales, estudios sobre las culturas contemporáneas. México: Universidad del Colima.

Gutama, C. M., & Jiménez, B. P. (2019). “El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura”.

Hausner, R. (2000). The Therapeutic and Working Alliances. *Journal of the American Psychoanalytic Association.*, 155-187. doi: <https://doi.org/10.1177/00030651000480011001>

MEN. (2010). <https://www.mineduccion.gov.co>. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co>: [https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-156179_recurso_7.unknown#:~:text=Los%20rangos%20de%20edad%20utilizados,Superior%20\(17%20a%2021\)](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-156179_recurso_7.unknown#:~:text=Los%20rangos%20de%20edad%20utilizados,Superior%20(17%20a%2021).).

MEN. (2020). www.mineduccion.gov.co. Obtenido de www.mineduccion.gov.co: https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-233834.html?_noredirect=1

Méndez, V. D., & Naranjo, M. E. (2016). Fortalecimiento del Liderazgo como Habilidad Social para el grupo juvenil de una parroquia de la arquidiócesis de Bucaramanga. Obtenido de

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/452/1/FORTALECIMIENTO%20DE%20LIDERAZGO%20COMO%20HABILIDAD%20SOCIAL%20PARA%20EL%20GRUPO%20JUVENIL%20DE%20UNA%20PARROQUIA%20DE%20LA%20ARQUIDIA%20DE%20BUCARAMANGA.pdf>

Miller, W. (2000). *The Flash of Brilliance Workbook*.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía 39. La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogotá: Servicios creativos. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Francia: UNESCO.

Rodríguez, D. F., Ovejero, B. A., Bringas, M. C., & Moral, J. M. (2016). *Afrontamiento de conflictos en la socialización adolescente. Propuesta de un Modelo*. Psicología desde el Caribe.

Saavedra, G. M., Camarena, A. M., & Vargas, S. M. (2020). *Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social*. Universidad y Empresa.

Treviño, A., Ninfa, I., & Abreu, J. L. (2017). *Trabajo en Equipo, Grupos de Trabajo y la Perspectiva de Competencia*. Daena: International Journal of Good Conscience.

Vernier, M., Cárcamo, L., & Scheihing, E. (2018). *Pensamiento crítico de los jóvenes ciudadanos frente a las noticias en Chile*. Revista científica de Educomunicación.

Yépez, T. E., & Mora, G. A. (2020). *Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Espacios.