

## CAPITULO I

### ASOCIACIÓN ENTRE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, EMPRENDEDURISMO Y CULTURA SOLIDARIA Y LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE JÓVENES DE BÁSICA Y MEDIA EN PAÍSES DE LATINOAMÉRICA

**Mónica Eliana Aristizábal Velásquez**

Magister en Educación y Desarrollo Humano. Universidad Católica Luis Amigó, Medellín  
– Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3057-4374>

**Elena Dorado Mayorga**

Magister en Innovación Empresarial y Emprendedurismo. Universidad Nacional de Costa  
Rica, Liberia – Costa Rica. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0377-9123>

**Luis Enrique Vargas Vallejo**

Profesional en Planeación y Desarrollo Social. Corporación Social Alcázares, Medellín -  
Colombia

**María Teresa Cala Díaz**

Magister en Educación en entornos Virtuales de Aprendizaje. Fundación Universitaria de  
San Gil – UNISANGIL. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4746-4713>

**Patricia Pérez Cano**

Magister en Administración de Empresas MBA. Institución Universitaria Salazar y Herrera  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7966-4277>

**Dolores Guadalupe Álvarez Orozco**

Doctora en Administración. Universidad Politécnica de Guanajuato. ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0002-6176-160X>

**Florípes del Rocío Samaniego Erazo**

PhD. Ciencias Económicas. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH.  
Universidad Nacional de Chimborazo UNACH. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1013-2333>

#### Resumen

El desarrollo de capacidades en innovación, creatividad, emprendedurismo y cultura solidaria hacen parte de las herramientas que desde la academia se pueden brindar y fortalecer para la formación en la vida y a lo largo de la vida. La presente investigación tiene como propósito identificar la percepción de los estudiantes de básica y media, sobre su nivel de desarrollo de las capacidades que contempla los factores mencionados y como estos se encuentran

asociados a las condiciones sociodemográficas. Lo anterior se hizo a través de un estudio cuantitativo de alcance relacional, con diseño no experimental transversal, cuyos resultados permitieron identificar la percepción de los estudiantes en cuanto al nivel de desarrollo de los aspectos de cada factor y como estos se asociaban a las diferentes variables sociodemográficas.

### **Palabras Claves**

Creatividad, Innovación, Emprendimiento, Cultura solidaria

## **ASSOCIATION BETWEEN THE CAPACITIES OF INNOVATION, CREATIVITY, ENTREPRENEURSHIP AND SOLIDARITY CULTURE AND THE SOCIODEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF YOUNG PEOPLE IN BASIC AND HIGH SCHOOL IN LATIN AMERICAN COUNTRIES**

### **Abstract**

The development of capacities in innovation, creativity, entrepreneurship and culture of solidarity are part of the tools that the academy can provide and strengthen for training in life and throughout life. The purpose of this research is to identify the perception of middle school students about their level of development of skills that includes the aforementioned factors and how these are associated with sociodemographic conditions. This was done through a quantitative study of relational scope, with a non-experimental cross-sectional design, whose results allowed identifying the students' perception regarding the level of development of the aspects of each factor and how these were associated with the different variables. Sociodemographic.

### **Keywords**

Innovation, Entrepreneurship, Solidarity culture, Students, Creativity

**Capítulo derivado del proyecto Capacidades en creatividad, innovación, emprendurismo, y cultura solidaria en los jóvenes de básica de Latinoamérica, aprobado en convocatoria interna de investigación en la Universidad Católica Luis Amigó radicado 60575, finalizado en mayo de 2021.**

### **Introducción**

Para el desarrollo de la presente investigación se analizaron los factores creatividad, innovación, emprendimiento y cultura solidaria como elementos propios de la innovación social. Desde la perspectiva universitaria se han llevado a cabo estudios sobre competencias en creatividad, innovación y emprendimiento; la cultura solidaria no ha sido abordada desde

este nivel de educación, dado que se ha vinculado directamente con el área de organizaciones de economía solidaria, principalmente el cooperativismo.

Entendiendo la importancia de la formación durante la vida y para toda la vida, así como la necesidad de potenciar, desde la juventud, capacidades que contribuyan a la innovación con impacto social, se propone identificar la percepción de los estudiantes de educación básica y media, respecto al nivel de desarrollo de sus capacidades en creatividad, innovación, emprendedurismo y cultura solidaria, y como estas pueden estar asociadas a las condiciones sociodemográficas.

Para lo anterior, se realizó una investigación desde el paradigma empírico analítico, con un estudio cuantitativo de alcance correlacional, de diseño no experimental trasversal, en el cual se relacionaron variables propias de la población de referencia, jóvenes estudiantes de básica y media de cuatro países de Latinoamérica vinculados al estudio, homologados a los grados 9°, 10° y 11° para Colombia.

El estudio tomó como población los jóvenes escolares de los grados anteriormente mencionados de Colombia, Ecuador, Perú y México, cada país vinculó por lo menos dos instituciones, una institución educativa del sector público y una del sector privado. Para cada institución se realizó un cálculo de muestra probabilístico representativo de la población, para determinar el tamaño de la muestra, tomando un nivel de confianza del 95%, un error máximo permisible del 5% y una probabilidad de ocurrencia del evento del 0.5, dado que no se identificaron estudios previos. Para la selección de cada uno de los participantes se realizó un muestreo estratificado por grados y posterior de forma aleatoria simple.

Como criterios de inclusión se definieron:

- Jóvenes escolares ambos sexos de los grados 9°, 10° y 11° homologados para Colombia.
- Con edades entre los 13 – 20 años
- Autorizados por sus padres, quienes firmaron el consentimiento informado, para los menores de edad.

Como criterios de exclusión se han definido:

- Jóvenes con dificultades o trastornos mentales
- Jóvenes con dificultades en el aprendizaje
- Jóvenes cursando modalidades de grados conjuntos (dos grados en un año)

Las variables que se incluyeron en el estudio guardan relación con los niveles de desarrollo de las capacidades de creatividad, innovación, emprendedurismo y cultura solidaria, las cuales se asumen como dependientes. Cada una de ellas se aborda en una escala tipo Likert de 5, que permite identificar el nivel de desarrollo. Como variables independientes se proponen las sociodemográficas: género, zona de la institución, carácter de la institución, nivel socioeconómico, núcleo familiar y país.

Para la recolección de la información se utilizó la técnica de encuesta, con la aplicación de un instrumento tipo cuestionario, autodilucidado por los estudiantes. La validación del instrumento se realizó por medio de la consulta con diez expertos en el área y, para cada país participante, se realizó una prueba piloto con el 10% de la muestra calculada. Dichos participantes no hicieron parte de la muestra que se vinculó al estudio.

Para el cálculo de la muestra y la definición de los diferentes estratos, y el posterior muestreo aleatorio, se utilizó el software gratuito Epidat. V 4.2.

Para el análisis estadístico general se realizó la caracterización de la muestra y el análisis de asociación. Para la caracterización se llevó a cabo un análisis univariado mediante la descripción del comportamiento de las variables seleccionadas con frecuencias y porcentajes. Se midió la asociación entre las variables dependientes e independientes a través de la prueba no paramétrica de diferencia de proporciones Chi cuadrado Pearson.

La hipótesis planteada para el estudio es  $H_1$ : Existen asociaciones estadísticamente significativas entre el nivel del desarrollo de los factores para la innovación social y las condiciones sociodemográficas de los jóvenes.

El estudio se realizó teniendo en cuenta las consideraciones éticas establecidas en la resolución colombiana 8430 de 1993 (69) que reglamenta la investigación en seres vivos. Por las características del proyecto se cataloga como una investigación sin riesgo, los resultados obtenidos en el estudio no serán utilizados para fines distintos a los de describir los factores y algunas relaciones entre las variables. El manejo de la información obtenida será tratado con alta confidencialidad. Las intenciones del mismo están encaminadas a un ejercicio netamente académico.

## **Fundamentación Teórica**

Desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS 2016 – con la iniciativa de las Naciones Unidas, se promueve para el mundo el goce de la paz y la prosperidad, 17 propósitos de desarrollo que entrelazados procuran generar para el año 2030 mejorar la calidad y condiciones de vida en prospectiva de las nuevas generaciones que se avecinan. Una de las metas es la calidad educativa, entendiendo su importancia desde la “convicción de que la educación es uno de los motores más poderosos y probados para garantizar el desarrollo sostenible” (ODS 2016).

La educación básica secundaria y media vocacional, es la puerta de entrada para la educación superior, esta se considera como un sistema acumulativo en el cual, a más niveles o años de escolaridad, mayor conocimiento y desarrollo de competencias (Celis 2012). La importancia de este ciclo educativo se fundamenta en la generación del efecto “semilla”, el cual indica que en la medida en que se está formando, se desea adquirir más conocimiento. Sin embargo, es en esta etapa en la que también se genera en los jóvenes la incertidumbre por el porvenir de si se inicia en la vida laboral o se vincula a la educación superior (Castañón, 2000). Así

mismo, se considera que es desde la juventud en la que se entiende que el individuo se prepara para asumir la etapa laboral.

El mundo, en medio del proceso de la globalización, se encuentra en un momento histórico de múltiples cambios en los que se acuña el desarrollo de una nueva revolución industrial que se encuentra permeada por el aumento y el crecimiento veloz de avances tecnológicos. Dichas transformaciones no solo impactan los territorios, sino la forma de ver y hacer la educación, así como la vida de las personas. Todo esto enmarca un horizonte de desarrollo, progreso, conocimiento e innovación, pero a la vez solicita la conformación de esquemas que permitan un ejercicio equitativo y de impacto social.

Desde esta perspectiva se propone el valor de la educación media como el lugar de aprendizaje de conocimientos que sean socialmente significativos, que promuevan la diversidad y heterogeneidad propia de los jóvenes, que propenda por un espacio de aprendizaje de la convivencia social y de la participación democrática (Jacinto, 2012). Algunos ejercicios formativos de la educación media, vienen adelantado procesos innovadores para acercarse a la juventud, se pueden encontrar entre ellos líneas de trabajo que reconocen espacios culturales, artísticos, deportivos, audiovisuales, trabajo con TICs, proyectos enmarcados en la convivencia escolar y la prevención de la violencia, acciones que articulan la vida laboral y la educación que además generan experiencias vivenciales incluyendo a los jóvenes en microemprendimientos o proyectos de desarrollo local (Jacinto, 2002).

Es indudable la búsqueda permanente de potenciar en las juventudes las diferentes capacidades que permitan su desarrollo personal y que además impulsen procesos de crecimiento en el mundo productivo que impacten socialmente, definiendo capacidades desde la perspectiva de Martha Nussbaum que señala que estas no son “simples habilidades residentes en el interior de una persona, sino que incluyen también las libertades o las oportunidades creadas por la combinación entre esas facultades personales y el entorno político, social y económico” (p.40), lo importante del enfoque que señala dicha autora es la posibilidad de partir desde el individuo y no de la sociedad, desde su dignidad como ser humano y como realiza el trasegar en la vida desde esa dignidad.

Se puede percibir la creatividad como uno de los aspectos complejos del ser humano, el cual es un atributo que va ganando desempeño y avanza a medida de los años y la forma como sea potenciado, que puede lograr efectos trascendentes en la época productiva a medida se experimenta la enseñanza superior y la vida profesional. El individuo, desde su capacidad de creatividad se le facilita el hallazgo de mejores soluciones a dificultades o tareas problemas, puede pensarse, crearse e innovar para un mundo más confortable. Si bien, la mayoría de expertos coinciden en percibir la creatividad como una capacidad innata de las personas, también se presentan apreciaciones que es un talento que puede ser desarrollado y potenciado (Martínez 2008).

Relacionada con la creatividad se encuentra la innovación, capacidades que van de la mano y podría insinuarse que la segunda potencia la primera, pues no es solo crear o generar nuevas

ideas, sino tener la posibilidad de mejorar lo creado (María 2017). Teniendo en cuenta los constantes adelantos y permanentes cambios del mundo actual, se requiere de aptitudes que permitan responder a estas transformaciones con éxito; la creatividad como la capacidad que disponen las personas de generar nuevas ideas y la innovación como la capacidad de implementar en contexto esas ideas y, desde la perspectiva de futuro, mejorarlas, podría decirse que desde la innovación se incorporan aspectos creativos para dar solución a problemas o superar dificultades existentes (Hernández, 2015).

No se puede presentar creatividad e innovación sin vincular otro aspecto relevante como es el emprendedurismo. Actualmente, en los diferentes países de Iberoamérica existe una preocupación por los procesos de creación de empresas y el impulsar una cultura del emprendimiento que trascienda de la aptitud a la actitud, que permita el desarrollo de capacidades para, en cualquier escenario, ser emprendedor (Olmos, 2007).

En cuanto a la cultura solidaria, se presenta como el enfoque en el cual la creatividad, la innovación y el emprendedurismo impactan socialmente. El término cultura se deriva del latín “cultus” – cultivar, la cultura se enlaza a un proceso de adaptación que se encuentra sometido a las condiciones del contexto y se enriquece con los procesos educativos. La cultura solidaria podría definirse de acuerdo a Zapata (2016) “el cultivo permanente de las prácticas solidarias y de la ayuda recíproca entre los seres humanos con fines de bienestar común” (31), dentro de los elementos potenciales de la cultura solidaria tendrá que tenerse en cuenta el dar y el recibir, entendiendo que siempre, un ejercicio de solidaridad deberá tener un propósito y sentido, en este caso el bien común (Zapata, 2016).

Las cuatro capacidades relacionadas potencian el desarrollo de los estudiantes de básica y media, se observan en estudios el trabajo de estos cuatro aspectos en jóvenes universitarios, promoviendo el desarrollo de competencias y formación en estas áreas que contribuyan al desarrollo profesional. No obstante, vinculando la importancia de un ejercicio de formación a lo largo de la vida y desde la juventud, se requiere analizar e identificar el desarrollo de capacidades en creatividad, innovación, emprendimiento y cultura solidaria en jóvenes de básica y media.

## **Resultados**

La muestra de estudiantes participantes se caracteriza por tener una edad promedio de 16 años, con una desviación de 1.59 años, con proporciones muy similares en la distribución del género, 50.04% y 49, 96%, femenino y masculino respectivamente. El 91.3% son estudiantes del área urbana, el nivel socioeconómico que predomina es el medio con el 86.46% al igual que el núcleo familiar nuclear conformado por esposo, esposa e hijos que representa el 67.46%. En cuanto a la mayor participación de la muestra por países se encuentra en Colombia y Ecuador con el 89% de los participantes. El carácter de la institución educativa que predomina es privado con el 56.82%.

**Tabla 1.**  
**Características sociodemográficas de los participantes**

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	569	50,04%
Masculino	568	49,96%
<b>Zona de la institución</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Rural	98	8,62%
Urbana	1039	91,38%
<b>Nivel socioeconómico de la familia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Alto	48	4,22%
Bajo	106	9,32%
Medio	983	86,46%
<b>Núcleo Familiar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Extensa esposos	1	0,09%
Extensa padres	110	9,67%
Extensa compuesta	7	0,62%
Monoparental	157	13,81%
No parental	27	2,37%
Nuclear esposos - esposa	2	0,18%
Nuclear padre - madre	767	67,46%
Reconstruida	66	5,80%
<b>País</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Colombia	461	40,55%
Ecuador	547	48,11%
México	47	4,13%
Perú	82	7,21%
<b>Carácter de la institución</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Privada	646	56,82%
Pública	491	43,18%

**Nota**

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

Respecto a los aspectos que describen la percepción de los jóvenes sobre sus capacidades en innovación se observan porcentajes mayores al 80% en las calificaciones altas y muy altas solo en curiosidad intensa, mente abierta y originalidad y pasión y disfrute. Se observó, con menor calificación (57%) de los valores muy alto y alto, la habilidad de hacer combinaciones innovadoras.

**Tabla 2**  
**Distribución de los aspectos que evalúan la percepción de los jóvenes participantes sobre su capacidad en innovación**

Aspectos que evalúan la innovación		No la tiene	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Su apertura a nuevas ideas es	Frecuencia	7	27	263	536	304
	Porcentaje	0,62%	2,37%	23,13%	47,14%	26,74%
El nivel de desarrollo de su capacidad de generar muchas opciones	Frecuencia	5	33	323	582	194
	Porcentaje	0,44%	2,90%	28,41%	51,19%	17,06%
Su curiosidad intensa es	Frecuencia	2	30	196	456	453
	Porcentaje	0,18%	2,64%	17,24%	40,11%	39,84%
Su deseo de tomar la iniciativa es	Frecuencia	11	103	314	411	298
	Porcentaje	0,97%	9,06%	27,62%	36,15%	26,21%
Su habilidad de hacer combinaciones innovadoras es	Frecuencia	13	110	366	442	206
	Porcentaje	1,14%	9,67%	32,19%	38,87%	18,12%
Su habilidad de ver las cosas desde más de una perspectiva e	Frecuencia	2	45	248	465	377
	Porcentaje	0,18%	3,96%	21,81%	40,90%	33,16%
Se considera de mente abierta a nuevas ideas - originalidad	Frecuencia	3	36	155	438	505
	Porcentaje	0,26%	3,17%	13,63%	38,52%	44,42%
Su Pasión y disfrute es	Frecuencia	5	26	146	427	533
	Porcentaje	0,44%	2,29%	12,84%	37,55%	46,88%
El nivel de desarrollo de su sensibilidad es	Frecuencia	9	55	304	488	281
	Porcentaje	0,79%	4,84%	26,74%	42,92%	24,71%
Evalúa que tiene una mente activa en todo momento en forma	Frecuencia	5	50	336	496	250
	Porcentaje	0,44%	4,40%	29,55%	43,62%	21,99%
Su generación de respuestas nuevas e ingeniosas es	Frecuencia	5	69	349	518	196
	Porcentaje	0,44%	6,07%	30,69%	45,56%	17,24%
Su capacidad para proponer ideas creativas es	Frecuencia	6	61	305	489	276
	Porcentaje	0,53%	5,36%	26,82%	43,01%	24,27%

**Nota**

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

Al revisar los elementos que evalúan la creatividad, se encontró con calificación superior al 80% entre los valores muy alto y alto, el aspecto buscar resultados y la capacidad para buscar solución a problemas. El menor porcentaje de estas dos calificaciones, se encontró en la capacidad para capacitarse constantemente con el 63%.

**Tabla 3**  
**Distribución de los aspectos que evalúan la percepción de los jóvenes participantes sobre su capacidad en creatividad**

Aspectos que evalúan la creatividad		No la tiene	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Su capacidad para buscar lograr resultados es	Frecuencia	5	16	204	612	300
	Porcentaje	0,44%	1,41%	17,94%	53,83%	26,39%
Su capacidad para buscar solución a sus problemas es	Frecuencia	3	21	189	570	354
	Porcentaje	0,26%	1,85%	16,62%	50,13%	0,3113
Su capacidad para adaptarse a los cambios es	Frecuencia	15	64	230	462	366
	Porcentaje	1,32%	5,63%	20,23%	40,63%	32,19%
Su capacidad para capacitarse constantemente es	Frecuencia	5	47	370	489	226
	Porcentaje	0,44%	4,13%	32,54%	43,01%	19,88%
Su capacidad para intentar hacer las cosas de diferente mane	Frecuencia	6	43	245	554	289
	Porcentaje	0,53%	3,78%	21,55%	48,72%	25,42%
Su capacidad para intentar mejorar y hacer cosas nuevas todo	Frecuencia	11	85	296	467	278
	Porcentaje	0,97%	7,48%	26,03%	41,07%	24,45%
Su capacidad de resiliencia (o capacidad para asumir con flexibilidad	Frecuencia	7	61	326	488	255
	Porcentaje	0,62%	5,36%	28,67%	42,92%	22,43%
Su capacidad para proponer ideas innovadoras es	Frecuencia	8	68	328	488	245
	Porcentaje	0,70%	5,98%	28,85%	42,92%	21,55%

**Nota**

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

Al analizar los aspectos que evalúan las capacidades para el emprendedurismo, se encontró que los que tienen un porcentaje mayor al 80% entre la calificación alto y muy alto se encuentran la capacidad de trabajo en equipo, la capacidad para superar fallas y aprender de las mismas y la habilidad para crear un buen ambiente de trabajo. Las de menor porcentaje en estas calificaciones fue la capacidad para delegar (65%).

**Tabla 4.**  
**Distribución de los aspectos que evalúan la percepción de los jóvenes participantes sobre su capacidad en emprendedurismo**

Aspectos que evalúan el emprendedurismo		No la tiene	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Su capacidad para coordinar equipos de trabajo es	Frecuencia	15	43	242	493	344
	Porcentaje	1,32%	3,78%	21,28%	43,36%	30,26%
Su capacidad para el trabajo en equipo es	Frecuencia	12	22	169	501	433
	Porcentaje	1,06%	1,93%	14,86%	44,06%	0,3808
Su capacidad para delegar es	Frecuencia	15	68	315	460	279
	Porcentaje	1,32%	5,98%	27,70%	40,46%	24,54%
Considera que su capacidad para enfrentar los problemas es	Frecuencia	6	35	231	559	306
	Porcentaje	0,53%	3,08%	20,32%	49,16%	26,91%
Su capacidad de ser Autocrítico es	Frecuencia	8	52	238	512	327
	Porcentaje	0,70%	4,57%	20,93%	45,03%	28,76%
Su capacidad para superar las fallas y aprender de las misma	Frecuencia	5	29	199	532	372
	Porcentaje	0,44%	2,55%	17,50%	46,79%	32,72%
Considera que su comunicación asertiva es	Frecuencia	6	56	328	552	195
	Porcentaje	0,53%	4,93%	28,85%	48,55%	17,15%
Su habilidad para crear un buen ambiente de trabajo la considera	Frecuencia	6	26	185	552	368
	Porcentaje	0,53%	2,29%	16,27%	48,55%	32,37%
Su nivel de proactividad (o capacidad para anticiparse a los	Frecuencia	6	51	302	531	247
	Porcentaje	0,53%	4,49%	26,56%	46,70%	21,72%
Considera su nivel de energía interna para la acción es	Frecuencia	6	50	242	561	278
	Porcentaje	0,53%	4,40%	21,28%	49,34%	24,45%
Su capacidad para la orientación a objetivos es	Frecuencia	4	36	278	569	250
	Porcentaje	0,35%	3,17%	24,45%	50,04%	21,99%
Su capacidad para la orientación al beneficio económico es	Frecuencia	12	45	304	522	254
	Porcentaje	1,06%	3,96%	26,74%	45,91%	22,34%
Su persistencia y optimismo es	Frecuencia	14	46	186	487	404
	Porcentaje	1,23%	4,05%	16,36%	42,83%	35,53%
Su capacidad de liderazgo es	Frecuencia	22	69	254	459	333
	Porcentaje	1,93%	6,07%	22,34%	40,37%	29,29%
Su capacidad para ver o detectar oportunidades es	Frecuencia	5	36	235	558	303
	Porcentaje	0,44%	3,17%	20,67%	49,08%	26,65%

**Nota**

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

De los aspectos que evalúan la cultura solidaria se encontró, en las calificaciones muy alto y alto, aspectos con porcentajes superiores al 90%, caso que no ocurrió en los demás factores evaluados, estos fueron aceptación de la diversidad y multiculturalidad, el compromiso con el derecho de las personas a una vida digna y el rechazo a la violencia en todas sus formas de manifestación. Así mismo, se encontró un valor para las calificaciones muy alto y alto, inferior al 50%, en el aspecto participación en el día a día y dinamización a través de juegos educativos.

**Tabla 5.**  
**Distribución de los aspectos que evalúan la percepción de los jóvenes participantes sobre su nivel de cultura solidaria**

Aspectos que evalúan la cultura solidaria		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
Abres tu círculo social a los demás sin excluir a nadie	Frecuencia	512	447	140	25	13
	Porcentaje	45,03%	39,31%	12,31%	2,20%	1,14%
Aceptas la diversidad y la multiculturalidad de buen grado	Frecuencia	849	216	64	8	
	Porcentaje	74,67%	19,00%	5,63%	0,70%	
Coopero siempre que puedo para lograr mejoras sociales	Frecuencia	554	431	136	13	3
	Porcentaje	48,72%	37,91%	11,96%	1,14%	0,26%
Estoy comprometido con el derecho de las personas a una vida	Frecuencia	885	191	53	7	1
	Porcentaje	77,84%	16,80%	4,66%	0,62%	0,09%
Actúo basándome en valores éticos y competencias ciudadanas	Frecuencia	552	445	125	10	5
	Porcentaje	48,55%	39,14%	10,99%	0,88%	0,44%
En mi día a día participo y hasta dinamizo juegos educativos	Frecuencia	197	322	400	178	40
	Porcentaje	17,33%	28,32%	35,18%	15,66%	3,52%
Participo en grupos constituidos que dan respuestas organiza	Frecuencia	217	408	350	120	42
	Porcentaje	19,09%	35,88%	30,78%	10,55%	3,69%
Cuento con un nivel de consciencia para preservar los recursos	Frecuencia	555	427	142	11	2
	Porcentaje	48,81%	37,55%	12,49%	0,97%	0,18%
Promuevo la solidaridad y la participación en las acciones s	Frecuencia	473	445	188	30	1
	Porcentaje	41,60%	39,14%	16,53%	2,64%	0,09%
Rechazo la violencia en todas sus manifestaciones estructura	Frecuencia	742	277	96	16	6
	Porcentaje	65,26%	24,36%	8,44%	1,41%	0,53%
Toma decisiones de manera democrática y participativa	Frecuencia	481	449	178	24	5
	Porcentaje	42,30%	39,49%	15,66%	2,11%	0,44%

**Nota**

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

Al analizar cada factor y su asociación con las variables sociodemográficas, se pudo observar para la percepción del nivel de capacidades en innovación como un mayor número de aspectos se relacionan con las variables país y características, un mayor número de asociaciones con país y carácter de la institución, con valores p inferiores a 0.005.

**Tabla 6**

**Valores p de los aspectos que evalúan la percepción del nivel de desarrollo del factor de innovación y su asociación con las características sociodemográficas**

Aspectos que evalúan la innovación	Significancia	Género	Zona de la Institución	Nivel Socioeconómico	Núcleo familiar	País	Carácter de la institución
Su apertura a nuevas ideas es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.001	-	-	0.000
El nivel de desarrollo de su capacidad de generar muchas opciones	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	-	0.004
Su deseo de tomar la iniciativa es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	0.000	0.000
Su habilidad de hacer combinaciones innovadoras es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.010	-	0.012	0.004
Su habilidad de ver las cosas desde más de una perspectiva e	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	0.035	0.000
Se considera de mente abierta a nuevas ideas – originalidad	<b>P&lt;0.05</b>	0.000	-	-	-	-	-
Su Pasión y disfrute es	<b>P&lt;0.05</b>	0.023	0.046	-	0.010	-	0.004
El nivel de desarrollo de su sensibilidad es	<b>P&lt;0.05</b>	0.001	-	-	-	0.037	-
Evalúa que tiene una mente activa en todo momento en forma	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	0.039	0.004	0.031
Su generación de respuestas nuevas e ingeniosas es	<b>P&lt;0.05</b>	-	0.026	-	-	0.008	0.005
Su capacidad para proponer ideas creativas es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	0.008	0.000

**Nota**

Elaboración propia

De forma similar al factor de innovación, al analizar la asociación entre los aspectos que evalúan la creatividad con las variables sociodemográficas, se pudo observar asociación estadísticamente significativa de todos los aspectos con el carácter de la institución, pública y privada, así como con 7 aspectos del mismo factor al ser evaluados con la variable independiente país.

**Tabla 7**

**Valores p de los aspectos que evalúan la percepción del nivel de desarrollo del factor de creatividad y su asociación con las características sociodemográficas**

Aspectos que evalúan la creatividad	Significancia	Género	Zona de la Institución	Nivel Socioeconómico	Núcleo familiar	País	Carácter de la institución
Su capacidad para buscar lograr resultados es	<b>P&lt;0.05</b>	-	0.024	-	0.038	0.030	0.003

Su capacidad para buscar solución a sus problemas es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.012	-	-	0.005
Su capacidad para adaptarse a los cambios es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.044	-	0.001	0.021
Su capacidad para capacitarse constantemente es	<b>P&lt;0.05</b>	0.043	-	0.003	0.005	-	0.037
Su capacidad para intentar hacer las cosas de diferente manera	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	0.000	0.000	0.005
Su capacidad para intentar mejorar y hacer cosas nuevas todo	<b>P&lt;0.05</b>	0.026	-	0.004	-	0.000	0.006
Su capacidad de resiliencia	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	0.000	0.000
Su capacidad para proponer ideas innovadoras es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	0.001	0.000

### Nota

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

Al analizar la variable dependiente que vincula el emprendedurismo con sus diferentes aspectos, al igual que las dos anteriores se encontró un mayor número de significancias estadísticas al evaluarse con la variable carácter de la institución, país y se registra también la variable nivel socioeconómico.

### Tabla 8

**Valores p de los aspectos que evalúan la percepción del nivel de desarrollo del factor de emprendedurismo y su asociación con las características sociodemográficas**

Aspectos que evalúan el emprendedurismo	Significancia	Género	Zona de la Institución	Nivel Socioeconómico	Núcleo familiar	País	Carácter de la institución
Su capacidad para coordinar equipos de trabajo es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	-	-
Su capacidad para el trabajo en equipo es	<b>P&lt;0.05</b>	0.000	-	-	-	-	-
Su capacidad para delegar es	<b>P&lt;0.05</b>	0.002	-	0.011	-	-	0.000
Considera que su capacidad para enfrentar los problemas es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.019	-	0.022	0.000
Su capacidad de ser Autocrítico es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	-	0.000
Su capacidad para superar las fallas y aprender de las misma	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.005	0.004	0.001	0.002
Considera que su comunicación asertiva es	<b>P&lt;0.05</b>	0.027	-	0.005	0.020	-	-
Su habilidad para crear un buen ambiente de trabajo	<b>P&lt;0.05</b>	0.001	-	-	-	-	-
Su nivel de proactividad	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.002	-	0.003	0.002
Considera su nivel de energía interna para la acción es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	-	0.003	0.000
Su capacidad para la orientación a objetivos es	<b>P&lt;0.05</b>	0.017	0.048	0.021	-	0.045	0.013
Su capacidad para la orientación al beneficio económico es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	-	0.000	0.000	0.000
Su persistencia y optimismo es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.001	-	-	0.001

Su capacidad de liderazgo es	<b>P&lt;0.05</b>	0.002	-	-	-	0.015	0.003
Su capacidad para ver o detectar oportunidades es	<b>P&lt;0.05</b>	-	-	0.018	-	0.032	0.000

**Nota**

Elaboración propia. Instrumento de recolección de información aplicado en los diferentes países. 2020-2021.

A diferencia de los tres factores anteriores, los aspectos que evalúan la percepción de los estudiantes de su nivel de desarrollo respecto a la cultura solidaria presentan un mayor número de asociaciones de los aspectos con la variable zona de la institución, rural o urbana.

**Tabla 9**

**Valores p de los aspectos que evalúan la percepción del nivel de desarrollo del factor de cultura solidaria y su asociación con las características sociodemográficas**

Aspectos que evalúan la cultura solidaria	Significancia	Género	Zona de la Institución	Nivel Socioeconómico	Núcleo familiar	País	Carácter de la institución
Abres tu círculo social a los demás sin excluir a nadie	<b>P&lt;0.05</b>		0.000		0.009		0.048
Aceptas la diversidad y la multiculturalidad de buen grado	<b>P&lt;0.05</b>	0.000	0.003	0.000	0.000		
Coopero siempre que puedo para lograr mejoras sociales	<b>P&lt;0.05</b>		0.004				
Estoy comprometido con el derecho de las personas a una vida	<b>P&lt;0.05</b>	0.000	0.000	0.035			
Actúo basándome en valores éticos y competencias ciudadanas	<b>P&lt;0.05</b>	0.015	0.006				
En mi día a día participo y hasta dinamizo juegos educativos	<b>P&lt;0.05</b>		0.010			0.000	
Participo en grupos constituidos que dan respuestas organiza	<b>P&lt;0.05</b>					0.000	0.047
Cuento con un nivel de consciencia para preservar los recursos naturales	<b>P&lt;0.05</b>	0.007		0.000			
Promuevo la solidaridad y la participación en las acciones s	<b>P&lt;0.05</b>		0.000	0.002			
Rechazo la violencia en todas sus manifestaciones estructura	<b>P&lt;0.05</b>	0.000	0.007				0.020
Toma decisiones de manera democrática y participativa	<b>P&lt;0.05</b>			0.008	0.006	0.041	

**Nota**

Elaboración propia

## Conclusiones

Teniendo en cuenta el análisis de los hallazgos, se puede concluir que se ha logrado cumplir con el objetivo de la investigación, identificando la percepción del nivel de desarrollo de las capacidades en innovación, creatividad, emprendedurismo y cultura solidaria, así como la asociación con las variables sociodemográficas.

De lo anterior, al abordar el factor innovación, se concluye que la percepción se orienta a tener un mayor desarrollo de los aspectos: curiosidad intensa, mente abierta, originalidad y pasión y disfrute, las cuales se ubicaron en las calificaciones del nivel de desarrollo alto y muy alto, percibidos por más de los 80% de los participantes.

Las capacidades: búsqueda de resultados y solución de problemas, vinculadas al factor creatividad, es, en consideración de los participantes, los aspectos de mayor desarrollo, según las respuestas de más del 80% del total de la muestra.

En el factor emprendedurismo, se identificó los mayores niveles de percepción de desarrollo de capacidades, por más del 80% de los participantes, en: trabajo en equipo, superación de las fallas y habilidades para crear un buen ambiente de trabajo.

La cultura solidaria se destaca como el factor con mayor percepción del desarrollo alto y muy alto de las capacidades, con porcentajes mayores al 90% del total de los participantes, los cuales se observan en aspectos como: aceptación de la diversidad y multiculturalidad, compromiso con el derecho a una vida digna y rechazo a la violencia en todas sus manifestaciones.

Contrastando con lo anterior, se puede concluir que los aspectos a fortalecer en el desarrollo de capacidades asociadas a innovación, creatividad, emprendedurismo y cultura solidaria en la juventud de estudiante de las Instituciones Educativas participantes de los diferentes países de Latinoamérica son: habilidad de hacer combinaciones innovadoras, capacidad para capacitarse constantemente, capacidad para delegar, y participación y dinamización de juegos educativos.

Producto del análisis de asociación entre los factores y las variables sociodemográficas se concluye que la percepción del nivel de desarrollo de los factores innovación, creatividad y emprendedurismo, contienen un mayor número de aspectos que se asocian al país y al carácter institucional. Lo que puede suponer que esto pueda estar influenciado por aspectos culturales propios de cada país e institución participantes, así como el que estas instituciones sean de carácter público o privado. Así mismo, el factor cultura solidaria presenta asociación de un mayor número de sus capacidades en función de la variable independiente zona de la institución, establecida como rural y urbana.

## Referencias

- Arteaga N. E. (2008). Aproximación teórica al concepto de creatividad: un análisis creativo. Disponible en Vol.3, Num.1 Año 2008 © Revista Paideia Puertorriqueña Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras <http://paideia.uprrp.edu>. consultado 14-06-2019
- Castañón, R. (2000). La educación media superior en México: una invitación a la reflexión (No. 121). Editorial Limusa.
- Celis, M. T., Jiménez, O. A., & Jaramillo, J. F. (2012). ¿Cuál es la brecha de la calidad educativa en Colombia en la educación media y en la superior? ICFES. Estudios sobre la calidad de la educación en Colombia. Bogotá, Colombia: ICFES.
- Hernández Arteaga, I., Alvarado Pérez, J. C., & Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(44), 135-151.
- Jacinto, C. (2002). Los jóvenes, la educación y el trabajo en América Latina. Nuevos temas, debates y dilemas. Desarrollo local y formación: hacia una mirada integral de la formación de los jóvenes para el trabajo, 18, 67-citation\_lastpage.
- López, N., Operti, R., & Vargas Tamez, C. (2017). Adolescentes y jóvenes en realidades cambiantes: notas para repensar la educación secundaria en América Latina. UNESCO Publishing.
- Martínez, P. A., & Martínez, O. L. (2008). Perfil creativo de un grupo de estudiantes de enfermería. Enfermería global,7(2).
- Nussbaum, M. C. (2012) Crear capacidades. Propuestas para el desarrollo humano. Barcelona, Paidós.
- Olmos, R. E., & Castillo, M. Á. S. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Cuadernos de estudios empresariales, 17, 95-116.
- Zapata, A. M. (2016). Gestión de la innovación social cooperativa a través de una cultura solidaria innovadora. Cooperativismo & Desarrollo, 24(108).